

# Notat

Til Indtast til  
Kopi til Indtast Kopi til  
Fra Birte Pedersen  
Sagsnr./Dok.nr. 2015-010730 / 2015-010730-39

LandMiljø, MEF

Miljø- og Energiforvaltningen  
Stigsborg Brygge 5  
9400 Nørresundby  
miljoe@aalborg.dk  
www.aalborg.dk

Init.: BP

02-10-2015

## Evaluering af tilsynskampagne LandMiljø 2015

### - Tilsynskampagne Pelsdyrfarme

Fokus: Øge pelsdyrfarmernes opmærksomhed på at forebygge især lugt- og fluegener fra farmens drift. Artikel/pressemeddelelse efterfulgt af informationsmøde, hvor alle kommunens pelsdyravlere inviteres. Fokuspunkt på årets planlagte pelsdyrtilsyn. Desuden tilsyn på de farme, hvor der tidligere har været nabohenvendelser.

#### Mål

- Udsendelse af pressemeddelelse ultimo marts 2015 og afholdelse af informationsmøde primo april 2015.
- At 4 farme får lavet handlingsplan for fluebekæmpelse.

#### Succeskriterie

At færre borgere oplever gener fra pelsdyrfarme, således at der er færre klager og færre håndhævelser end tidligere år (opgørelse findes på aktindsigt-sagerne 2013-28830 og 2013-29440)

#### Ressourcer

|                                 |  |                         | Timer i alt | Brugerbetaling |
|---------------------------------|--|-------------------------|-------------|----------------|
| Pelsdyrfarme ca. 45 stk.        | 11 tilsyn (heraf ca. 4 "problem"farme) | 8 timer pr. tilsyn      | 88          | Ja             |
| Kørsel mv.                      |  | Ca. 1,5 time pr. tilsyn | 15          | Nej            |
| Planlægning af kampagne         |  |                         | 25          | Nej            |
| Informationsmateriale           |  |                         | 25          | Nej            |
| Planlægning af informationsmøde | 2 pers. á 5 timer                      |                         | 10          | Nej            |
| Afholdelse af informationsmøde  | 2 pers. á 3 timer                      |                         | 6           | Nej            |
| Evaluering                      |  |                         | 20          | Nej            |
| <b>I alt</b>                    |  |                         | <b>189</b>  |                |

| Økonomi   |                   |                 |
|---|-------------------|-----------------|
| Udgift til afholdelse af informationsmøde: Kaffe, kage og vand, 50 personer | 25 kr. pr. person | 1250 kr.        |
| Honorar til oplægsholder (konsulent)  |                   | 3500 kr.        |
| <b>I alt</b>  |                   | <b>4750 kr.</b> |

Tidspunkt for start på kampagnen/informationsmøde skal lægges hensigtsmæssigt i forhold til farmens drift, f.eks. sidst i marts/ starten af april. Informationsmøde holdes kl. 13-15, og får vi en konsulent fra København Rådgivning til at holde oplæg.

Tilsynene på "problem"-farmene udføres i april-maj og evt. opfølgende tilsyn igen senere på sommeren. De øvrige tilsyn udføres i sommer- eller efterårsperioden.

| <b>Opsamling:</b>            |   |
|------------------------------|---|
| Blev kampagne-målet nået?    | <p>Der blev afholdt temamøde for pelsdyrfarme 23. april 2015 og 27. april 2015 blev udsendt pressemeddelelse.</p> <p>41 personer var tilmeldt temamødet og 32 minkfarme var repræsenteret.</p> <p>I maj måned blev der gennemført uvarslet kampagnetilsyn på 12 minkfarme fordelt på 9 ejere (målet var 11 kampagnetilsyn).</p> <p>Antallet af klager over minkfarme er ikke faldet, idet vi har modtaget klager over 3 minkfarme pga. lugt eller fluer. Af disse farme havde 2 haft kampagnetilsyn.</p>  |
| Blev tidsplanen overholdt?   | <p>Alle tilsyn blev gennemført i maj måned (ingen ventede til sommer- eller efterårsperioden). Der er gennemført opfølgende tilsyn på én af farmene i august-september pga. klage.</p>  |
| Blev timebudget overholdt?   | <p>Timebudgettet for kampagnen var 189 timer og der blev i alt anvendt ca. 135 t til planlægning og evaluering og 50 t. til tilsynene – i alt 175 timer.</p> <p>De 2 oplægsholdere skulle ikke have honorar. I stedet fik de 2 flasker vin hver.</p>  |
| Kommunikation                | <p>Minkfarmerne blev inviteret til temamødet via udsendelse af mail ca. én måned før mødet. Ca. 14 dage før mødet blev sendt reminder pr. SMS til de, som endnu ikke var tilmeldt, og det øgede andelen af tilmeldte til det dobbelte. I forbindelse med kampagnen blev der den 27. april 2015 udsendt en pressemeddelelse, som har dannet grundlag for artikler i Nordjyske, Effektivt Landbrug og på <a href="http://www.dr.dk">www.dr.dk</a>.</p> <p>Der blev gennemført mere kommunikation end planlagt, idet der blev sendt mail til minkfarmerne efter temamødet, bl.a. med opfølgning på spørgsmål, der blev stillet på mødet.</p> <p>Kommunikationen vurderes at være vellykket.</p>  |
| Den gode kampagnehistorie    | <p>Der var stort fremmøde til temamødet (32 af 40 minkfarme var repræsenteret).</p> <p>Vi har fået positiv respons på mødet fra de minkfarmere, som har haft kampagne- eller miljøtilsyn i år, og vi oplever en bedre dialog og gensidig forståelse. Mange gør allerede meget for at forebygge fluer, og nogle steder er der gjort tiltag for at øge den forebyggende indsats.</p> <p>Vi havde evalueringsskema med ud på kampagnetilsynene, og fik svar fra alle 9 minkfarmere, hvoraf 2 ikke havde deltaget i temamødet. Besvarelserne (skala 1-5) viser, at de synes godt om mødet (3,4), og at de fik en del ud af det (3,1). Det giver i nogen grad mening, at kommunen har specielt fokus på fluer og lugt på minkfarme (2,9). Kampagnen har ændret lidt på fokus og praksis for fluebekæmpelse (1,5), men fokus på godt naboskab er uændret (1,0). Mht. til uvarslet tilsyn fandt de, at det ikke var ubehageligt, at vi kom på uvarslet tilsyn (3,7).</p> |
| Læringspunkter fra kampagnen | <p>Følgende læringspunkter:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informationsmedarbejdere er gode til at lave pressemeddelelse og invitationsmail.</li> <li>• Påmindelse pr. SMS gav mange tilmeldinger.</li> <li>• Temamødet fungerede godt, fordi der var stort fremmøde, indholdet var relevant, og vi havde gode oplægsholdere.</li> <li>• Fint at rådmanden bød velkommen til mødet – det sender signal om, at branchen bliver set af politikerne.</li> <li>• Vi blev opmærksomme på, at uvarslet tilsyn nogle gange kræver en opringing før vi kører hjemmefra, når ejeren har mere end én farm.</li> </ul>   |