


Projektgrundlag

Projekt navn: Beholderkontrol (Kampagnetilsyn)		
Projektleder: Christina Sandholt		
Indsatsområde: (i henhold til strategiplan eller kommunens overordnede politikker)	Projektperiode: 2014	SBSYS sagsnummer: 09.17.60-K08-4-14
Baggrund: <i>Beskriv kort baggrunden for, at sætte projektet i gang</i>	Ifølge den ny tilsynsbekendtgørelse fra 2013, skal der hvert år køres en tilsynskampagne. Emnet beholderkontrol er valgt, da vi ved tilsyn ind imellem kan konstatere at nogle beholdere ikke kontrolleres jævnlige.	
Formål: <i>Beskriv kort, hvorfor projektet skal gennemføres</i>	For at sikre at alle beholdere kontrolleres efter reglerne.	
Leverancer: <i>Beskriv det projektet skal levere</i> <i>Operationelle målsætninger</i>	En opdateret liste over beholdere i brug, og seneste beholderkontrol.	
Succeskriterier*: <i>Beskriv den effekt der ønskes af projektet samt metoderne til at måle den ønskede effekt</i> <i>SMARTE mål:</i> - Specifikke - Målbare - Accepterede - Realistiske - Tidsbestemte - Evaluerbare	<ul style="list-style-type: none"> - Opgørelse over beholdere i kommunen, og hvilke der er kontrolleret. - Større viden på området, både for landmænd og kontrollanter - Færre indskærpelser i forbindelse med tilsyn 	
Organisering: <i>Angiv: Navn, titel og afdeling</i>	Projektejer: Christa Jørgensen, Afdelingschef for Miljø og Natur Projektgruppe: Line Nielsen, Claudia Skjønnemand, Elisabeth H. Knudsen og Christina Sandholt	
Ressourcer: <i>Beskriv det forventede ressourceforbrug, fordelt på henholdsvis lønudgifter og øvrige udgifter</i>	Projekttimer (løn): Forventet timeforbrug: ca. 50 timer	
Interessentanalyse*: <i>Beskriv kort umiddelbare overvejelser omkring projektets primære interessenter</i>	Landmænd. Kontrollanter/firmaer.	
Kommunikationsplan*: <i>Beskriv kort, overvejelserne om kommunikation. Hvad der skal kommunikeres, og til hvem</i>	Information om reglerne for beholderkontrol, herunder ny regler for gyllebeholdere inden for 100 m fra vandløb og søer. Via Digeposten, konsulenter, hjemmeside og facebook oplyses landmænd.	

<p>Tids- og handleplan*: <i>Anfør de deadlines der skal sikre fremdrift af projektet samt eventuelt vigtige milepæle i de forskellige faser</i></p> <p><i>Fase 1 = Idé beskrivelse</i> <i>Fase 2 = Analyse & planlægning</i> <i>Fase 3 = Gennemførelse</i> <i>Fase 4 = Forankring</i></p> <p><i>(Fase 5 = Evaluering beskrives nedenfor i punktet Effektevaluering)</i></p>	<p>Deadline for:</p>  <p>Milepæle:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trække liste over beholdere/kontroller inden 01.07.14. - Infokampagne skydes i gang senest 05.07.14. - Resultat af kampagne gennemgås omkring 01.10.14 - Indskærper på manglende kontroller sendes ud 15.10.14.
<p>Politisk behandling: <i>Beskriv kort om projektet skal behandles politisk og hvornår</i></p>	<p>Nej</p>
<p>Implementeringsplan*: <i>Beskriv kort hvilke overvejelser der er om overgangen til drift, herunder; overdragelse, implementering, hvem der er driftsansvarlig og hvordan driften finansieres</i></p>	<p>Tina overtager evt. opgaven med at følge op på om beholderne kontrolleres fremadrettet.</p>
<p>Effektevaluering*: <i>Beskriv kort, hvornår og hvordan effekten af projektet skal evalueres</i></p>	<p>Efteråret 2014.</p> <p>Der måles på antallet af indkomne anmodninger om beholderkontrol.</p>