

Evaluering: Tilsynskampagne for landbrug 2014

10 års beholderkontrol

I 2014 blev 10 års beholderkontrol valgt som emne. Vi lavede et udtræk fra structura den 01.07.2014, for at se hvor mange beholdere i kommunen der manglede at få beholderkontrol, eller ikke længere var i brug. Da vi havde ryddet ud i alle dem der ikke længere blev brugt, var der 211 beholdere der manglede at få beholderkontrol.

Der blev skudt en oplysningskampagne i gang, med annoncer i Digeposten, på kommunens hjemmeside og på facebook. Derudover blev der sendt en informationsmail til kontrollører og landboforeninger i området.

Den 06.10.2014 lavede vi igen et udtræk, der var stadig 172 beholdere som manglede at få beholderkontrol eller blive taget ud af drift. Der blev den 21.10.2014 sendt 151 indskærpelser ud.

I forbindelse med kampagnen har vi udarbejdet et info ark, som vi har sendt ud med indskærpelserne. Info arket kan også fremadrettet bruges, i forbindelse med håndhævelser.

Blev kampagnens mål nået?

Kampagnens mål var, at alle beholdere der skulle være kontrolleret i 2014 eller tidligere, skulle have anmodet om beholderkontrol, eller tages ud af drift.

Der er den 20.02.2015 23 beholdere, hvor der endnu ikke er anmodet om beholderkontrol. Dermed blev kampagnens mål ikke nået. De manglende beholderkontroller, vil der blive fulgt op på.

Informationskampagnen har ikke haft den ønskede effekt. Der var kun indkommet 39 anmodninger om beholderkontrol efter informationskampagnens udløb. Hvor mange anmodninger der er kommet ind pga. kampagnen vides ikke, men vi forventer, at kampagnen kun har haft en begrænset effekt.

Men vi har nu en opdateret liste over hvilke gyllebeholdere, der skal have kontrol, og hvornår de skal have beholderkontrol.

Tidsplan og budget

Tidsplanen skred en del i kampagnen, da vi ikke havde regnet med at skulle sende så mange indskærpelser ud. Derved blev der brugt en del flere timer på kampagnen.

Læring til næste projekt

Til næste kampagne er det vigtigt, at være mere realistisk med tidsplanen, og at medarbejdere er frigivet fra andre opgaver i perioden.

Vi skal måske overveje hvordan og hvor vi formidler kampagnen, så formålet med kampagnen bliver mere klart, og når ud til flere.