



## Evaluering af tilsynskampagne 2014 – Olietanke

<b>Dato</b>	22. oktober 2014	
<b>Blev resultaterne nået?</b>	Materiale til kampagnen:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Varslingsbrev.</li> <li>- Tilsynsrapport.</li> <li>- Tjekliste til overjordiske olietanke &lt; 6.000 liter.</li> <li>- Tjekliste til nedgravede olietanke &lt; 6.000 liter.</li> <li>- Tjekliste til tanke, der ikke længere er i brug.</li> <li>- Tjekliste til mellemstore, overjordiske olietanke.</li> <li>- Tjekliste til mellemstore, nedgravede olietanke.</li> <li>- Pjece om regler for tanke til opbevaring af olieprodukter.</li> </ul>
	Kapacitetsopbygning:	Olietankbekendtgørelsen er gennemgået og der er udarbejdet tjeklister på baggrund af de krav, der er i bekendtgørelsen.
	Kortlægning af virksomheder:	Virksomhederne til kampagnen er udvalgt på baggrund af tidligere tilsyn eller sagsbehandling. Typisk virksomheder med mange olietanke og fejl i registreringerne i BBR. Inden tilsynet er virksomhedernes olietanke kortlagt ud fra den viden kommunen havde i forvejen fra BBR og gamle sagsarkiver.
	Kommunikation med virksomhederne:	<p>Tilsyn på virksomheder blev varslet. Ved tilsynet har virksomheden og kommunen i fællesskab skab overblik over tankene på ejendommen, tankoplysninger, placering og sammenholdt oplysninger med registreringerne i BBR.</p> <p>Det blev ved tilsynet aftalt, hvad virksomhed og kommune hver især skulle sørge for efterfølgende. I enkelte tilfælde blev olietankbekendtgørelsen håndhævet.</p>
	Tilsyn med virksomhederne:	Kommunen havde ved tilsynet medbragt tjeklister, kendte oplysninger og den nye pjece.
	Kommunikation efter kampagnen:	<p>Virksomheder har efterfølgende fået et tilsynsbrev med overblik over tanke, aftaler og evt. indskærpsler.</p> <p>Vi har fået udviklet en pjece vi kan udlevere til virksomhederne. Pjecen giver et overblik over de regler, der gælder i forbindelse med etablering og sløjfning af en tank samt de særlige regler for mellemstore tanke.</p>





<b>Blev kampagnemålet nået?</b>	<p>For de besøgte virksomheder, er virksomhedernes olietanke nu korrekt registreret i BBR. Tanke der ikke længere er i brug vil blive sløjfet, afmeldt og efterfølgende vil oplysningerne blive rettet i BBR.</p> <p>Ved tilsyn er reglerne for mellemstore tanke gennemgået, herunder reglerne omkring beholdningskontrol, inspektion og tæthedsprøvning.</p>
<b>Blev tidsplanen overholdt?</b>	<p>Tidsplanen er skredet i forhold til evaluering og input til fremtidige kampagner, idet der umiddelbart efter kampagnen var mere fokus på, at få olietankene registreret og tilsynsbrevene udarbejdet..</p> <p>De øvrige dele af tidsplanen er overholdt.</p>
<b>Blev timeforbruget overholdt?</b>	<p>Jå. Det største timeforbrug er gået til forberedelse → Udarbejdelse af materiale og kortlægning af virksomhedernes tanke. Her efter er der brugt en del tid på udarbejdelse af tilsynsbreve.</p>
<b>Blev økonomibudget overholdt?</b>	<p>Der var afsat økonomiske midler til indkøb af ekstern konsulent til, at udføre tilsynene. Økonomien overholdt budgettet.</p>
<b>Kompetencer</b>	<p>Vi har fået erfaring i forhold til, at sætte en kampagne op.</p> <p>Olietankskampagnen var en mindre kampagne, men som har givet en god idé om udfordringerne i forbindelse med at lave en kampagne, hvilket vi kan bruge fremadrettet.</p>
<b>Kommunikation</b>	<p>Kommunikationen i forhold til varsling af tilsynet og selv tilsynet er gået godt, og vigtige oplysninger om olietankene er blevet registreret i BBR. Den halter dog lidt i forhold til opfølgning på håndhævelserne, hvor der stadig er problemer med at få fremsendt oplysninger fra virksomhederne.</p>
<b>Organisationen</b>	<p>Vi har fået en pjece, der kan bruges både ved tilsyn på virksomheder og landbrug. Samtidig er der udviklet en pjece til vilaolietanke, der anvendes af Team Projekt &amp; Koordinering.</p>
<b>Den gode kampagnehistorie</b>	<p>Udover, at vi fik lavet en pjece om olietanke, der kan anvendes på virksomheder og landbrug, blev der i samme ombæring lavet en tilsvarende pjece til vilaolietanke, som kan udleveres til borgere og bruges i sagsbehandlingen af disse tanke.</p>
<b>Læringspunkter fra kampagnen</b>	<p>De udviklede skemaer dækker alle krav i olietanksbekendtgørelsen, men har også gjort nogle af skemaer lange og lettere uoverskuelige. Fokus på, at skemaer er dækkende, men stadig let anvendelige.</p> <p>Mere struktureret opfølgning. Processen har været lidt ustruktureret, da der er skiftet sagsbehandler undervejs.</p> <p>Vi skal være bedre til, at følge op på håndhævelser, så sagerne kan afsluttes.</p> <p>Gennemgang af olietanke på/med virksomheden har medført mere korrekte oplysninger registreret i BBR og en god dialog i stedet for lange mailkorrespondancer.</p>
<b>Input til næste kampagne</b>	<p>Få kampagnen planlagt, så det er samme sagsbehandlere gennem hele forløbet.</p> <p>Kampagne oplægget kan finpudses og bruges igen. Evt. i en bredere kampagne og ikke kun virksomheder med mange tanke.</p> <p>Skemaer/tjeklister der er korte og overskuelige.</p>

