



Tilsynskampagne 2015 Oplag af mineralske olieprodukter - tankanlæg

Jour.nr. MST-1279-00340

Baggrund	<p>Reguleringen af tankanlæg til mineralolieprodukter på listevirksomheder, særligt de overjordiske tankanlæg har, i perioden 2005 – 2011, ikke været omfattet af olietankbekendtgørelsen, men været reguleret af vilkår i miljøgodkendelser. Den 1. januar 2012 trådte den nugældende olietankbekendtgørelse i kraft. I denne er alle tankanlæg som udgangspunkt direkte omfattet af reglerne i bekendtgørelsen med undtagelse af anlæg, der er omfattet af miljøgodkendelser fra før 1. januar 2012. På de få virksomheder med godkendelser fra før 1. september 2005, hvori der ikke er opstillet vilkår for overjordiske olietankanlæg, er den nugældende bekendtgørelse også gældende.</p> <p>Lækager fra tankanlæg (tank + rørføringer) har i flere tilfælde medført spild til jord, kloaksystem og recipienter. For at forebygge disse lækager er det vigtigt at sikre, at tankeanlæggene er etableret og drives i overensstemmelse med olietankbekendtgørelsen.</p> <p>For at sikre, at tankanlæg på de listevirksomheder, som Miljøstyrelsen er myndighed for, overholder olietankbekendtgørelsen, igangsættes en flerårig tilsynskampagne, hvor alle tankanlæg på relevante virksomheder kortlægges samt vurderes og eventuelt reguleres i forhold til olietankbekendtgørelsen.</p> <p>Kampagnen har fokus på de olietankanlæg, der er direkte omfattet af olietankbekendtgørelsen, og hvor der således ikke er stillet særskilte krav til tankanlæggene i virksomhedens miljøgodkendelse. Det er derfor lidt mindre gennemskueligt – både for virksomhed og sagsbehandler - hvad der er gældende for det konkrete anlæg.</p>
Kampagnemål	<p>Det overordnede miljømæssige mål er at sikre, at tankanlæg til mineralolieprodukter er etableret og drives i overensstemmelse med olietankbekendtgørelsen.</p> <p>Kampagnen er således en forebyggelseskampagne, hvor risikoen for spild af mineralolieprodukter til jord, grundvand, kloaksystem og recipient reduceres ved at sikre, at tankanlæggene er i miljømæssig forsvarlig stand.</p> <p>Kampagnemålene for 2015 er:</p> <ul style="list-style-type: none">• At der er lavet en kortlægning over virksomheder med tankanlæg, som er direkte omfattet af olietankbekendtgørelsen – dvs. har en godkendelse eller revurderingsafgørelse, der er meddelt efter den 1. januar 2012.• At inaktive tankanlæg på de udvalgte virksomheder er sløjfet i overensstemmelse med olietankbekendtgørelsen.• At alle aktive tankanlæg på de udvalgte virksomheder overholder olietankbekendtgørelsens krav til etablering, egenkontrol, inspektion og tæthedsprøvning.• At alle aktive tankanlæg på de udvalgte virksomheder er reguleret med tidssvarende vilkår for tankgårde mv., der sikrer mod forurening i omgivelserne i tilfælde af lækager.• At alle aktive tankanlæg på de udvalgte virksomheder er registreret i

	fagsystemet GeoEnviron.
Evaluering	<p>Der blev udvalgt 14 virksomheder, der lå inden for udvælgelseskriterierne. På 11 af disse blev der gennemført tilsynskampagne i 2015.</p> <p>Der har på kampagnetilsynene været en grundig gennemgang af såvel aktive som inaktive anlæg, og kampagnen har givet anledning til få taget nogle anlæg ud af brug.</p> <p>Der var generelt en god regelefterlevelse på aktive anlæg og kampagnetilsynene har kun medført enkelte håndhævelser. På 8 af 11 virksomheder overholdes olietankbekendtgørelsen. På to virksomheder var der ulovligheder, og på en virksomhed mangler der fortsat lidt afklaring.</p> <p>På 8 af 11 virksomheder vurderes vilkår i godkendelser at være tilstrækkelige, 2 virksomheder havde igen vilkår, og det vurderedes heller ikke at være nødvendigt. På 1 virksomhed er vilkår under revurdering.</p> <p>Registrering af tankanlæg i Miljøstyrelsens fagsystem er endnu ikke tilendebragt.</p> <p>Det vurderes, at kampagnemålene overvejende er nået. Meget positivt viste kampagnen, at der er godt styr på drift og kontrol af tankanlæggene på virksomhederne.</p> <p>Idet kampagnen er blevet karakteriseret som en forebyggelseskampagne, er det positivt, at det på 7 af 11 tilsyn vurderes, at kampagnen har været med til at øge fokus på og viden om tankanlæg og dermed forebyggelse af spild.</p>
Effekt/konklusion	<p>Kampagnen har haft en positiv effekt på enhedens viden om tankanlæg og olietankbekendtgørelsen.</p> <p>10 ud af 11 sagsbehandlere har i evalueringen nævnt, at kampagnen har givet et bedre indblik i olietankbekendtgørelsens mange regler og at kampagnematerialet har været en hjælp og anvendeligt.</p> <p>Nogle virksomheder er blevet opmærksomme på, at olietanke er registreret i BBR, at registreringerne ofte er fejlbehæftede, og at det er virksomhedens eget ansvar og forpligtelse at sikre, at tankoplysninger er korrekt registreret.</p> <p>Generelt er det mest positive, at etablering og drift af tankanlæggene i højere grad end forventet sker i overensstemmelse med bekendtgørelsen, og at kampagnen har været med til at øge fokus på tankanlæg hos såvel virksomheder som sagsbehandlere.</p>