

## **Frederikshavn Kommunes tilsynskampagne hos virksomheder, der udfører autolakering og/eller undervognsbehandling med fokus på luftforurening og flygtige organiske opløsningsmidler i 2015**

### Baggrund for tilsynskampagnen

I henhold til bekendtgørelse om miljøtilsyn nr. 497 af 15. maj 2013 skal Frederikshavn Kommune hvert år udføre to tilsynskampagner for de virksomheder og landbrug, der er omfattet af kapitel 2 og 3 i nævnte bekendtgørelse.

Frederikshavn Kommune har valgt at foretage ét kampagnetilsyn på landsbrugsområdet og ét kampagnetilsyn på virksomhedsområdet.

På virksomhedsområdet har Frederikshavn Kommune valgt at føre tilsyn hos virksomheder, der udfører autolakering og/eller undervognsbehandling med fokus på luftforurening og flygtige organiske opløsningsmidler. Baggrunden for dette valg er, at i Danmark vil vi gerne begrænse luftforureningen mest muligt. Udover luftforurening er et internationalt anliggende, så arbejdes der også fra nationalt hold på at begrænse luftforureningen. Luftforureningen kommer mange steder fra, bl.a. fra transportmidler, afbrænding af fossile brændsler, markafbrændinger, men også fra produktionsprocesser hos erhvervsvirksomheder. Luftforureningen påvirker helbredet for mennesker og gør ligeledes skade på naturen, hvorfor den skal reduceres.

### Mål for tilsynskampagnen på virksomhedsområdet

Målet for kampagnen er at få en dialog med virksomhederne omkring potentielle kilder til luftforurening og undersøge om virksomhederne overholder lovgivningen

### Udførelse af tilsynskampagnen

Frederikshavn Kommune har udvalgt 11 virksomheder, der enten foretager undervognsbehandling eller autolakering.

I forbindelse med forberedelsen af kampagnetilsynene blev Miljøstyrelsen kontaktet for en afklaring af, hvilke virksomheder, der er omfattet af VOC emissionsbekendtgørelsen og hvilke virksomheder, der er omfattet af VOC-produktbekendtgørelsen.

10 af virksomhederne blev varslet via varslingskrivelse inden tilsynsbesøgene og ét tilsynsbesøg blev foretaget uvarslet.

Ved selve kampagnetilsynet foretog Frederikshavn Kommune sammen med virksomhedens kontaktpersoner en visuel vurdering af sprøjtekabiner eller undervognsbehandlingsanlæg. Filtre, alarmer, trykmålere blev gennemgået og produkter, der anvendes til undervognsbehandling eller autolakering, blev vist frem.

På baggrund af den visuelle vurdering havde Frederikshavn Kommune en snak med virksomhederne omkring filtertyper, udskiftning af filtre, kontrol af alarmsystem og trykmålere samt hvilke produkter, de anvender og hvorledes gældende lovgivning overholdes. Ligeledes blev branchens certificeringskrav diskuteret. Alle oplysninger fra kampagnetilsynet blev registreret på et tilsynsskema, som efterfølgende blev fremsendt til den pågældende virksomhed.

Forberedelse, udførelse og afrapportering af kampagnetilsynene blev foretaget i oktober-december 2015.

### Konklusion på tilsynskampagnen

Overordnet har virksomhederne styr på, at deres produkter til autolakering og undervognsbehandling opfylder kravene til VOC-produktbekendtgørelsen .

Alle 11 virksomheder har (maler)kabiner eller rum til undervognsbehandling.

7 af virksomheder foretager autolakering. Ved disse 7 virksomheder foregår lakerings-arbejde i en lukket kabine med udsug. Afkast fra udsug er ved alle 7 virksomheder ført min. 2 meter over tagryg. Virksomhederne oplyste, at lufthastigheden i afkast som minimum er 8 m/s. Dette blev ikke målt ved kampagnetilsynet, men virksomhederne oplyste alle, at er blevet målt ved etablering af afkastet. De oplyste ligeledes, at de ikke har fået udført målinger af luftafkastet siden etableringen. Frederikshavn Kommune godtog virksomhedernes oplysninger og krævede ikke yderligere dokumentation. Filtrene i afkastluften er hos 6 af virksomhederne af mærket "Paint Stop", som tilbageholder 85% af farvepartiklerne, som autobekendtgørelsen foreskriver. Ved den sidste virksomhed kendte ejer ikke mærket på filtrene, men vil overgå til godkendt mærke i det nye år. Frederikshavn Kommune har tidligere modtaget dokumentation fra producenten for, at "Paint Stop" overholder lovkrav om tilbageholdelse af minimum 85% farvepartikler. Ved 6 af de 7 autolakeringsvirksomheder er der etableret differenstrykmåler ved kabinen. Den virksomhed, der ikke har etableret trykmåler udfører kun i meget begrænset omfang autolakering. Det blev vurderet ved kampagnetilsynet, at etablering af trykmåler vil være en uforholdsmæssig stor omkostning i forhold til det autolakeringsarbejde, virksomheden foretager. Filtrene i luftafkastet tilses jævnlige og udskiftes efter behov af alle 7 virksomheder.

4 af virksomhederne foretager undervognsbehandling og ved alle 4 virksomheder er filtrene synlige. Filtrene er ved 3 af virksomhederne af mærket "Paint Stop" som bliver tilset og udskiftet efter behov. Den sidste virksomhed har genbrugelige filtre, som bliver vasket og rengjort efter behov. Ved kampagnetilsynet blev disse genbrugelige filtre fremvist og Frederikshavn Kommune godtog kvaliteten af filtrene.

Jf. autobekendtgørelsen skal virksomhederne kunne fremvise dokumentation på indkøbte materialer. Det kunne alle 11 virksomheder.

VOC-produktbekendtgørelsen regulerer indholdet af flygtige organiske opløsningsmidler i maling, i undervognsbehandlingsprodukter og i autoreparationslakker. Alle 11 virksomheder, der er omfattet af denne kampagne, anvender produkter, som alle overholder VOC-produktbekendtgørelsen. Frederikshavn Kommune har enten modtaget dokumentation fra leverandører eller selv fremfundet dokumentation på

leverandørernes hjemmesider på, at de anvendte produkter overholder grænseværdierne i VOC-produktbekendtgørelsen.

#### Målopfyldelse for tilsynskampagne

Frederikshavn Kommune har været i konstruktiv dialog med alle 11 virksomheder, der var omfattet af tilsynskampagnen. Virksomhederne er alle blevet gjort opmærksomme på, at deres produkter overholder krav i VOC-produktbekendtgørelsen. Ligeledes er alle virksomheder blevet gjort bekendt med vigtigheden for anvendelse af godkendte filtre og udskiftning heraf.

For Frederikshavn Kommunes vedkommende har tilsynskampagnen bidraget med fornyet og større viden indenfor lakerings- og undervognbehandlingsbranchen.

Frederikshavn Kommunes tilsynskampagne for 2016 kan derfor rettelig fokusere mod et andet mål end virksomheder, der udfører autolakering og/eller undervognsbehandling, hvor fokus var på luftforurening og flygtige organiske opløsningsmidler.