

Positivt resultat af kampagnetilsyn på virksomheder

30-10-2014

I uge 41 blev 16 virksomheder besøgt i forbindelse med Natur & Miljø's tilsynskampagne

Du er her: Skive - det er RENT LIV > Nyheder & presse > Nyhedsoversigt 2014 > Natur og miljø > Kampagnetilsyn på virksomheder

- Service
- Job
- Nyheder & presse
 - Nyhedsoversigt 2014
 - Familie og børn
 - Kultur og fritid
 - Erhverv og energi
 - Job og beskæftigelse

I uge 41 blev 16 virksomheder besøgt i forbindelse med Natur & Miljø's tilsynskampagne omkring "Egenkontrol af olieudskilleranlæg". 14 af tilsynene gav ikke anledning til nogen bemærkninger, hvilket var et positivt resultat.

Tilsynsmedarbejderne fik en god modtagelse af virksomhederne, så der ses frem til at skulle udføre kampagnetilsyn i år 2015. Tema for næste års kampagne vælges sidst på året.

Evalueringsrapporten [kan ses her](#).

PRINT DEL

Besvarede siden dit spørgsmål?