

Spørgsmål og svar – Producentansvar for emballage – Arkiv

Her finder du spørgsmål og svar, der tidligere har fremgået på Miljøstyrelsens hjemmeside. Spørgsmål og svar er lagt i arkiv, fordi de har lav aktualitet. Svarene gælder stadig, men visse steder henvises til forældet lovgivning. (Senest opdateret den 08-07-2026)

1. Skal man selv finde ud af om ens virksomhed er omfattet af reglerne?

Ja, din virksomhed har pligt til at sætte sig ind i [reglerne](#). Miljøstyrelsen har udarbejdet en række generelle eksempler på, hvor i værdikæden producentansvaret for emballage placeres. Eksemplerne er alene vejledende illustrationer, der kan støtte forståelsen af registreringsbekendtgørelsen. [Se eksemplerne.](#)

2. Kan ansvaret for de enkelte emballagetyper, som anvendes i forbindelse med et produkts 'rejse' fra det fremstilles til det når slutbrugeren, ligge hos forskellige aktører i værdikæden?

Ja, i nogle tilfælde kan producentansvaret for fx transportemballage ligge hos producenten af transportemballagen, mens producentansvaret for salgsemballagen kan ligge hos virksomheden der tilgængeliggør det emballerede produkt.

[Se visuelle eksempler på placering af producentansvar for forskellige emballagetyper.](#)

3. Har emballageproducenter altid producentansvaret for transportemballage?

Nej, hvis en virksomhed bruger transportemballage og får denne transportemballage udformet eller fremstillet under eget varemærke, er det virksomheden der har producentansvaret og ikke leverandøren af emballagen.

[Se eksempler på placering af producentansvar i forhold til transportemballage.](#)

4. Er det en 'første tilgængeliggørelse' når en virksomhed fremstiller emballage eller påfyldt emballage for en anden virksomhed?

Nej, når en virksomhed udformer eller fremstiller emballage eller påfyldt emballage for en anden virksomhed, betragtes det ikke som en første tilgængeliggørelse. Det er virksomheden, som får emballagen eller den påfyldte emballage fremstillet, under eget navn eller varemærke, som bliver fabrikanten der 'første gang tilgængeliggør'. Situationen svarer til det der i daglig tale kaldes lønproduktion. Altså, at det er virksomheden, der betaler for fremstilling af emballage eller fyldt emballage under eget navn eller varemærke, der får producentansvaret.

5. Salgsemballager nævnes ikke i bekendtgørelsen, er salgsemballage omfattet?

Ja, salgsemballager er omfattede af producentansvaret. Salgsemballager falder under bekendtgørelsens §2, stk. 1. nr. 16 litra b) påfyld emballage og emballage der ikke er nævnt i bekendtgørelsens § 2, stk. 1. nr. 16 litra a).

6. Kan emballager blive omfattet både af producentansvar for emballage og producentansvar for visse engangsplastprodukter?

Ja, virksomheder kan blive pålagt at betale dobbeltgebyrer for visse emballager, dvs. både gebyr i forhold til producentansvar på emballage og gebyr i forhold producentansvar for visse engangsplastprodukter. Producentansvaret for visse engangsplastprodukter kaldes i daglig tale oprydningsansvaret, fordi det handler om oprydning af visse engangsplastprodukter som typisk havner i naturen og det offentlige rum.

Når det handler om emballager, går oprydningsansvarets gebyr til at dække de omkostninger som kommunerne, naturstyrelsens og vejdirektoratet har, når de samler emballager op i naturen og det offentlige rum eller tømmer emballagerne fra offentlige affaldskurve. Oprydningsansvaret for de omfattede emballager træder i kraft 1. januar 2025. Det er muligt at registrere omfattede engangsplastprodukter (herunder emballagerne) i producentansvarsregistret fra 1. oktober 2024.