



Miljøministeriet
Miljøstyrelsen

Vejledning til udvidet producentansvar på emballage (EPR)



Miljøministeriet
Miljøstyrelsen



Indholdsfortegnelse

1.	Baggrund og formål	3
2.	Målgrupper	3
	Vejledning	4
3.	Begrebet ”producent”	4
	3.1. Litra a)	5
	3.2. Litra b)	5
	3.3. Litra c)	6
4.	Begrebet ”tilgængeliggørelse” / ”første tilgængeliggørelse”	7
5.	Begrebet ”fabrikant” jf. § 2, stk. 1. nr. 6)	8
	5.1. Litra a)	8
	5.2. Litra b)	8
	5.3. Litra c)	9
6.	Begrebet ”importør” jf. § 2, stk. 1. nr. 10)	10
7.	Begrebet ”distributør” jf. § 2, stk. 1. nr. 1)	10
8.	Mikrovirksomheder	12
	8.1. Beregning af antal beskæftigede	13
	8.2. Årlig omsætning	13
	8.3. Årlig balance	13
	8.4. Overskridelse af tærskler	14
9.	Forskellige virksomhedsstrukturer	14
10.	Hvad er emballage?	14
11.	Reglernes ikrafttrædelsestidspunkt bekendtgørelsens § 24, stk. 1.	18

1. Baggrund og formål

Vejledningen har til formål at give en uddybende forståelse af de grundlæggende definitioner, der ligger til grund for placeringen af producentansvaret i medfør af bekendtgørelse om registrering og indberetning af emballage.¹

Vejledningen forholder sig udelukkende til de gældende regler efter bekendtgørelse om registrering og indberetning af emballage, og vil derfor ikke forholde sig til de kommende regler på emballageområdet, eftersom disse regler endnu ikke er trådt i kraft. Vejledningen revideres, når den kommende emballagebekendtgørelse er trådt i kraft. Yderligere forbeholder Miljøstyrelsen sig retten til at kunne revidere vejledningen løbende. Brugere af denne vejledning opfordres til, løbende at holde sig opdateret med eventuelle ændringer vejledningen.

Miljøstyrelsen bemærker, at vejledningen udelukkende skal ses som et bidrag til forståelse af producentansvarets placering. Hvis en virksomhed i et konkret tilfælde fortsat er i tvivl, om hvorvidt den er omfattet af det udvidede producentansvar for emballage, skal virksomheden rette henvendelse til Dansk Producentansvar. Dansk Producentansvar har kompetencen til at træffe endelig afgørelse om, hvorvidt virksomheden er omfattet eller ej.

Dansk Producentansvar kan kontaktes på:

Telefonnummer +45 39 15 51 61,

eller på mail info@producentansvar.dk.

2. Målgrupper

Målgruppen er fysiske og juridiske personer, der enten sælger emballage og/eller emballerede produkter i Danmark. Vejledningen er også relevant for kollektive ordninger, brancheforeninger og andre der er i kontakt med virksomheder, der kan være omfattet af producentansvar på emballage.

¹ BEK nr. 466 af 16. maj 2024 om registrering og indberetning af emballage

Vejledning

3. Begrebet ”producent”

- § 2, stk. 1.

Nr. 16) Producent: Enhver fabrikant, importør eller distributør, som uanset hvilken salgsmetode der anvendes, herunder fjernsalg:

a) er etableret i Danmark og første gang tilgængeliggør transportemballage, genbrugsemballage, primærproduktionsemballage eller serviceemballage på det danske marked,

b) er etableret i Danmark og første gang tilgængeliggør påfyldt emballage eller emballage, som ikke er nævnt i litra a, på det danske marked, eller

c) er etableret i en anden EU-medlemsstat eller i et tredjeland og via fjernsalg første gang tilgængeliggør transportemballage, genbrugsemballage, primærproduktionsemballage, serviceemballage eller påfyldt emballage direkte til slutbrugere på det danske marked.

Som udgangspunkt vil producentansvaret altid blive pålagt enten fabrikanten (afsnit 5), importøren (afsnit 6) eller distributøren (afsnit 7).

Én af de tre førnævnte aktører, vil blive omfattet af producentansvaret, hvis den opfylder definitionerne til henholdsvis fabrikant, importør eller distributør og herefter for første gang tilgængeliggøre emballage ud fra ovenfor nævnte producentdefinition. Producentdefinitionen skal forstås som en bred bestemmelse, der pålægger producentansvaret til den fabrikant, importør eller distributør som foretager sig én eller flere af de i producentdefinitionen nævnte handlinger i litra a – c.²

² For nærmere information om begrebet ”producent” se Miljøstyrelsens illustrationer i pkt. 2 og 3 på følgende hjemmeside: <https://mst.dk/erhverv/groen-produktion-og-affald/affald-og-genanvendelse/producentansvar/emballage>

3.1. Litra a)

Den erhvervsdrivende, der enten er fabrikant, importør eller distributør, som er etableret i Danmark og er den første til at tilgængeliggøre følgende emballagekategorier i Danmark:

- Transportemballage
- Genbrugsemballage
- Primærproduktionsemballage
- Serviceemballage

vil blive omfattet af producentansvaret og skal lade sig registrere og indberette mængder til Dansk Producentansvar.

Det er afgørende, at der er tale om første tilgængeliggørelse i Danmark (for nærmere beskrivelse af tilgængeliggørelse se afsnit 4). Yderligere er det et afgørende element, at fabrikanten, importøren, distributøren eller deres repræsentant³ er etableret i Danmark. Dette betyder at førnævnte skal være oprettet som aktiv dansk virksomhed i det centrale virksomhedsregister, CVR-nr., med et dansk CVR-nr. jf. bekendtgørelsen § 2, stk. 1. nr. 5. For erhvervsdrivende uden for EU, der ikke har et CVR-nr. i Danmark, kan der anvendes de i bekendtgørelsen bilag 1, nr. 2, nævnte oplysninger ved registrering.

For en nærmere forståelse af emballagebegrebet se afsnit 10.

3.2. Litra b)

Den erhvervsdrivende, der enten er fabrikant, importør eller distributør, som er etableret i Danmark og er den første til at tilgængeliggøre, påfyldt emballage eller emballage, som ikke er nævnt i litra a, vil blive omfattet af producentansvaret.

Denne litra b er en opsamlingsbestemmelse til førnævnte litra a, som betyder, at enhver emballage, som defineret i bekendtgørelse om visse krav til emballager⁴ er omfattet i henhold til producentdefinitionen. Dermed vil en producenten yderligere blive omfattet af producentansvaret for den type/kategori af emballage, som ikke specifikt er nævnt i litra a, men som er nævnt i bekendtgørelsen om visse krav til emballager.⁵

³ For nærmere beskrivelse af ”repræsentant” se § 2, stk. 1. nr. 17

⁴ Se nærmere beskrivelse af emballage i afsnit 10. ”Hvad er emballage?”

⁵ Bekendtgørelse om visse krav til emballager – BEK nr. 1271 af 06/06/2021

Dermed vil den fabrikant, importør eller distributør, som er den første til at tilgængeliggøre emballage, blive omfattet af producentansvaret. Hertil kan der være enkelte undtagelser, som er nærmere beskrevet i afsnit 5.

3.3. Litra c)

Litra c pålægger den fabrikant, importør eller distributør producentansvaret, som første gang tilgængeliggør følgende emballage direkte til slutbrugere på det danske marked:

- Transportemballage
- Genbrugsemballage
- Primærproduktionsemballage
- Serviceemballage
- Påfyldt emballage

Litra c omhandler alle erhvervsdrivende, der enten er etableret i en anden EU-medlemsstat end Danmark, eller i et tredjeland uden for EU. Det afgørende for denne bestemmelse er, at første tilgængeliggørelse sker til en slutbruger i Danmark. Hvis emballagen bliver videresolgt i Danmark, drejer det sig ikke længere om et forhold, hvor første tilgængeliggørelse sker til en slutbruger, men derimod om videresalg fra en importør eller distributør. Her vil enten importøren eller distributøren blive pålagt producentansvaret, da de er de første til at gøre emballagen tilgængelig på det danske marked. For en nærmere beskrivelse af begreberne importør og distributør, se afsnit 6 og 7.

Fælles for litra a, b og c i producentdefinitionen er, at producenten (enten fabrikanten, importøren eller distributøren) skal tilgængeliggøre emballagen første gang for at være omfattet af producentansvaret. Den aktør, der er ansvarlig for den første tilgængeliggørelse, er dermed afgørende for at fastslå, om den enkelte erhvervsdrivende er omfattet af producentansvaret. Denne første tilgængeliggørelse er beskrevet nærmere i det kommende afsnit.

4. Begrebet ”tilgængeliggørelse” / ”første tilgængeliggørelse”

- § 2, skt. 1.

Nr. 21) Tilgængeliggørelse: Levering af en emballage eller påfyldt emballage med henblik på distribution, forbrug eller anvendelse på det danske marked som led i erhvervsvirksomhed, hvad enten det sker mod eller uden vederlag.

Som nævnt før i afsnit 3. om producentdefinitionen, er det afgørende at fastslå, hvilken erhvervsdrivende, der første gang gør emballagen tilgængelig i Danmark. Dette vil bestemme, hvilken erhvervsdrivende, der er omfattet af producentansvaret. I praksis vil man ofte se, at emballage gennemgår en lang forsynings- og handelskæde, hvor emballagen kan blive tilgængeliggjort op til flere gange. Erhvervsdrivende skal derfor være opmærksomme på, om de er ansvarlige for den første tilgængeliggørelse på det danske marked.⁶

Tilgængeliggørelsen af emballagen forudsætter et tilbud eller en aftale (skriftlig eller mundtlig) mellem to eller flere juridiske eller fysiske personer om overførslen af ejerskab, besiddelse eller anden rettighed i forbindelse med den pågældende emballage eller emballerede produkt, når produktionsfasen er afsluttet. Overførsel kræver ikke nødvendigvis fysisk overdragelse af emballagen. Denne overførsel kan ske mod betaling eller uden beregning, og kan være baseret på en hvilken som helst type juridisk redskab. Derfor betragtes emballage som værende overført for eksempel i forbindelse med salg, udlån, udleje, leasing og gaver. Overførsel af ejerskab indebærer således, at emballagen er bestemt til at blive stillet til rådighed for en anden juridisk eller fysisk person.⁷

⁶ For nærmere information om begrebet ”tilgængeliggørelse” se Miljøstyrelsens illustrationer i pkt. 3 på følgende hjemmeside: <https://mst.dk/erhverv/groen-produktion-og-affald/affald-og-genanvendelse/producentansvar/emballage>

⁷ Meddelelse fra Kommissionen – Den blå vejledning side 19.

5. Begrebet ”fabrikant” jf. § 2, stk. 1. nr. 6)

- § 2, stk. 1.

Nr. 6) Fabrikant: Enhver fysisk eller juridisk person, som:

- a) fremstiller emballage eller påfyldt emballage,
- b) får emballage eller påfyldt emballage udformet eller fremstillet under sit eget navn eller varemærke, uagtet hvem der har fremstillet emballagen eller den påfyldte emballage og om andre varemærker er synlige på emballagen eller den påfyldte emballage, eller
- c) udbyder emballage eller påfyldt emballage til en mikrovirksomhed, der får emballagen udformet eller fremstillet under sit eget navn eller varemærke, når der er tale om transportemballage, genbrugsemballage, primærproduktionsemballage, serviceemballage, salgsemballage eller multipakemballage.

Det er indledningsvist vigtigt at bemærke, at ansvaret som fabrikant kan placeres flere steder i værdikæden, og at en fabrikant efter definitionen ikke nødvendigvis er den virksomhed i værdikæden, som fremstiller selve emballagen.⁸

5.1. Litra a)

Efter litra a, vil ansvaret som fabrikant påhvile enhver fysisk eller juridisk person i værdikæden, som fremstiller selve emballagen, uanset om emballagen er påfyldt eller ej, dette udgangspunkt modificeres dog af bestemmelsen i litra b og litra c.

5.2. Litra b)

Efter litra b, fraviges udgangspunktet i litra a, i tre situationer:

- Hvis en fysisk eller juridisk person får emballagen udformet
- Hvis en fysisk eller juridisk person får emballagen fremstillet i virksomhedens eget navn

⁸ For nærmere information om begrebet ”fabrikant” se Miljøstyrelsens illustrationer i pkt. 2 og 3 på følgende hjemmeside: <https://mst.dk/erhverv/groen-produktion-og-affald/affald-og-genanvendelse/producentansvar/emballage>

- Hvis en fysisk eller juridisk person får emballagen fremstillet under eget varemærke

I disse tilfælde, vil ansvaret som fabrikant ikke længere ifalde den virksomhed, som har fremstillet selve emballagen, men derimod den pågældende virksomhed, der får udformet eller får fremstillet emballagen i virksomhedens eget navn eller varemærke.

Der kan forekomme situationer, hvor der fremgår andre varemærker synligt på emballagen, her er det vigtigt at bemærke at dette er underordnet i forholdt til placeringen af ansvaret som fabrikant. Det vil fortsat være den fysiske eller juridiske person, der falder ind under én af ovenstående betingelser, der bærer ansvaret som fabrikant.

Overordnet er det derfor vigtigt som virksomhed at være opmærksom på, om man fremstiller emballage til en virksomhed, der lever op til en af de tre betingelser, som fremgår ovenfor, da dette har afgørende betydning for placeringen af ansvaret som fabrikant.

5.3. Litra c)

Udgangspunktet i litra b, modificeres yderligere af bestemmelsen i litra c, hvis den virksomhed man som fysisk eller juridisk person udbyder emballagen til er en såkaldt mikrovirksomhed, som får emballagen udformet eller fremstillet under sit eget navn eller varemærke (Læs mere om kriterierne for en mikrovirksomhed i afsnit 8). Undtagelsesbestemmelsen gælder for alle nedenstående emballagetyper:

- Transportemballage,
- Genbrugsemballage,
- Primærproduktionsemballage
- Serviceemballage
- Salgsemballage
- Multipakemballage.

I disse tilfælde, vil ansvaret som fabrikant falde tilbage på den virksomhed i værdikæden, der udbyder emballagen til mikrovirksomheden, på trods af at mikrovirksomheden får emballagen udformet eller fremstillet i virksomhedens eget navn eller varemærke.

Dette betyder at det er vigtigt som fysisk eller juridisk person at være særligt opmærksom på, hvorvidt den virksomhed du udbyder emballagen til opfylder kriterierne for en mikrovirksomhed samt hvilken emballagetype der er tale om, da dette har afgørende betydning for placeringen af ansvaret som fabrikant (Læs mere om de øvrige emballagetyper i afsnit 10). Yderligere er det vigtigt at være opmærksom

på, at selvom en erhvervsdrivende er omfattet af mikrovirksomhedsdefinitionen, vil dette udgangspunkt ikke være gældende, såfremt mikrovirksomheden importerer og videresælger emballage i Danmark fra et andet EU-land eller et land uden for EU.⁹

6. Begrebet ”importør” jf. § 2, stk. 1. nr. 10)

- § 2, stk. 1.

Nr. 10) Importør: Enhver fysisk eller juridisk person, som er etableret i EU og tilgængeliggør emballage eller påfyldt emballage fra et tredjeland på EU's marked.

Importøren er en erhvervsdrivende, der er etableret i EU og som bringer et produkt fra et tredjeland i omsætning på EU-markedet.¹⁰

Hvis en dansk erhvervsdrivende importerer emballage fra et land uden for EU, og videresælger dette emballage i Danmark, vil den danske importør blive omfattet af producentansvaret.

Hvis den danske importør videresælger produkter til en anden erhvervsdrivende i et andet EU-medlemsland, vil denne udenlandske erhvervsdrivende blive omfattet af producentansvaret, da den udenlandske erhvervsdrivende vil blive defineret som distributør (se afsnit 7). Dette gør sig dog kun gældende, hvis den udenlandske erhvervsdrivende videresælger emballagen og ikke er slutbruger.¹¹

7. Begrebet ”distributør” jf. § 2, stk. 1. nr. 1)

- § 2, stk. 1.

Nr. 1) Distributør: Enhver fysisk eller juridisk person i forsyningskæden, som ikke er hverken fabrikant eller importør, og som tilgængeliggør emballage eller påfyldt emballage på det danske marked.

⁹ For nærmere information se Miljøstyrelsens illustrationer i pkt. 2 og 3 på følgende hjemmeside:

<https://mst.dk/erhverv/groen-produktion-og-affald/affald-og-genanvendelse/producentansvar/emballage>

¹⁰ Meddelelse fra Kommissionen – Den blå vejledning side 41

¹¹ For nærmere information om begrebet ”importør” se Miljøstyrelsens illustrationer i pkt. 2 på følgende hjemmeside: <https://mst.dk/erhverv/groen-produktion-og-affald/affald-og-genanvendelse/producentansvar/emballage>

Sammen med fabrikanten og importøren er distributøren den tredje kategori af erhvervsdrivende, som kan blive omfattet af producentansvaret.

Hvis en erhvervsdrivende importere emballage fra et tredjeland uden for det europæiske marked, vil den erhvervsdrivende være importør som nævnt ovenfor i afsnit 6. Den erhvervsdrivende er derimod distributør, hvis den erhvervsdrivende distribuerer emballage i Danmark fra et andet EU-medlemsland.¹² Hvis den danske distributør videresælger produkter til en anden erhvervsdrivende i et andet EU-medlemsland, vil denne udenlandske erhvervsdrivende blive omfattet af producentansvaret, da den udenlandske erhvervsdrivende vil blive defineret som distributør. Dette gør sig dog kun gældende, hvis den udenlandske erhvervsdrivende videresælger emballagen og ikke er slutbruger.

Som beskrevet i afsnittet om tilgængeliggørelse (afsnit 4), kan emballage blive tilgængeliggjort flere gange, hvortil det er den første tilgængeliggørelse, som vil placere producentansvaret. På samme måde kan emballage blive distribueret igennem flere aktører. Hertil vil det igen være den første distributør, som gør emballagen tilgængelig for første gang i Danmark, som bliver omfattet af producentansvaret.¹³

¹² Meddelelse fra Kommissionen – Den blå vejledning side 41.

¹³ For nærmere information om begrebet ”distributør” se Miljøstyrelsens illustrationer i pkt. 2 på følgende hjemmeside: <https://mst.dk/erhverv/groen-produktion-og-affald/affald-og-genanvendelse/producentansvar/emballage>

8. Mikrovirksomheder

Den Europæiske Kommission har af 6. maj 2003, offentliggjort en henstilling, som definerer begrebet mikrovirksomhed. Denne henstilling kan anvendes som yderligere vejledning til at forstå begrebet mikrovirksomhed.¹⁴

- § 2, skt. 1. nr. 12):

Mikrovirksomhed: Enhver fysisk eller juridisk person, der beskæftiger under ti personer og har en årlig omsætning, forstået som det beløb, der er indtjent i en bestemt periode, eller en årlig balance, forstået som en oversigt over virksomhedens aktiver og passiver, der ikke overstiger 15 mio. kr.

Det skal bemærkes, at tærsklerne for antal beskæftigede altid skal overholdes. Dog kan en mikrovirksomhed vælge kun at overholde enten tærsklen for omsætning eller tærsklen for årlige balance. Det er ikke nødvendigt, at den overholder begge økonomiske tærskler. Den kan altså overskride én af de økonomiske tærskler uden at miste sin status som mikrovirksomhed.

Når der laves beregninger af antal beskæftigede og finansielle nøgletal, skal der anvendes oplysninger, som fremgår af seneste afsluttede regnskaber. Er der tale om en nyetableret virksomhed, hvis regnskaber endnu ikke er afsluttet, skal der i løbet af regnskabsåret foretages et realistisk skøn af de relevante oplysninger.¹⁵

I de efterfølgende afsnit bliver der redegjort for, hvordan en virksomhed kan fastsætte de tre ovenfor nævnte kriterier.¹⁶

¹⁴ Link til Kommissionens henstilling af 6. maj 2003: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/DA/TXT/?uri=celex%3A32003H0361>

¹⁵ Se mere i Kommissionens henstilling af 6. maj 2003 om definitionen af mikrovirksomheder, små og mellemstore virksomheder (EØS-relevant tekst) - artikel 4.

¹⁶ For nærmere information om begrebet "mikrovirksomhed" se Miljøstyrelsens illustrationer i pkt. 3 på følgende hjemmeside: <https://mst.dk/erhverv/groen-produktion-og-affald/affald-og-genanvendelse/producentansvar/emballage>

8.1. Beregning af antal beskæftigede

Antal beskæftigede er lig med antallet af årsarbejdsenheder (ÅAE), dvs. det antal personer, der på fuldtid har arbejdet i den pågældende virksomhed eller for denne virksomheds regning i løbet af hele det pågældende år. Arbejde præsteret af personer, der ikke har arbejdet hele året, eller som har arbejdet på deltid, uanset dennes varighed, eller sæsonarbejdende indgår som brøkdele af ÅAE. Til beskæftigede medregnes:

a) lønmodtagere

b) personer, der arbejder for virksomheden, har et underordningsforhold til denne og side-stilles med lønmodtagere i national ret

c) aktive virksomhedsejere

d) partnere, der regelmæssigt arbejder i virksomheden og nyder godt af økonomiske fordele fra virksomhedens side.

Lærlinge og elever under erhvervsuddannelse, som har indgået en lærlingekontrakt eller en erhvervsuddannelseskontrakt, medregnes ikke i antal beskæftigede. Barselsorlov og forældre-orlov medregnes ikke.¹⁷

8.2. Årlig omsætning

Den årlige omsætning bestemmes ved at beregne virksomhedens indkomst fra salg af produkter og tjenesteydelser, der falder ind under virksomhedens almindelige aktiviteter, i det pågældende år efter fradrag af eventuelle prisnedslag. Omsætningen beregnes eksklusive moms og andre indirekte skatter og afgifter.¹⁸

8.3. Årlig balance

Ved den samlede årlige balance forstås værdien af virksomhedens vigtigste aktiver.¹⁹

¹⁷ Kommissionens henstilling af 6. maj 2003 om definitionen af mikrovirksomheder, små og mellemstore virksomheder (EØS-relevant tekst) - artikel 5.

¹⁸ Europa Kommissionens brugervejledning til definition af SMV'er, side 13.

¹⁹ Europa Kommissionens brugervejledning til definition af SMV'er, side 13.

8.4. Overskridelse af tærskler

Hvis en virksomhed overskrider tærsklen for antal beskæftigede eller de finansielle tærskler i løbet af året, vil dette således ikke berøre virksomhedens situation. Den bevarer sin status som mikrovirksomhed, som den havde i starten af året. Den vil imidlertid miste sin status som mikrovirksomhed, hvis den overskrider tærsklerne i to på hinanden følgende regnskabsår.²⁰

9. Forskellige virksomhedsstrukturer

Miljøstyrelsen er opmærksom på, at bekendtgørelse om registrering og indberetning af emballage ikke tager stilling til, hvordan man som virksomhed skal registrere sig, i tilfælde af forskellige virksomhedsstrukturer.

Til dette bemærker Miljøstyrelsen, at det centrale vil være, at der sker fyldestgørende opfyldelse af registreringskravene som følger af bekendtgørelse om registrering og indberetning af emballages § 10.

10. Hvad er emballage?

Centralt for, om du som fysisk eller juridisk person er producentansvarlig efter reglerne i bekendtgørelse om registrering og indberetning af emballage, er hvorvidt den enhed der produceres, kan klassificeres som emballage. En række af emballagedefinitionerne fremgår ikke direkte af bekendtgørelse om registrering og indberetning af emballage, men af bekendtgørelse om visse krav til emballager,²¹ hvorfor disse definitioner er indsat i vejledningen til orientering.

²⁰ Europa Kommissionens brugervejledning til definition af SMV'er, side 13.

²¹ BEK nr. 1271 af 6. juni 2021 Bekendtgørelse om visse krav til emballager

Bekendtgørelse om registrering og indberetning af emballage. Jf. § 2, stk. 1, nr. 2.

Bestemmelsen henviser til emballagedefinitionen efter bekendtgørelse om visse krav til emballager.²² Definitionen samt dertilhørende bilag er indsat nedenfor.

§ 3, stk. 1.

Nr. 3) Emballage: Alle produkter af en hvilken som helst art og materiale, som anvendes til pakning, beskyttelse, håndtering, levering fra producenten til brugeren eller forbrugeren og præsentation af varer, det være sig råvarer eller forarbejdede varer. Alle engangsartikler, der anvendes til samme formål, skal tilsvarende betragtes som emballage. I bilag 1 er der fastsat yderligere kriterier, som skal anvendes til klassificering af produkter som emballage.

Emballage omfatter kun:

- a) Salgsemballage eller primæremballage, dvs. emballage, der er udformet på en sådan måde, at den på salgsstedet udgør en salgsenhed for den endelige bruger eller forbruger
- b) Multipak eller sekundær emballage, dvs. emballage udformet på en sådan måde, at den på salgsstedet udgør en samling af et vist antal salgsenheder, uanset om den sælges som sådan til den endelige bruger eller forbruger, eller om den kun bruges til at fylde hylderne på salgsstedet; den kan fjernes fra varen, uden at dette ændrer varens egenskaber.
- c) Transportemballage eller tertiær emballage, dvs. emballage udformet på en sådan måde, at håndtering og transport af et antal salgsenheder eller multipak emballager gøres lettere, så skader forårsaget af fysisk håndtering eller transport kan undgås. Transportemballage omfatter ikke vej-, jernbane-, skibs- og luftfragtcontainere.

²² BEK nr. 1271 af 6. juni 2021 Bekendtgørelse om visse krav til emballager

Bilag 1. Yderligere kriterier for klassificering af produkter som emballage, jf. bekendtgørelsens § 3, nr. 3

I. 3 kriterier

Kriterium 1: Artikler betragtes som emballage, hvis de lever op til definitionen i § 3, nr. 3, uden hensyntagen til andre funktioner, som emballagen også måtte have, medmindre artiklen udgør en integreret del af et varigt produkt, som er nødvendig for at indeholde, støtte eller bevare dette produkt i hele dets levetid, og alle elementer er bestemt til anvendelse, forbrug eller bortskaffelse sammen.

Kriterium 2: Artikler, der er udformet og beregnet til at blive påfyldt på salgsstedet, og engangsartikler, der sælges påfyldt, eller som er udformet og beregnet på at blive påfyldt på salgsstedet, betragtes som emballage, forudsat at de opfylder en emballagefunktion.

Kriterium 3: Emballagekomponenter og hjælpeelementer, der er integreret i emballagen, betragtes som en del af den emballage, de er integreret i. Hjælpeelementer, der er vedhængt produktet direkte eller på anden måde anbragt på produktet, og som opfylder en emballagefunktion, betragtes som emballage, medmindre de udgør en integreret del af dette produkt, og alle elementer er bestemt til forbrug eller bortskaffelse.

II. Eksempler på de 3 kriterier

1. Eksempler på kriterium 1:

- 1) Emballage
 - a) Konfektæsker.
 - b) Cellofan omkring et cd-omslag.
 - c) Plastomslag til forsendelse af kataloger og magasiner (med indhold).
 - d) Kageservietter af papir (med kage).
 - e) Ruller, rør og tromler, som der er spolet et fleksibelt materiale rundt om (f.eks. plastfolie, aluminium eller papir), dog ikke ruller, rør og tromler, der indgår som en del af en produktionsmaskine og ikke benyttes til at præsentere et produkt som en salgsenhed.

- f) Urtepotter, der udelukkende er beregnet til salg og transport af planter og ikke til at rumme planten i hele dennes liv.
 - g) Glasflasker til injektionsvæske.
 - h) Cd-spindler (der sælges med cd'er, men som ikke er beregnet til opbevaring af cd'erne).
 - i) Bøjler til tøj (der sælges med et klædningsstykke).
 - j) Tændstikæsker.
 - k) Sterile barrieresystemer (omslag, bakker og materialer, der er nødvendige for at holde et produkt sterilt).
 - l) Kapsler til drikkevarer (f.eks. kaffe, kakao og mælk), som er tomme efter brug.
 - m) Genopfyldelige stålflasker til forskellige slags gas, med undtagelse af ildslukkere.
- 2) Ikke emballage
- a) Urtepotter, der er beregnet til at rumme en plante i hele dennes liv.
 - b) Værktøjskasser.
 - c) Teposer.
 - d) Voksskorper på ost.
 - e) Pølsekind.
 - f) Bøjler til tøj (der sælges separat).
 - g) Kaffekapsler, folieposer til kaffe og kaffepuder af filterpapir, som smides væk sammen med det brugte kaffeprodukt.
 - h) Printerpatroner.
 - i) Cd, dvd- og video-omslag (der sælges sammen med en cd, dvd eller video).
 - j) Cd-spindler (solgt uden indhold, beregnet til opbevaring af cd'erne).
 - k) Opløselige poser til vaskemidler.
 - l) Gravlys (beholdere til stearinlys).
 - m) Mekaniske kværne (integreret i en genopfyldelig beholder, f.eks. en genopfyldelig peberkværn).

2. Eksempler på kriterium 2:

- 1) Emballage, hvis den er udformet og beregnet til at blive påfyldt på salgsstedet
 - a) Papir- eller plastbæreposer.
 - b) Engangstallerkener og -kopper.

- c) Plastfolie.
- d) Madpakkeposer.
- e) Aluminiumsfolie.
- f) Plastfolie til rent tøj på vaskeri.
- 2) Ikke emballage
 - a) Rørepinde.
 - b) Engangsbestik.
 - c) Indpakkingspapir (der sælges separat).
 - d) Papirbageforme (uden indhold).
 - e) Kageservietter af papir (uden kage).

3. Eksempler på kriterium 3:

- 1) Emballage
 - a) Etiketter, der er hængt direkte på et produkt eller på anden måde anbragt herpå.
 - 2) Del af emballage
 - a) Mascaraørste, som er en del af beholderens lukkemekanisme.
 - b) Selvklæbende etiketter anbragt på en anden emballageartikel.
 - c) Hæfteklammer.
 - d) Plastbanderoler.
 - e) Doseringsanordning, som er en del af lukkemekanismen på en beholder til vaske- og rengøringsmidler.
 - f) Mekaniske kværne (integreret i en ikke genopfyldelig beholder, der er fyldt med et produkt, f.eks. en peberkværn fyldt med peber).
 - 3) Ikke emballage
 - a) RFID-etiketter (til radiofrekvensidentifikation).

11. Reglernes ikrafttrædelsestidspunkt bekendtgørelsens § 24, stk. 1.

Forpligtelserne efter bekendtgørelse om registrering indberetning af emballage trådte i kraft den 20. maj 2024, hvilket betyder at forpligtelserne for opfyldelse af kravene efter i bekendtgørelsen var gældende fra denne dato.

Miljøstyrelsen gør opmærksom på, at nærværende bekendtgørelses regler erstattes af Bekendtgørelse om visse krav til emballager, udvidet producentansvar for emballage samt øvrige affald der indsamles med emballageaffald, som forventes at træde i kraft den 31. december 2024, jf. bekendtgørelsens § 115. Udkastet til de kommende regler kan findes på høringsportalen på link: <https://hoeringsportalen.dk/Hearing/Details/69058>