

Notat vedrørende deklaration af parfumestoffer i kosmetiske produkter samt anprisning af fravær af parfumestoffer i kosmetiske produkter

Deklaration af parfumestoffer i kosmetiske produkter

Nedenfor er oplistet principper for deklaration af parfumestoffer, som de fremgår af direktivets artikel 6 litra g, bekendtgørelsens § 25 og forordningens artikel 19 suppleret med EU Kommissionens præcisering i guidance note af februar 2008¹.

Generelt gælder, at alle ingredienser skal deklareres med deres INCI navn – undtaget herfra er parfumestoffer, der blot skal angives med ”parfum” eller ”aroma” (fremover benævnt ”parfum/aroma”). De deklarationspligtige parfumestoffer, der fremgår af bekendtgørelsens bilag 3 skal ofte deklareres både med deres INCI navn og ”parfum/aroma”. Hvorvidt der er tale om et parfumestof, afgøres af den funktion, som ingrediensen tilsættes produktet med. Nedenstående tekst lister forskellige eksempler:

1. Et eller flere multifunktionelle parfumestoffer tilsættes et kosmetisk produkt

- a. Med det formål at parfumere produktet

Produktet deklareres med ”parfum/aroma”

- b. Med et andet formål end at parfumere produktet

Produktet deklareres med stoffets/stoffernes INCI navn

2. Ét af de deklarationspligtige multifunktionelle parfumestoffer tilsættes et kosmetisk produkt

- a. Med det formål at parfumere produktet og i en koncentration, der er over deklarationsgrænsen (0,01 % for rinse-off og 0,001 % for leave-on):

Produktet skal deklareres med stoffets INCI navn og ”parfum/aroma”

- b. Med det formål at parfumere produktet og i en koncentration, der er under deklarationsgrænsen:

Produktet skal deklareres med ”parfum/aroma”

- c. Med et andet formål end at parfumere produktet – uanset koncentration:

Produktet skal deklareres med stoffets INCI navn

3. Et ekstrakt indeholdende et eller flere af de deklarationspligtige parfumestoffer tilsættes et kosmetisk produkt

- a. Med det formål at parfumere produktet og hvor indholdet af deklarationspligtige parfumestoffer er over deklarationsgrænsen

Produktet skal deklareres med INCI navn på det eller de deklarationspligtige parfumestoffer samt ”parfum/aroma”

- b. Med det formål at parfumere produktet og hvor indholdet af deklarationspligtige parfumestoffer er under deklarationsgrænsen

Produktet skal deklareres med ”parfum/aroma”

- c. Med et andet formål end at parfumere produktet og hvor indholdet af deklarationspligtige parfumestoffer er over deklarationsgrænsen

Produktet skal deklareres med ekstraktets INCI navn og den/de deklarationspligtige parfumestoffers INCI navn

¹ http://ec.europa.eu/consumers/sectors/cosmetics/files/doc/guide_labelling200802_en.pdf

- d. Med et andet formål end at parfumere produktet og hvor indholdet af deklareringspligtige parfumestoffer er under deklareringsgrænsen

Produktet skal deklareres med ekstraktets INCI navn

Vurdering af funktion

Der gælder for alle de tilfælde, hvor et produkt indeholder et eller flere stoffer, der kan anvendes med parfumerende formål, men som i det konkrete produkt har et andet formål (eks blødgørende), at Miljøstyrelsen opfordrer til, at man som virksomhed overvejer, hvad den primære funktion af disse indholdsstoffer er – især i situationer, hvor de pågældende stoffer tilfører det færdige produkt en duft. Hvorvidt et produkt har en duft eller ej er naturligvis en meget subjektiv vurdering, og der kan ikke opstilles kriterier for dette. Det er derfor op til virksomheden at vurdere, når de tilsætter et multifunktionelt parfumestof til et kosmetisk produkt, om funktionen af dette stof i den konkrete koncentration i det konkrete produkt er parfumerende.

Anprisning om fravær af parfumestoffer i kosmetiske produkter

Hvis et produkt anpriser med at være ”parfumefrit”, ”uparfumeret” eller lignende anses markedsføringen for at sætte særligt fokus på den manglende forekomst af parfumestoffer. I disse tilfælde anvendes en mere restriktiv tilgang til vurdering af indhold af parfumestoffer, idet det vurderes, at funktionen af et givet multifunktionelt parfumestof er underordnet. Selv om man tilsætter et multifunktionelt parfumestof med en anden funktion end parfumerende betragtes produktet som indeholdende parfume og må derfor ikke anpriser som ”parfumefrit” mm.

Eksempler:

Hvis et produkt er mærket med ”parfumefrit”, ”uparfumeret” eller ”ikke tilsat parfume”, og produktet samtidig indeholder et eller flere af de deklareringspligtige parfumestoffer, vil der altid være tale om vildledende markedsføring, uanset om stoffet er tilsat for at konservere, for at give duft eller lignende. Det samme gælder alle øvrige kendte parfumestoffer.

Der skelnes ikke mellem om parfumestofferne er aktivt tilsat eller fx indgår som en ingrediens i en råvare. Udsagnet ”ikke tilsat parfume” kan derfor ikke anvendes i tilfælde, hvor produktets indhold af parfume stammer fra en råvare, selv om man som producent vil kunne anføre, at man ikke aktivt har tilsat parfumestoffet.

Æteriske olier eller planteekstrakter kan indeholde parfumestoffer. Såfremt en æterisk olie eller planteekstrakt indeholder parfumestoffer må udsagnene ”parfumefrit”, ”uparfumeret” eller ”ikke tilsat parfume” ikke bruges.

I alle andre tilfælde end de ovennævnte er det nødvendigt med en konkret vurdering af produktet for at kunne afgøre, om der er tale om vildledende markedsføring.