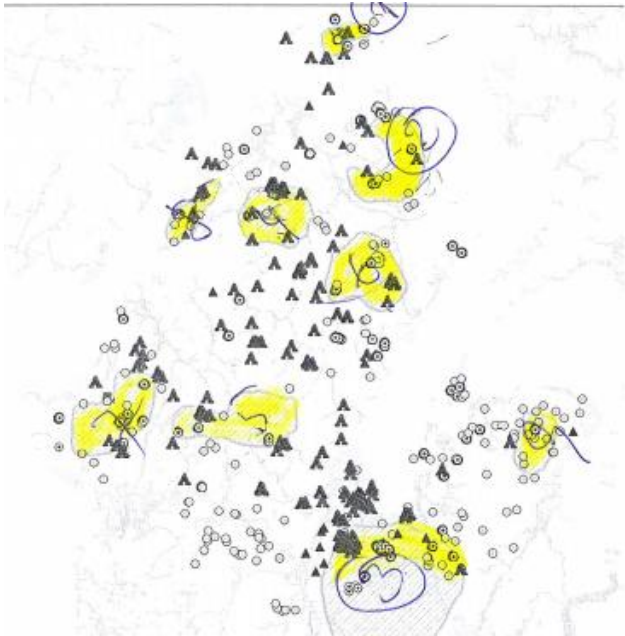




## Projektgrundlag (Kommissorium)

<b>Projektets titel</b>	<b>TILSYNSKAMPAGNE FOR BENZIN- OG OLIEUDSKILLERE I SÆRLIGE INDSATSOMRÅDER MED SÆRLIGE DRIKKEVANDS-INTERESSER</b>
<b>Baggrund</b> <i>Hvad er baggrunden for projektet?</i>	Baggrunden for kampagnen er at understøtte arbejdet med indsatsplanerne for beskyttelse af grundvandet i indvindingsoplandene Fur, Selde, Durup og Balling.
<b>Formål</b> <i>Hvad vil vi opnå? (Skal kunne give svaret på, hvorfor vi vælger de mål og handlinger, vi gør.)</i>	<p>Det overordnede miljømæssige mål er at beskytte grundvandet og sætte fokus på de indsatsplaner der på tiden arbejdes med.</p> <p>I indsatsplanen er følgende beskrevet: <i>"En varig beskyttelse af grundvandet i OSD, og i de fremtidige indvindingsområder skal bl.a. opnås ved, at der ikke placeres nye potentielle forureningskilder, f.eks. byudvikling og enkelterhverv, inden for disse områder."</i></p> <p>Da OSD Fur, Selde, Durup og Balling er meget følsomme over for forurening fra overfladen, er det vigtigt, at der generelt føres en meget restriktiv politik i forbindelse med behandling af sager efter Miljøbeskyttelseslov m.v.</p> <p>Det er vigtigt, at både borgere og offentlige myndigheder opfatter beskyttelsen af områdets drikkevand som et fælles ansvar. Derfor skal Myndighederne ved al sagsbehandling inden for OSD informere og vejlede om beskyttelsen af grundvandet.</p> <p>Kampagneområder: 1, 2, 4 og 5 på nedenstående kort.</p> 
	<p>Kampagnen vil blive kørt som et pilotprojekt, den viden der indsamles skal danne grundlag for en vurdering af om der efterfølgende er behov for at køre en kampagne vedr. olieudskillere i alle indsatsområderne m.v.</p> <p>Skive Kommunes projektstyrings model vil blive anvendt til Projektet.</p>

<p><b>Succeskriterier</b>  <i>Hvordan ved vi, at projektet er lykkedes? Hvilken effekt ønskes?</i></p>	<p>Kampagnen skal oplyse virksomheder om, at deres olieudskiller skal kontrolleres og tilses jævnlige, for at konstatere om olieudskilleren fungerer efter hensigten.</p> <p>Efterfølgende miljøtilsyn vil vise om virksomhederne har fået øget opmærksomhed på at kontrollerer og efterse deres olieudskiller.</p>																										
<p><b>Mål/leverance</b>  <i>Hvordan opfyldes formålet?  Hvordan vil vi gøre det konkret?  Hvad skal leveres?</i></p> <p><i>Afgrænsning ift. andre projekter.</i></p>	<p>Det undersøges, om kampagnen kan drage nytte af andre aktiviteter, evt. i forbindelse med andre aktiviteter som påtænkes udført i samme periode.</p> <p>Ved virksomheder der skal have basis eller prioriteret tilsyn, og som er en del af kampagnen, vil tilsynene blive foretaget på samme dag af hensyn til virksomhederne.</p> <p>Kampagnetilsynet vil højst varer en halv time. Selve tilsynet udføres ved at løfte dæksel til olieudskilleranlæg og sandfang. Besigtigelse af anlæg og belægningen omkring dækslerne, kontrol af den journal virksomhederne skal fører i forbindelse med drift af olieudskilleranlæg.(*)</p> <p>Opsamlet viden vil danne grundlag for en vurdering af eventuelt behov for en udvidet kampagne i 2015.</p> <table border="1" data-bbox="600 898 1437 2078"> <thead> <tr> <th data-bbox="600 898 746 949">Kampagnes resultater og aktiviteter</th> <th data-bbox="754 898 1129 949">Resultat og aktivitet</th> <th data-bbox="1137 898 1284 949">Ansvar</th> <th data-bbox="1292 898 1437 949">Deadline</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="600 960 746 1160"></td> <td data-bbox="754 960 1129 1160"> Materiale til tilsynsopgaven <ul style="list-style-type: none"> <li>Tilsynsskemaer m.v.</li> <li>Procedure for kampagnetilsyn</li> <li>Evt. udarbejdelse af yderligere materiale</li> </ul> </td> <td data-bbox="1137 960 1284 1160"></td> <td data-bbox="1292 960 1437 1160"> Uge 37  Nov. 14   Uge 38 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="600 1171 746 1574"></td> <td data-bbox="754 1171 1129 1574"> Kapacitetsopbygning i afdelingen <ul style="list-style-type: none"> <li>Definition på korrekt drift af benzin- og olieudskiller</li> <li>Hvordan gennemføres kampagnetilsyn</li> <li>Praktisk erfaring fra lignende tilsyn</li> </ul> </td> <td data-bbox="1137 1171 1284 1574"> Brochure   (*)  Test gennemføres hos Park og Vej. MERM aftaler tidspunkt med Ronni Haarbo </td> <td data-bbox="1292 1171 1437 1574"> Uge 37 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="600 1585 746 1709"></td> <td data-bbox="754 1585 1129 1709"> Kortlægning af virksomheder <ul style="list-style-type: none"> <li>Structura udtræk af virksomheder i de fire indvindingsområder:</li> </ul> </td> <td data-bbox="1137 1585 1284 1709"> HEBA </td> <td data-bbox="1292 1585 1437 1709"> Er udarbejdet </td> </tr> <tr> <td data-bbox="600 1720 746 1865"></td> <td data-bbox="754 1720 1129 1865"> Indledende kommunikation <ul style="list-style-type: none"> <li>Ekstern kommunikationsplan</li> <li>Intern kommunikation om kampagne</li> </ul> </td> <td data-bbox="1137 1720 1284 1865"> MERM </td> <td data-bbox="1292 1720 1437 1865"> Hjemmesiden Uge 38   Torsdags møde uge 37 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="600 1877 746 2078"></td> <td data-bbox="754 1877 1129 2078"> Tilsyn på virksomhederne  Alle listevirksomheder, anmeldte virksomheder, autoværksteder og benzin- og diesel salgssteder i indvindingsområderne Fur, Selde, Durup og Balling som har en benzin- og olieudskiller vil modtage et tilsynsbesøg i løbet af kampagnen og vil </td> <td data-bbox="1137 1877 1284 2078"></td> <td data-bbox="1292 1877 1437 2078"></td> </tr> </tbody> </table>			Kampagnes resultater og aktiviteter	Resultat og aktivitet	Ansvar	Deadline		Materiale til tilsynsopgaven <ul style="list-style-type: none"> <li>Tilsynsskemaer m.v.</li> <li>Procedure for kampagnetilsyn</li> <li>Evt. udarbejdelse af yderligere materiale</li> </ul>		Uge 37 Nov. 14  Uge 38		Kapacitetsopbygning i afdelingen <ul style="list-style-type: none"> <li>Definition på korrekt drift af benzin- og olieudskiller</li> <li>Hvordan gennemføres kampagnetilsyn</li> <li>Praktisk erfaring fra lignende tilsyn</li> </ul>	Brochure  (*) Test gennemføres hos Park og Vej. MERM aftaler tidspunkt med Ronni Haarbo	Uge 37		Kortlægning af virksomheder <ul style="list-style-type: none"> <li>Structura udtræk af virksomheder i de fire indvindingsområder:</li> </ul>	HEBA	Er udarbejdet		Indledende kommunikation <ul style="list-style-type: none"> <li>Ekstern kommunikationsplan</li> <li>Intern kommunikation om kampagne</li> </ul>	MERM	Hjemmesiden Uge 38  Torsdags møde uge 37		Tilsyn på virksomhederne Alle listevirksomheder, anmeldte virksomheder, autoværksteder og benzin- og diesel salgssteder i indvindingsområderne Fur, Selde, Durup og Balling som har en benzin- og olieudskiller vil modtage et tilsynsbesøg i løbet af kampagnen og vil		
Kampagnes resultater og aktiviteter	Resultat og aktivitet	Ansvar	Deadline																								
	Materiale til tilsynsopgaven <ul style="list-style-type: none"> <li>Tilsynsskemaer m.v.</li> <li>Procedure for kampagnetilsyn</li> <li>Evt. udarbejdelse af yderligere materiale</li> </ul>		Uge 37 Nov. 14  Uge 38																								
	Kapacitetsopbygning i afdelingen <ul style="list-style-type: none"> <li>Definition på korrekt drift af benzin- og olieudskiller</li> <li>Hvordan gennemføres kampagnetilsyn</li> <li>Praktisk erfaring fra lignende tilsyn</li> </ul>	Brochure  (*) Test gennemføres hos Park og Vej. MERM aftaler tidspunkt med Ronni Haarbo	Uge 37																								
	Kortlægning af virksomheder <ul style="list-style-type: none"> <li>Structura udtræk af virksomheder i de fire indvindingsområder:</li> </ul>	HEBA	Er udarbejdet																								
	Indledende kommunikation <ul style="list-style-type: none"> <li>Ekstern kommunikationsplan</li> <li>Intern kommunikation om kampagne</li> </ul>	MERM	Hjemmesiden Uge 38  Torsdags møde uge 37																								
	Tilsyn på virksomhederne Alle listevirksomheder, anmeldte virksomheder, autoværksteder og benzin- og diesel salgssteder i indvindingsområderne Fur, Selde, Durup og Balling som har en benzin- og olieudskiller vil modtage et tilsynsbesøg i løbet af kampagnen og vil																										

		blive informeret om reglerne for egenkontrol af benzin- og olieudskillere. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan for udførelse af tilsyn</li> <li>• Tilsyn med virksomhederne</li> </ul>	Fælles Fælles	Uge 38 Uge 41	
		Evaluering Kampagnen er evalueret og resultaterne er vurderet. Der er foretaget en vurdering af effekterne af kampagnen. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluering</li> <li>• Plan for evt. opfølgning</li> <li>• Oplisting af god praksis og læring</li> <li>• Input til fremtidige kampagner</li> </ul>	Fælles	Uge 46	
		Kommunikation Kampagnens resultater er kommunikeret til alle relevante aktører <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunikation til målgruppen</li> <li>• Kommunikation til politikerne</li> <li>• Kommunikation til andre virksomheder</li> <li>• Kommunikation til borgere</li> </ul>	Varslingsbreve - - -	(uge 46) Uge 39	
<b>Projektplan</b> <i>Start- og sluttidspunkt.</i>	Opstart 11. august 2014 Kampagne uge 41, 2014 Afrapportering uge 46, 2014				
<b>Målgrupper/interessenter</b> <i>Hvem bliver berørt af projektet? Hvem er projektet til gavn for?</i>	Kampagnens har følgende væsentlige interessenter: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Listevirksomheder</li> <li>• Anmeldevirksomheder</li> <li>• Autoværksteder</li> <li>• Benzin- og diesel salgssteder</li> </ul>				
<b>Organisering</b> <i>Sammensætning af styregruppe (projektejer) og projektgruppe (projektansvarlig)</i>  <i>(Fagligt kompetencebehov, relevante interessenter og samarbejdspartnere).</i>	Styregruppe: Afdelingsleder, teamleder  Projektgruppe: 3 tilsynsmedarbejdere fra virksomhedsgruppen				
<b>Trusselvurdering</b> <i>Hvilke faktorer i omverdenen kan påvirke projektet gennemførelse?</i>	-				
<b>Økonomi/ressourcer</b> <i>Hvor mange timer? Hvilke andre udgifter?</i>	Tidsforbrug registreres løbende i vores tidsskema.				