

Afrapportering

Survey: Regler for børnetøj og produkter til børn med tekstil

OPERATE A/S
JESPER BROCHMANDS GADE 10
DK-2200 KØBENHAVN N

TLF +45 38 16 80 90
FAX +45 38 16 80 99

operate@operate.dk
www.operate.dk
www.operate.eu

1. Formål

Formålet med nulpunktsmålingen er at afdække vidensniveauet og informationsbehovet om reglerne for tekstiler til børn hos producenter, importører, distributører og sælgere af børnetøj og produkter til børn med tekstil. Nulpunktsmålingen skal fungere som udgangspunkt for at vurdere effekten af Miljøstyrelsens og Sikkerhedsstyrelsens indsats for at informere om reglerne vedrørende tekstiler til børn.

2. Metode

Nulpunktsmålingen er gennemført som et elektronisk spørgeskema. Spørgeskema er sendt til 1.913 respondenter pr. mail d. 8. maj og var åbent for besvarelser frem til d. 27. maj. Der blev sendt to påmindelser ud via mail inden svarfristen for at øge svarprocenten – og svarfristen blev desuden forlænget med to dage.

Spørgeskemaet er sendt til producenter, importører, distributører og sælgere af børnetøj og produkter til børn med tekstil, som er udvalgt på baggrund af følgende branchekoder, såkaldte NACE-koder:

- 46.42.10 – Engroshandel med beklædning
- 14.13.00 – Fremstilling af anden yderbeklædning
- 14.14.00 – Fremstilling af underbeklædning
- 14.19.00 – Fremstilling af andre beklædningsartikler samt tilbehør
- 47.71.20 – Babyudstys- og børnetøjsforretninger

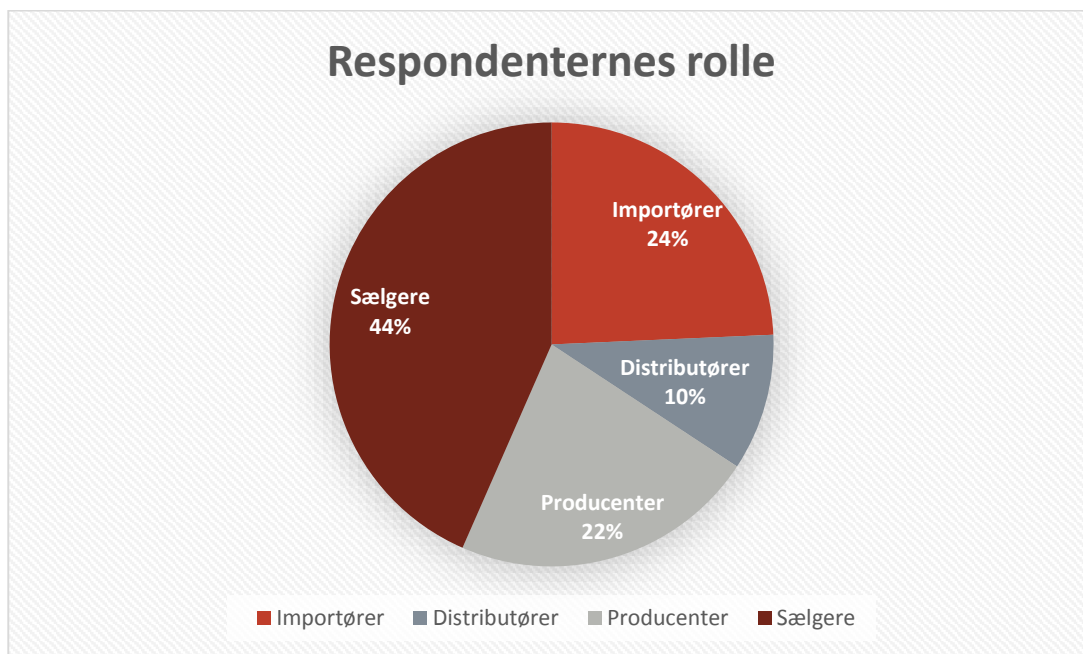
Udtrækket af virksomheder er foretaget d. 7. maj 2014 via virksomhedsdatabasen hos Experian.

Spørgeskemaet er besvaret af 226 respondenter. Heraf har 94 svaret, at de ikke har nogen af de angivne roller som hhv. producent, importør, distributør eller sælger af børnetøj eller produkter til børn med tekstil. De falder derfor uden for målgruppen. Nulpunktsmålingen baserer sig således på 132 besvarelser.

På denne baggrund udledes det, at minimum 42 procent af de udtrukne virksomheder falder uden for målgruppen. I praksis må dette tal formodes at være væsentligt større, da det kun omfatter virksomheder, der aktivt har påbegyndt besvarelsen af skemaet. Den reelle population anslås derfor til at være højst 1.110 og sandsynligvis mindre. På dette grundlag beregnes besvarelsesprocenten til minimum 12 procent.

3. Fordeling af respondenter

Respondenterne har placeret sig selv i en eller flere af fire overordnede roller. Flest angiver, at de sælger børnetøj og/eller børneprodukter med tekstil. En mindre del importerer og producerer børnetøj og/eller børneprodukter med tekstil, og kun en tiendedel er distributører.



4. Hovedkonklusioner

Af rapporteringen redegør for nulpunktsmålingens hovedkonklusioner inden for tre temaer:

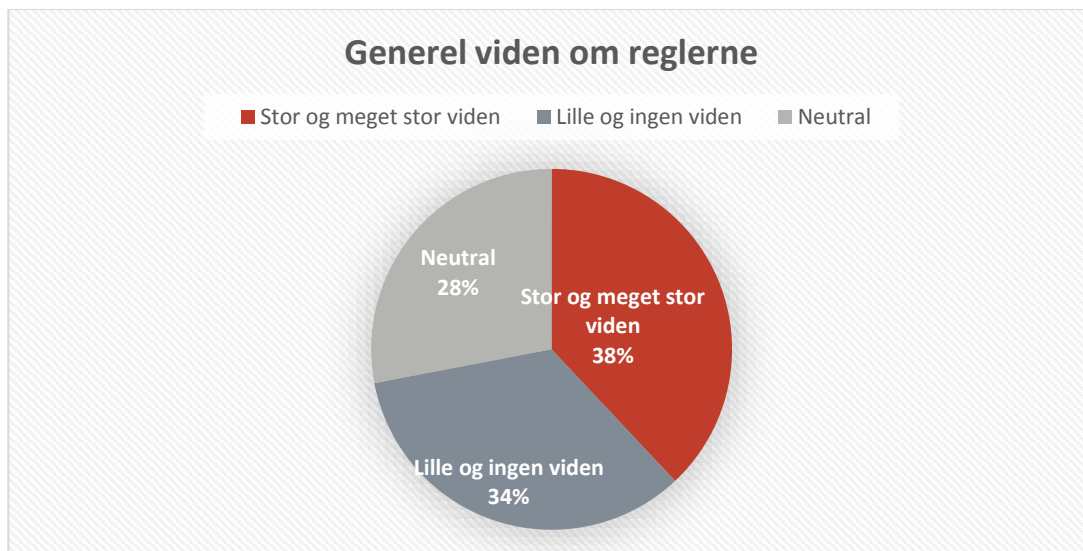
- Respondenternes viden om reglerne
- Respondenternes informationsbehov
- Respondenternes åbne svar

Samtlige data og figurer fra undersøgelsen er vedlagt som bilag.

4.1. Respondenternes viden om reglerne

Hver tredje har lille eller ingen viden om reglerne

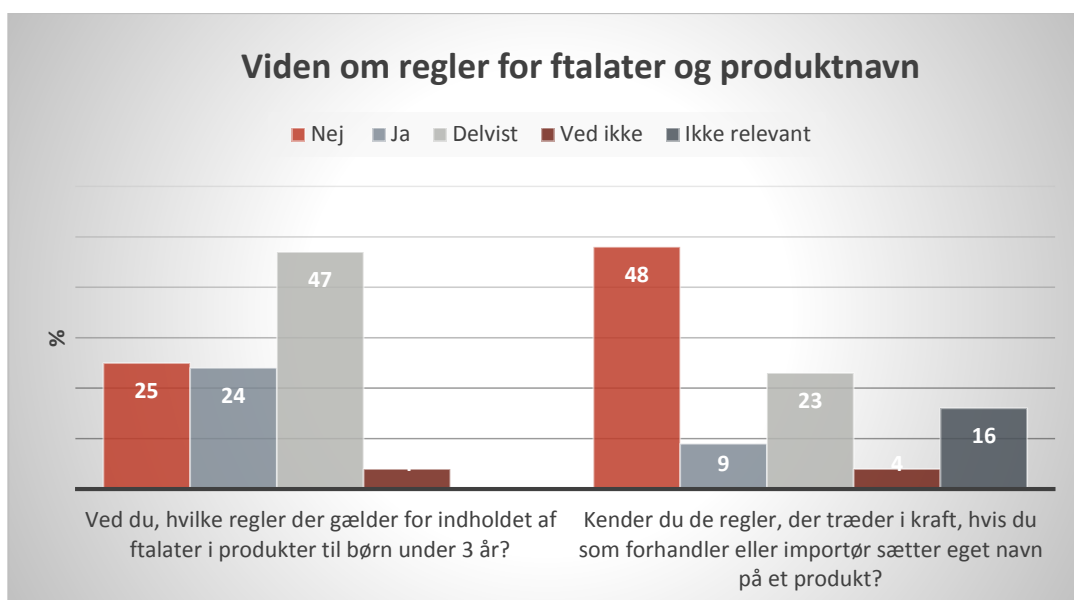
Generelt tegner sig et billede af en gruppe, hvis viden om reglerne for børnetøj og børneprodukter med tekstil varierer. 34 % vurderer, at de har lille eller ingen viden om reglerne, mens 38 % vurderer, at de har stor eller meget stor viden. 28 % lægger sig midt imellem.



Mangel på kendskab til regler for produktnavn og ftalater

Knap halvdelen af respondenterne kender ikke de regler, der træder i kraft, hvor forhandlere og importører har pligt til at sætte deres eget navn på et produkt. Kun omkring en tiendedel kender disse regler.

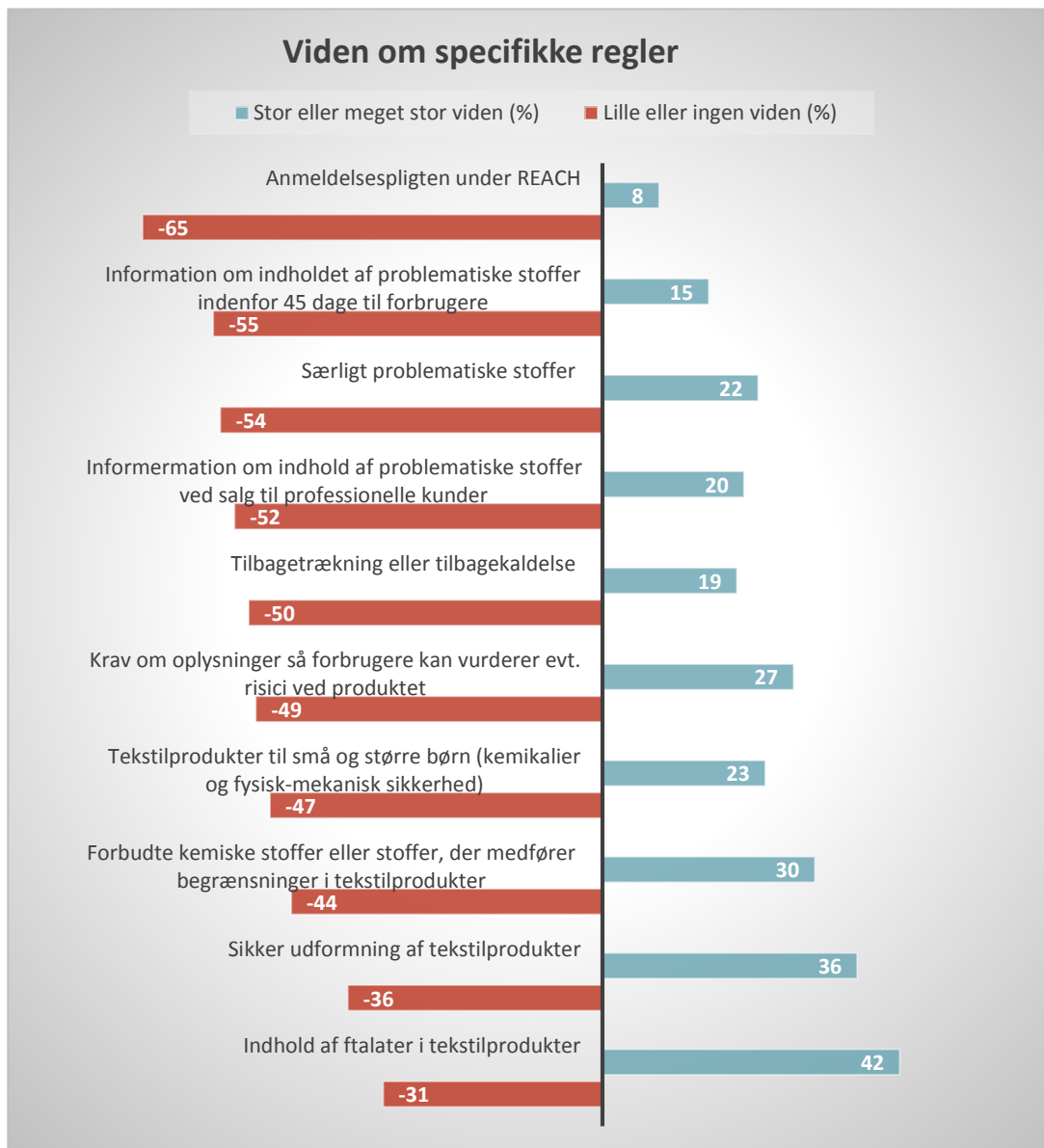
En fjerdedel af respondenterne ved ikke, hvilke regler der gælder for indholdet af ftalater i produkter til børn under tre år. Knap halvdelen kender kun reglerne delvist og kun cirka en fjerdedel angiver, at har kendskab til reglerne.



Størst viden om forbudte stoffer og sikkerhed

Respondenterne har samlet set størst viden om reglerne for forbudte kemiske stoffer og indhold af ftalater samt om reglerne for sikker udformning af børnetøj og børneprodukter med tekstil. Her angiver 30 - 42 %, at de har stor eller meget stor viden på områderne.

Indhold af ftalater er det område, hvor flest – svarende til 42 % - har stor eller meget stor viden om reglerne. Det er til trods for, at kun 24% svarer ”ja” til, at de kender til reglerne for indhold af ftalater i produkter til børn under tre år.



Figuren baserer sig på respondenter, der på en skala fra 1-5 har svaret 1 eller 2, svarende til lille eller ingen viden, og 4 eller 5, svarende til stor eller meget stor viden. Den neutrale svarkategori 3 er ikke illustreret i figuren.

Lille viden om problematiske stoffer og informationspligt

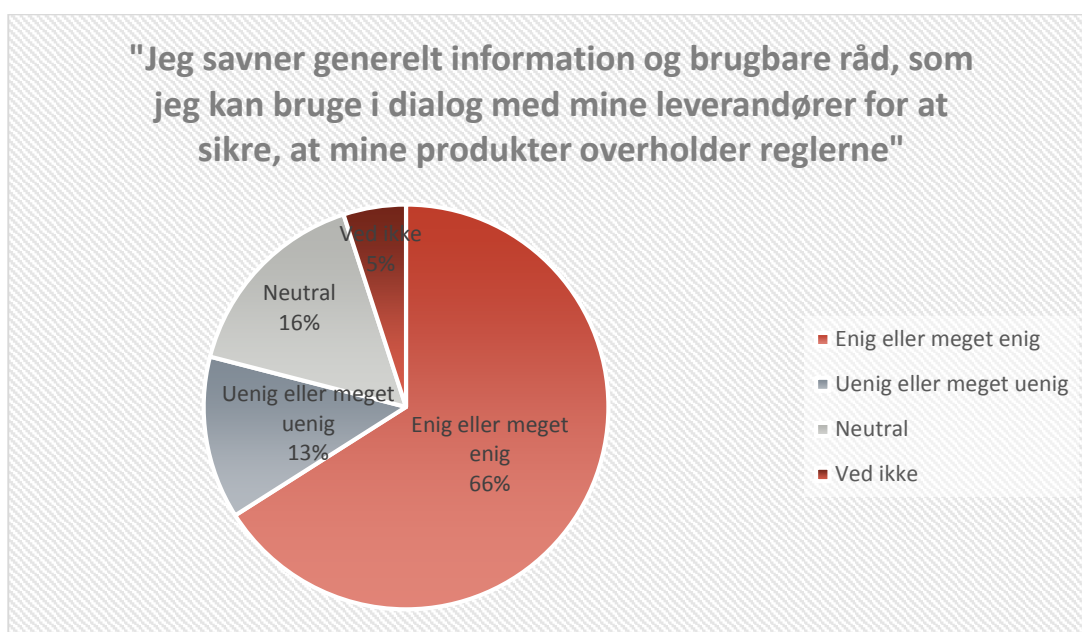
Det område, hvor respondenterne har mindst viden, omhandler reglerne for problematiske stoffer. Det gælder både pligten til at anmelde stofferne til REACH, reglerne for kandidatlistestoffer, forbrugers krav på information om indholdet af problematiske stoffer indenfor 45 dage og pligten til at informere om indhold af problematiske stoffer i varen, hvis man sælger til professionelle kunder.

For alle områderne gælder det, at over halvdelen af respondenterne har lille eller ingen viden om reglerne. Det er også på disse områder, at differencen er størst mellem dem, der har stor viden, og dem, der har lille viden.

4.2. Respondenternes informationsbehov

To ud af tre mangler information og gode råd

Trods forskellen i respondenternes niveau af viden, markerer størstedelen et behov for information og gode råd for at overholde reglerne. To tredjedele er enig og meget enig i, at de savner information og gode råd, som de kan bruge i dialog med deres leverandører for at sikre, at deres produkter overholder reglerne. Kun 13% er uenig eller meget uenig i, at de savner information og 16 % er delvist enige. De resterende 5 % ved ikke.



Kun ca. en ud af syv ved, hvor de finder information om reglerne

Kun 15 % ved, hvor de finder den nødvendige viden om reglerne for børnetøj og børneprodukter med tekstil, og hvor de kan få svar på deres spørgsmål. 42 % ved ikke, hvor de kan finde denne viden, og 39 % svarer, at de delvist ved, hvor de kan finde viden. De sidste 3 % procent har svaret "ved ikke".

4.3. Respondenternes åbne svar

31 respondenter har svaret i den åbne svarkategori med deres kommentarer til de regler, der gælder for børnetøj og børneprodukter med tekstil. Heraf kan udledes tre generelle pointer:

- 1** Først og fremmest fremhæver flere respondenter, at de ikke er bekendt med, at der overhovedet findes regler på området, som de bør kende til. Dette gælder, selvom de giver udtryk for at interessere sig for tekstilernes sikkerhed, kvalitet og indhold af skadelige stoffer og gerne vil have mere viden.

”Jeg bruger meget tid på at undersøge kvaliteten og behandlingen af de tekstiler, jeg arbejder med og bruger bl.a. kun rene bomulds-tekstiler (...) MEN jeg var faktisk ikke bekendt med reglerne og er faktisk spændt på at læse mere om dem.”

- 2** Blandt importørerne oplyser flere, at deres manglende kendskab til reglerne skyldes, at de har tillid til producenter, leverandører og materialer, det er certificeret – især i forhold til farvestoffer og indhold af kemikalier. Fx fremhæver flere Øko-Tex som certificeringsordning, de støtter sig til. For andre handler det hovedsageligt om tilliden til materialerne, hvis de fx kommer fra Europæiske væverier, der opfylder alle EU's krav og regulativer, eller hvis ulden fx er ufarvet.
- 3** Flere respondenter efterlyser konkret information om reglerne på en måde, der er offentlig tilgængelig, gennemskelig og nem at forstå. Nogle får hjælp hos private test- og rådgivningsbureauer, som de synes, koster mange penge.

”Man vil gerne gøre produkter sikre men det koster en formue at få oplysninger, test osv. (...) Jeg synes, det er meget svært at finde rundt i denne verden - oplysninger og krav burde være lettilgængelig for alle og væsentlig mere gennemskeligt.”

	Total	
Hvad er din rolle? Børneprodukter skal nedenfor ses som fx barnevogn, autostol, puslepude eller sengetøj (sæt gerne flere kryds)	Procent	Antal
Jeg producerer børnetøj og/eller børneprodukter med tekstil	25%	56
Jeg importerer børnetøj og/eller børneprodukter med tekstil fra lande uden for EU	15%	34
Jeg importerer børnetøj og/eller børneprodukter med tekstil fra lande inden for EU	12%	27
Jeg distribuerer børnetøj og/eller børneprodukter med tekstil til andre virksomheder/butikker	11%	25
Jeg sælger børnetøj og/eller børneprodukter med tekstil i en fysisk butik til forbrugere	22%	49
Jeg sælger børnetøj og/eller børneprodukter med tekstil i en internetbutik til forbrugere	27%	60
Ingen af delene	42%	94
Total	153%	345

	Total	
Hvordan vurderer du din viden om reglerne for børnetøj og børneprodukter med tekstil? Svar venligst mellem 1 og 5, hvor 1 betyder lille/ingen viden, og 5 betyder meget stor viden:	Procent	Antal
5 – meget stor viden	8%	11
4	30%	39
3	28%	37
2	22%	29
1 – lille/ingen viden	12%	16
Ved ikke	0%	0
Total	100%	132

	Total	
Reglerne for forbudte kemiske stoffer eller stoffer, der medfører begrænsninger i børnetøj og børneprodukter med tekstil	Procent	Antal
5 – meget stor viden	8%	11

4	22%	29
3	23%	31
2	26%	34
1 – lille/ingen viden	18%	24
Ved ikke	2%	3
Total	100%	132

	Total	
Reglerne for særligt problematiske stoffer (kandidatlistestoffer, også kaldet SVHC-stoffer)	Procent	Antal
5 – meget stor viden	5%	7
4	17%	22
3	19%	25
2	30%	40
1 – lille/ingen viden	24%	32
Ved ikke	5%	6
Total	100%	132

	Total	
Reglerne for sikker udformning af børnetøj og børneprodukter med tekstil	Procent	Antal
5 – meget stor viden	10%	13
4	26%	34
3	27%	35
2	23%	30
1 – lille/ingen viden	13%	17
Ved ikke	2%	3
Total	100%	132

	Total	
Reglerne for tilbagetrækning (dvs. ophør af salg til forbrugere) eller tilbagekaldelse (dvs. af produkter, som allerede er nået ud til forbrugeren)	Procent	Antal
5 – meget stor viden	8%	10
4	11%	15
3	27%	35
2	26%	34

1 – lille/ingen viden	24%	32
Ved ikke	5%	6
Total	100%	132

	Total	
Reglerne for indhold af ftalater i børnetøj og børneprodukter med tekstil	Procent	Antal
5 – meget stor viden	17%	23
4	25%	33
3	23%	30
2	17%	22
1 – lille/ingen viden	14%	19
Ved ikke	4%	5
Total	100%	132

	Total	
Forskelle i reglerne for tekstilprodukter til små og større børn (både når det handler om kemikalier, og når det handler om fysisk-mekanisk sikkerhed)	Procent	Antal
5 – meget stor viden	8%	10
4	15%	20
3	26%	34
2	22%	29
1 – lille/ingen viden	25%	33
Ved ikke	5%	6
Total	100%	132

	Total	
Anmeldelsespligten under REACH	Procent	Antal
5 – meget stor viden	3%	4
4	5%	6
3	14%	19
2	21%	28
1 – lille/ingen viden	44%	58
Ved ikke	13%	17
Total	100%	132

	Total	
Pligten til at informere om indhold af problematiske stoffer i varen, hvis I sælger til professionelle kunder, fx en forhandler	Procent	Antal
5 – meget stor viden	9%	12
4	11%	15
3	16%	21
2	16%	21
1 – lille/ingen viden	36%	47
Ved ikke	12%	16
Total	100%	132

	Total	
Forbrugernes krav på information om indholdet af problematiske stoffer indenfor 45 dage	Procent	Antal
5 – meget stor viden	7%	9
4	8%	10
3	20%	26
2	15%	20
1 – lille/ingen viden	40%	53
Ved ikke	11%	14
Total	100%	132

	Total	
Reglerne for at give forbrugerne de nødvendige oplysninger til at kunne vurdere eventuelle risici ved produktet, fx via advarselmærkning og brugsanvisning	Procent	Antal
5 – meget stor viden	11%	14
4	16%	21
3	18%	24
2	20%	26
1 – lille/ingen viden	29%	38
Ved ikke	7%	9
Total	100%	132

	Total
--	-------

Jeg savner generelt information og brugbare råd, som jeg kan bruge i dialog med mine leverandører for at sikre, at mine produkter overholder reglerne.	Procent	Antal
5 – meget enig	40%	53
4	26%	34
3	16%	21
2	8%	11
1 – meget uenig	5%	7
Ved ikke	5%	6
Total	100%	132

	Total	
Ved du, hvilke regler der gælder for indholdet af ftalater i produkter til børn under 3 år?	Procent	Antal
Ja	24%	32
Nej	25%	33
Delvist	47%	62
Ved ikke	4%	5
Total	100%	132

	Total	
Kender du de regler, der træder i kraft, hvis du som forhandler eller importør sætter eget navn på et produkt?	Procent	Antal
Ja	9%	12
Nej	48%	63
Delvist	23%	31
Ved ikke	4%	5
Ikke relevant	16%	21
Total	100%	132

	Total	
Ved du, hvor du finder den nødvendige viden om reglerne for børnetøj og børneprodukter med tekstil, og hvor du kan få svar på dine spørgsmål? (sæt kryds)	Procent	Antal
Ja	15%	20
Delvis	39%	52

Nej	42%	56
Ved ikke	3%	4
Total	100%	132

	Total
Har du kommentarer til de regler, der gælder for børnetøj og børneprodukter med tekstil?	31

	Total	
Ønsker du at deltage i konkurrencen om 3 x 2 flaske rødvin?	Procent	Antal
Ja	67%	88
Nej	33%	44
Total	100%	132

	Total
Navn	88

	Total
E-mail	88