

Afrapportering

Survey: Legetøjsregler

OPERATE A/S
JESPER BROCHMANDS GADE 10
DK-2200 KØBENHAVN N

TLF +45 38 16 80 90
FAX +45 38 16 80 99

operate@operate.dk
www.operate.dk
www.operate.eu

1. Formål

Formålet med nulpunktsmålingen er at afdække vidensniveauet og informationsbehovet om reglerne for legetøj hos fabrikanter, importører, distributører og sælgere af legetøj. Nulpunktsmålingen skal fungere som udgangspunkt for at vurdere effekten af Miljøstyrelsens og Sikkerhedsstyrelsens informationsindsats.

2. Metode

Nulpunktsmålingen er gennemført som et elektronisk spørgeskema. Spørgeskemaet er sendt til 807 respondenter pr. mail d. 9. maj og var åbent for besvarelser frem til d. 27. maj. Der blev sendt to påmindelser ud via mail inden svarfristen for at øge svarprocenten – og svarfristen blev desuden forlænget med to dage.

Spørgeskemaet er sendt til fabrikanter, importører, distributører og sælgere af legetøj, som er udvalgt på baggrund af følgende branchekoder, såkaldte NACE-koder:

- 47.65.00 Detailhandel med spil og legetøj
- 32.40.00 Fremstilling af spil og legetøj
- 46.49.90 Legetøj, engroshandel

Udtrækket af virksomheder er foretaget d. 2. maj 2014 via virksomhedsdatabasen hos Experian.

Spørgeskemaet er besvaret af 118 respondenter. Heraf har 41 svaret, at de ikke har nogen af de angivne roller som hhv. fabrikant, importør, distributør eller sælger af legetøj. De falder derfor uden for målgruppen. Nulpunktsmålingen baserer sig således på 79 besvarelser.

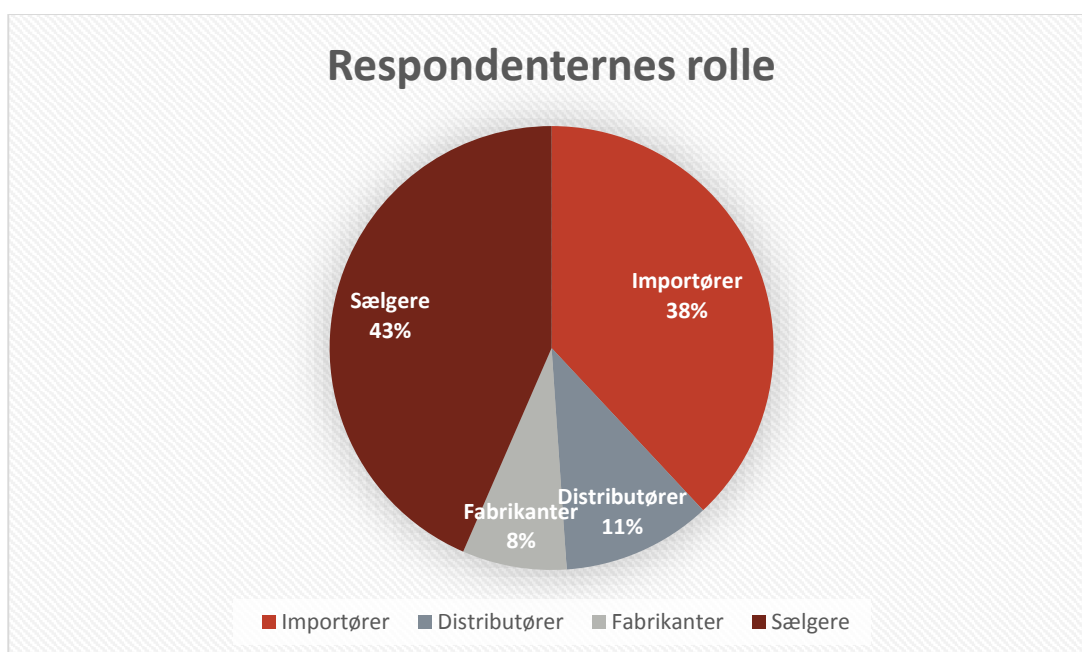
På den baggrund udledes det, at minimum 35 procent af de udtrukne virksomheder falder uden for målgruppen. I praksis må dette tal formodes at være væsentligt større, da det kun omfatter virksomheder, der aktivt har påbegyndt besvarelsen af skemaet. Den reelle population anslås derfor til at være højst 525 og sandsynligvis mindre. På dette grundlag beregnes besvarelsesprocenten til minimum 15 procent.

3. Fordeling af respondenter

Respondenterne har placeret sig selv i en eller flere af fire overordnede roller. Flest angiver, at de sælger og importerer legetøj fra lande i og/eller uden for EU. En mindre del producerer eller distribuerer legetøj.

Af 38 % importører er der 40 respondenter, der har svaret, at de importerer legetøj fra et land inden for EU og 30 respondenter, der har svaret, at de importerer fra et land uden for EU.

Af de 37 % sælgere har størstedelen (42 respondenter) svaret, at de sælger legetøj i en internetbutik. 20 har svaret, at de sælger legetøj i en fysisk legetøjsbutik, og 18 har svaret, at de sælger legetøj som én blandt flere varer i en fysisk butik.



4. Hovedkonklusioner

Afrapporteringen redegør for nulpunktsmålingens hovedkonklusioner inden for tre temaer:

- Respondenternes viden om regler og egne pligter generelt
- Respondenternes viden om specifikke regler for legetøj
- Respondenternes informationsbehov

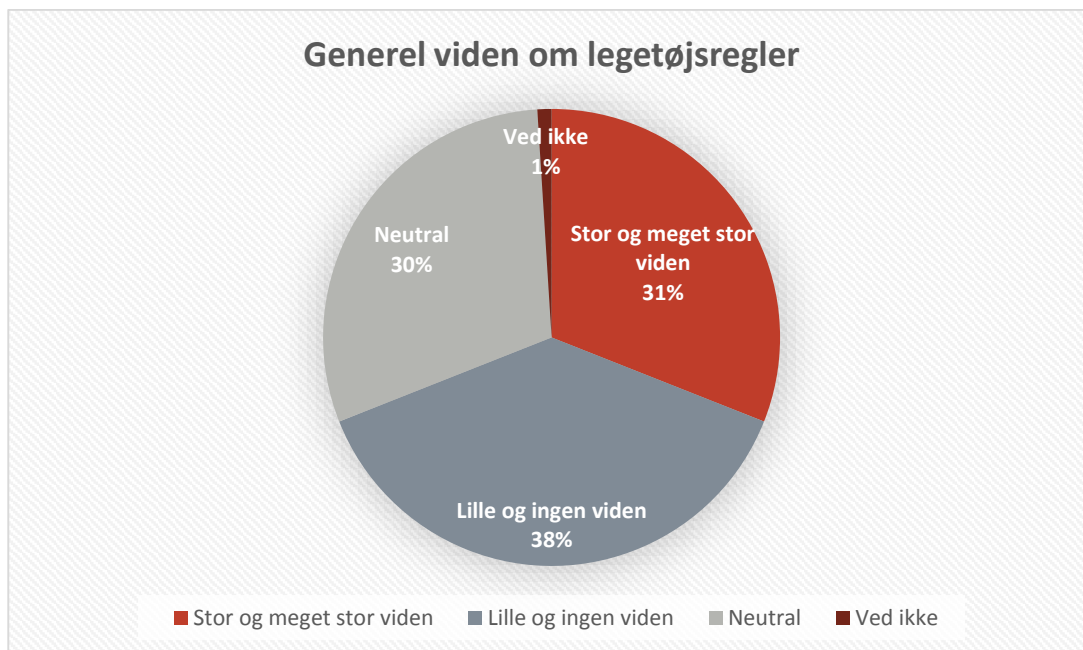
Hertil kommer respondenternes oplevelse af legetøjsreglerne (åbne svar)

Samtlige data fra undersøgelsen er vedlagt som bilag.

4.1. Respondenternes viden om regler og egne pligter

Mere end hver tredje har lille eller ingen viden om legetøjsreglerne

Generelt tegner sig et billede af en gruppe, hvis viden om legetøjsreglerne og deres pligter varierer. 38 % vurderer, at de har lille eller ingen viden om reglerne på legetøjsområdet, mens 31 % vurderer, at de har stor eller meget stor viden. 30 % lægger sig midt imellem. Den sidste procent ved ikke.



Større viden om egne pligter end om legetøjsregler generelt

45 % af respondenterne vurderer, at de har en god eller meget god viden om deres pligter som hhv. producent, importør, distributør eller forhandler af legetøj. 35 % vurderer, at de hverken har en god eller dårlig viden om deres pligter ift. deres rolle. Og 19 % beskriver deres viden om egne pligter ift. deres rolle som dårlig eller meget dårlig.

Forskel på forhandlere, der kun sælger legetøj, og dem, der sælger legetøj blandt andet

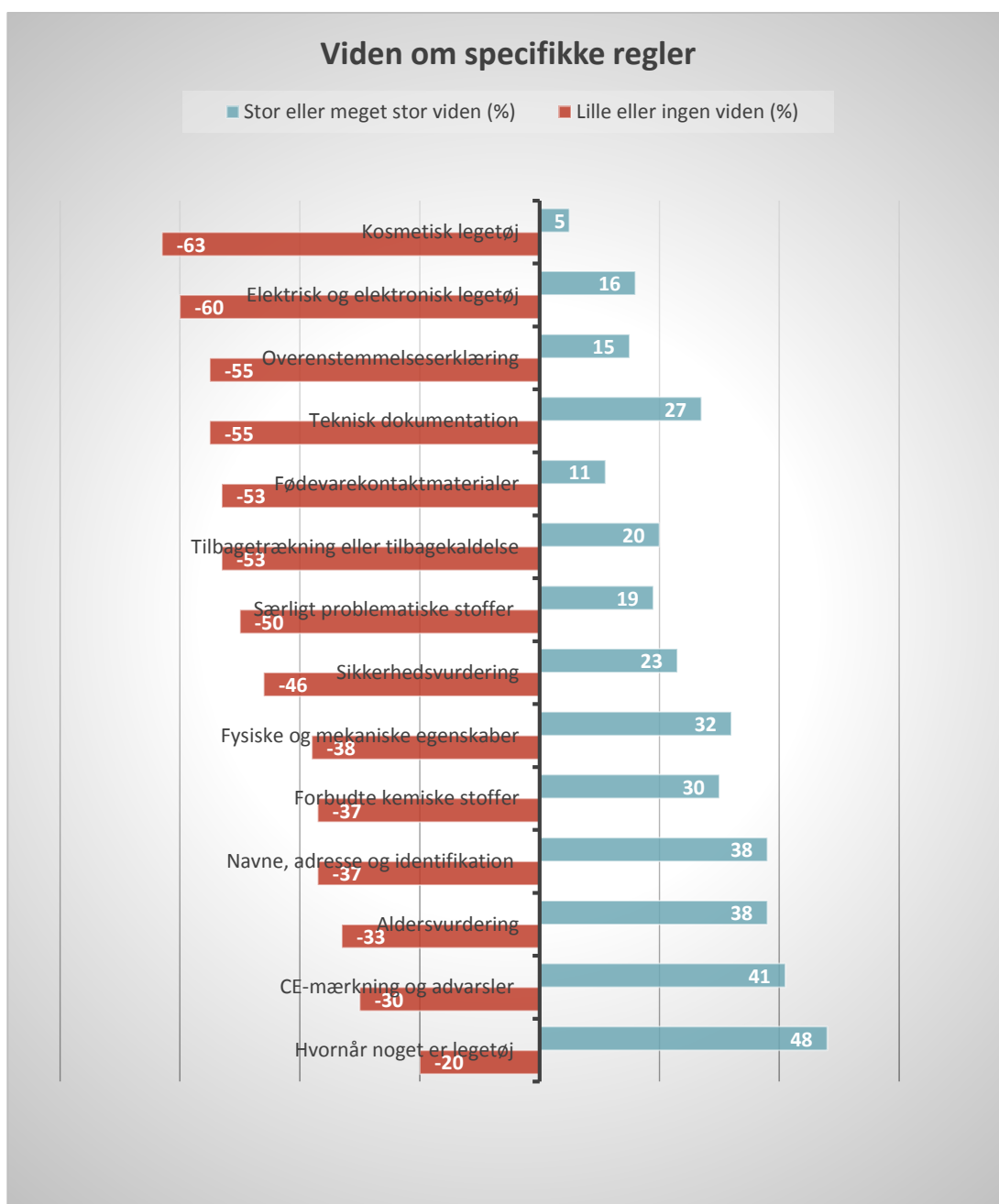
Blandt forhandlerne er det især dem, der sælger legetøj som én blandt flere varer i en fysisk butik, der afviger fra det generelle billede ift. viden om egne pligter som forhandler. Her svarer kun 17 %, at de har god eller meget god viden om egne pligter. Dem, der sælger legetøj i en legetøjsbutik, er den gruppe, hvor færrest (5 %) vurderer, at de har en dårlig eller meget dårlig viden om egne pligter som forhandlere.

4.2. Respondenternes viden om specifikke regler

Respondenterne har samlet set størst viden om regler for, hvornår noget er legetøj, og hvilke regler der gælder for mærkning, advarsler, identifikation og aldersvurdering.

De områder, hvor respondenterne har mindst viden, omhandler reglerne for specifikke typer af legetøj som kosmetisk legetøj og elektrisk og elektronisk legetøj samt reglerne om overensstemmelseserklæring.

Differencen mellem regler på områder, hvor nogle har stor viden og andre har lille viden, er størst for kosmetisk legetøj, elektrisk og elektronisk legetøj og fødevarekontaktmaterialer.



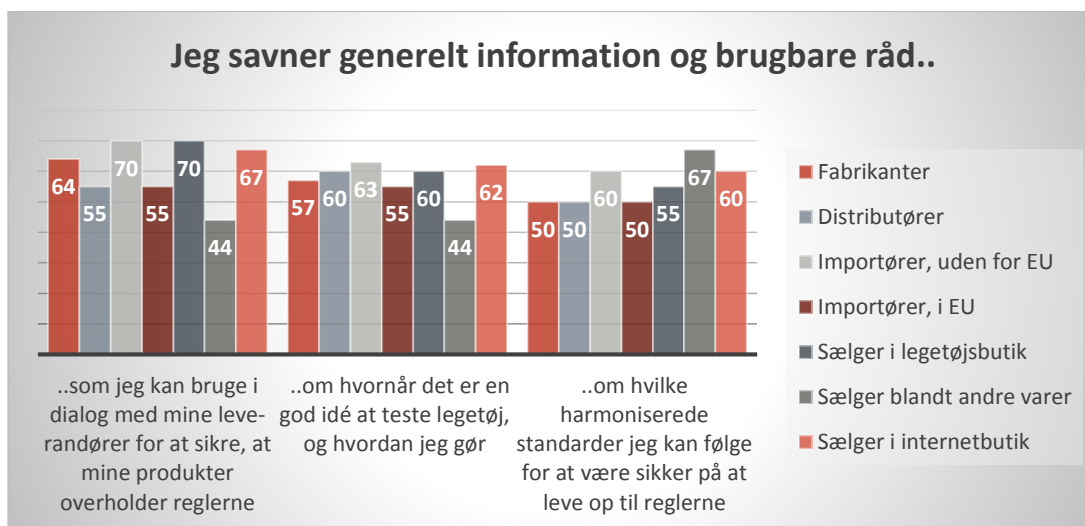
4.3. Respondenternes informationsbehov

Over halvdelen mangler information og gode råd

Trods forskellen i respondenternes niveau af viden, markerer over halvdelen et behov for information og gode råd om både test af legetøj, krav til harmoniserede standarder og input til dialog med leverandører.

Det store informationsbehov gælder for både fabrikanter, distributører, importører og sælgere. I forhold til input til dialogen med leverandører, er det dog især dem, der importerer legetøj uden for EU og dem, der sælger legetøj i en fysisk legetøjsbutik og på internettet, der efterspørger information og brugbare råd. Her erklærer mere end to ud af tre sig enig eller meget enig i, at de savner information på området.

I forhold til information om harmoniserede standarder er det i særlig grad dem, der sælger legetøj som én blandt flere varer, der savner information (67%). Det er til gengæld dem gruppe, hvor færrest efterspørger information om test af legetøj og input til dialog med leverandører.



Kun en femtedel ved, hvor de finder information om reglerne

Kun 20 % ved, hvor de finder den nødvendige viden om reglerne for legetøj, og hvor de kan få svar på deres spørgsmål. 24 % ved ikke, hvor de kan finde denne viden og 56 % svarer, at de delvist ved, hvor de kan finde viden.

4.4. Respondenternes åbne svar

46 respondenter har svaret i den åbne svarkategori med deres kommentarer til deres samlede oplevelse af de regler, der gælder for legetøj.

Respondenternes oplevelse af reglerne beskrives oftest med ord som "svært", "uklare", "uoverskuelige", "indviklede", og i et "meget teknisk sprog".

Derudover beskriver respondenterne en usikkerhed om, hvor informationen om reglerne kan findes, og hvordan den skal fortolkes. Det gælder fx, når man starter virksomhed, når man har med et specielt legetøjsprodukt at gøre, og når man handler med legetøj uden for EU.

Respondenterne beskriver, at de ofte finder hjælp om reglerne hos test- og rådgivningsbureauer og fra andre folk i branchen. Mange markerer et behov for et samlet opslagsværk, hvor de kan få rådgivning om reglerne. De åbne besvarelser bekræfter dermed konklusionen fra den forundersøgelse, som Operate udførte i en tidligere fase af projektet.



Hvad er din rolle? (sæt gerne flere kryds)	Total	
	Procent	Antal
Jeg fremstiller legetøj	12%	14
Jeg importerer legetøj fra et land uden for EU	25%	30
Jeg importerer legetøj fra et land inden for EU	34%	40
Jeg distribuerer legetøj	17%	20
Jeg sælger legetøj i en fysisk legetøjsbutik	17%	20
Jeg sælger legetøj som en blandt flere varer i en fysisk butik	15%	18
Jeg sælger legetøj i en internetbutik	36%	42
Ingen af delene	35%	41
Total	191%	225

Hvordan vurderer du din viden om reglerne på legetøjsområdet? Svar venligst mellem 1 og 5, hvor 1 betyder lille/ingen viden, og 5 betyder meget stor viden:	Total	
	Procent	Antal
5 – meget stor viden	8%	6
4	23%	18
3	30%	24
2	24%	19
1 – lille/ingen viden	14%	11
Ved ikke	1%	1
Total	100%	79

Hvornår noget er legetøj	Total	
	Procent	Antal
5 – meget stor viden	13%	10
4	35%	28
3	30%	24
2	14%	11
1 – lille/ingen viden	6%	5
Ved ikke	1%	1
Total	100%	79

	Total	
Reglerne for forbudte kemiske stoffer i legetøj	Procent	Antal
5 – meget stor viden	8%	6
4	22%	17
3	32%	25
2	18%	14
1 – lille/ingen viden	19%	15
Ved ikke	3%	2
Total	100%	79

	Total	
Reglerne for særligt problematiske stoffer (kandidatlistestoffer)	Procent	Antal
5 – meget stor viden	4%	3
4	15%	12
3	28%	22
2	20%	16
1 – lille/ingen viden	30%	24
Ved ikke	3%	2
Total	100%	79

	Total	
Kravene til legetøjets fysiske og mekaniske egenskaber	Procent	Antal
5 – meget stor viden	9%	7
4	23%	18
3	27%	21
2	16%	13
1 – lille/ingen viden	22%	17
Ved ikke	4%	3
Total	100%	79

	Total	
Regler for fødevarekontaktmaterialer	Procent	Antal
5 – meget stor viden	6%	5
4	5%	4
3	27%	21

2	18%	14
1 – lille/ingen viden	35%	28
Ved ikke	9%	7
Total	100%	79

	Total	
Regler for kosmetisk legetøj	Procent	Antal
5 – meget stor viden	1%	1
4	4%	3
3	19%	15
2	22%	17
1 – lille/ingen viden	41%	32
Ved ikke	14%	11
Total	100%	79

	Total	
Reglerne for elektrisk og elektronisk legetøj	Procent	Antal
5 – meget stor viden	6%	5
4	10%	8
3	20%	16
2	18%	14
1 – lille/ingen viden	42%	33
Ved ikke	4%	3
Total	100%	79

	Total	
Reglerne om aldersvurdering	Procent	Antal
5 – meget stor viden	10%	8
4	28%	22
3	27%	21
2	11%	9
1 – lille/ingen viden	22%	17
Ved ikke	3%	2
Total	100%	79

	Total
--	-------

Reglerne for teknisk dokumentation	Procent	Antal
5 – meget stor viden	8%	6
4	19%	15
3	16%	13
2	28%	22
1 – lille/ingen viden	27%	21
Ved ikke	3%	2
Total	100%	79

	Total	
Reglen om sikkerhedsvurdering	Procent	Antal
5 – meget stor viden	9%	7
4	14%	11
3	28%	22
2	19%	15
1 – lille/ingen viden	27%	21
Ved ikke	4%	3
Total	100%	79

	Total	
Reglerne om overensstemmelseserklæring	Procent	Antal
5 – meget stor viden	5%	4
4	10%	8
3	20%	16
2	18%	14
1 – lille/ingen viden	37%	29
Ved ikke	10%	8
Total	100%	79

	Total	
Reglerne for tilbagetrækning (dvs. ophør af salg til forbrugere) eller tilbagekaldelse (dvs. af produkter, som allerede er nået ud til forbrugeren)	Procent	Antal
5 – meget stor viden	10%	8
4	10%	8
3	22%	17
2	23%	18

1 – lille/ingen viden	30%	24
Ved ikke	5%	4
Total	100%	79

	Total	
Reglerne for CE-mærkning og advarsler	Procent	Antal
5 – meget stor viden	22%	17
4	19%	15
3	27%	21
2	15%	12
1 – lille/ingen viden	15%	12
Ved ikke	3%	2
Total	100%	79

	Total	
Reglerne om navne, adresse og identifikation som skal sikre sporbarhed	Procent	Antal
5 – meget stor viden	14%	11
4	24%	19
3	19%	15
2	15%	12
1 – lille/ingen viden	22%	17
Ved ikke	6%	5
Total	100%	79

	Total	
Jeg savner generelt information og brugbare råd, som jeg kan bruge i dialog med mine leverandører for at sikre, at mine produkter overholder reglerne	Procent	Antal
5 – meget enig	34%	27
4	25%	20
3	22%	17
2	9%	7
1 – meget uenig	5%	4
Ved ikke	5%	4
Total	100%	79

	Total	
Jeg savner generelt information og brugbare råd om, hvornår det er en god idé at teste legetøj, og hvordan jeg gør	Procent	Antal
5 – meget enig	28%	22
4	23%	18
3	20%	16
2	14%	11
1 – meget uenig	10%	8
Ved ikke	5%	4
Total	100%	79

	Total	
Jeg savner generelt information om, hvilke harmoniserede standarder jeg kan følge for at være sikker på at leve op til reglerne	Procent	Antal
5 – meget enig	30%	24
4	22%	17
3	19%	15
2	15%	12
1 – meget uenig	10%	8
Ved ikke	4%	3
Total	100%	79

	Total	
Hvordan vil du beskrive din viden om dine pligter som producent / importør / distributør / forhandler af legetøj (sæt kryds)?	Procent	Antal
Meget god	11%	9
God	34%	27
Hverken god eller dårlig	35%	28
Dårlig	14%	11
Meget dårlig	5%	4
Ved ikke	0%	0
Total	100%	79

	Total
--	-------

Ved du, hvor du finder den nødvendige viden om reglerne for legetøj, og hvor du kan få svar på dine spørgsmål (sæt kryds)?	Procent	Antal
Ja	20%	16
Delvis	56%	44
Nej	24%	19
Total	100%	79

	Total
Hvad er din samlede oplevelse af de regler, som gælder for legetøj?	46

	Total	
Ønsker du at deltage i konkurrencen om 3 x 2 flaske rødvin?	Procent	Antal
Ja	78%	62
Nej	22%	17
Total	100%	79

	Total
Navn	62

	Total
E-mail	62