


## Projektgrundlag

<b>Projekt navn:</b> Markstakke (Kampagnetilsyn)		
<b>Projektleder:</b> Line Nielsen		
<b>Indsatsområde:</b> (i henhold til strategiplan eller kommunens overordnede politikker)	<b>Projektperiode:</b> 2015	<b>SBSYS sagsnummer:</b> 09.17.60-K08-178-14
<b>Baggrund:</b> <i>Beskriv kort baggrunden for, at sætte projektet i gang</i>	Ifølge den ny tilsynsbekendtgørelse fra 2013, skal der hvert år køres en tilsynskampagne. Emnet Markstakke er valgt, da vi ved tilsyn og indkomne anmeldelser ved at der mangler information på området.	
<b>Formål:</b> <i>Beskriv kort, hvorfor projektet skal gennemføres</i>	For at sikre at opbevaring af husdyrgødning i markstakke sker efter reglerne.	
<b>Leverancer:</b> <i>Beskriv det projektet skal levere</i>  <i>Operationelle målsætninger</i>	En optegnelse af uoverdækket markstakke i Tønder kommune.	
<b>Succeskriterier*:</b> <i>Beskriv den effekt der ønskes af projektet samt metoderne til at måle den ønskede effekt</i>  <i>SMARTE mål:</i> - Specifikke - Målbare - Accepterede - Realistiske - Tidsbestemte - Evaluerbare	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Optegnelse af uoverdækket markstakke i Tønder kommune – før og efter formidling</li> <li>- Øge landmænds kendskab til reglerne på området</li> <li>- Færre indskærpelser i forbindelse med tilsyn</li> <li>- Færre anmeldelser om uoverdækket markstakke</li> </ul>	
<b>Organisering:</b> <i>Angiv: Navn, titel og afdeling</i>	Projektejer: Christa Jørgensen, Afdelingschef for Miljø og Natur Projektgruppe: Line Nielsen, Helle Iversen, Elisabeth H. Knudsen og Christina Sandholt	
<b>Ressourcer:</b> <i>Beskriv det forventede ressourceforbrug, fordelt på henholdsvis lønudgifter og øvrige udgifter</i>	Projekttimer (løn):  Forventet timeforbrug: Kørsel: 60 t Formidling: 10 t Planlægning/indskærpelser: 20 t	
<b>Interessentanalyse*:</b> <i>Beskriv kort umiddelbare overvejelser omkring projektets primære interessenter</i>	Landmænd.	

<b>Kommunikationsplan*:</b> <i>Beskriv kort, overvejelserne om kommunikation. Hvad der skal kommunikeres, og til hvem</i>	Information om reglerne for markstakke udsendes via Digeposten, konsulenter, hjemmeside og facebook.
<b>Tids- og handleplan*:</b> <i>Anfør de deadlines der skal sikre fremdrift af projektet samt eventuelt vigtige milepæle i de forskellige faser</i>  <i>Fase 1 = Idé beskrivelse</i> <i>Fase 2 = Analyse &amp; planlægning</i> <i>Fase 3 = Gennemførelse</i> <i>Fase 4 = Forankring</i>  <i>(Fase 5 = Evaluering beskrives nedenfor i punktet Effektevaluering)</i>	Deadline for:  Milepæle: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Optegnelse af uoverdækket markstakke inden 19.12.14.</li> <li>- Infokampagne skydes i gang senest xx.xx.xx.</li> <li>- Optegnelse af uoverdækket markstakke i uge 3</li> <li>- Indskærpelse af uoverdækket markstakke.</li> </ul>
<b>Politisk behandling:</b> <i>Beskriv kort om projektet skal behandles politisk og hvornår</i>	Nej
<b>Implementeringsplan*:</b> <i>Beskriv kort hvilke overvejelser der er om overgangen til drift, herunder; overdragelse, implementering, hvem der er driftsansvarlig og hvordan driften finansieres</i>	Det forventes at vi får færre anmeldelser og indskærperelser over uoverdækket markstakke, og at indskærperelser af uoverdækket markstakke alene kan varetages ved basistilsyn – dvs. tidsbesparende.
<b>Effektevaluering*:</b> <i>Beskriv kort, hvornår og hvordan effekten af projektet skal evalueres</i>	Forår 2015.  Der måles på antallet af uoverdækkede markstakke hhv. før og efter formidlingskampagnen

\* = Vejledning/skabelon i SBSYS-sag "Projektmodel – værktøjskasse" jf. projekthåndbog

*Kursiv = forklaring til tekstboks*