



2. møde i temagruppen om madspild og emballage

Dato for mødet: 31. august 2015

Sted: DS Smith, Husby Allé 8, 2630 Taastrup

Deltagere:

- Mette Herrefoss, DS Smith
- Anders Jensen, REMA 1000 Danmark A/S
- Søren Rahbek Østergaard, Teknologisk Institut
- Anne-Marie Jensen Kerstens, De Samvirkende Købmænd
- Helene Regnell, Dansk Supermarked
- Rikke Hjort, Dansk Supermarked
- Lone Lykke Nielsen, Miljøstyrelsen
- Mads Werge, Sekretariat for Partnerskab for mindre madspild
- Ane Kirstine Aare, Sekretariat for Partnerskab for mindre madspild

Referent: Ane Kirstine Aare, Sekretariat for Partnerskab om mindre madspild

Sendt til: Deltagere på mødet og medarbejderne tilknyttet sekretariatet

Dagsorden

1. Rundvisning hos DS Smith for bl.a. at se deres Impact Centre, som er en supermarkedskulisse + lager m. fokus på emballage
2. Præsentation og diskussion af de fremsendte projektforslag
3. Diskussion af projektorganisation mv. samt next steps
4. Diskussion af temagruppens fremtidige organisering og aktiviteter

Ad. 1 Rundvisning og efterfølgende snak

- DS Smith har inddelt emballagen efter fem vigtige egenskaber, nogle egenskaber har en direkte effekt ift. madspild:
 1. Easy to identify – gør det lettere at finde emballagen på lageret og dermed større sandsynlighed for, at det bliver fyldt på hylder, hvilket medfører længere hylde tid for varerne
 2. Easy to open – Mindre brug af kniv, giver færre beskadigede varer
 3. Easy to shelf – Lettere opfyldning og bedre sikkerhed for, at varerne ikke falder ned fra hylderne og går i stykker
 4. Easy to shop – Sikrer at varerne ikke ligger og bliver overset på hylderne
 5. Easy to recycle – Emballagen kan foldes efter brug.
- I England findes forskellige produkter, som er tiltænkt bestemte grupper af forbrugere, som er særligt repræsenteret i bestemte områder. De på mødet tilstedeværende repræsentanter fra detailhandlen mener, at det er svært i en dansk kontekst at differentiere udvalget mellem butikker ift. f.eks. demografi.

Ad. 2 Præsentation og diskussion af de fremsendte projektforslag

Projektforslag 1: *Udvikling af mindre madspild-idekatalog for primær og sekundær emballage med særlig fokus på mindre enheder*

- Der er en manglende viden om antropologien hos kunden, hvorfor der er foreslået et adfærdsstudie.
- Samtidig er der begrænsede ressourcer i partnerskabet, og projektet er derfor udarbejdet ift., hvad det er muligt at indhente viden om inden for budgettet.
- Det blev diskuteret, om projektet kan kobles med nudgingprojektet i temagruppen om forbrugeradfærd og –påvirkning. Der var enighed om, at projekterne er tilstrækkelig forskellige, men at nudgingprojektet bør have mindre fokus på emballage. Dette kan evt. skrives ind i udbuddene, så projekterne ikke risikerer at overlape i deres undersøgelser. Dog kan der evt. være et sammenfald i metode, som ville gøre det muligt at lave sammenligninger mellem studierne.

Projektforslag 2: *Forbrugeroplysning på fødevareremballage*

- Det blev på mødet vurderet, at det hverken er nødvendigt eller mest udbytterigt at lave et indledende adfærdsstudie, da det er common knowledge, at forbrugerne har problemer med at håndtere og opbevare produkter korrekt i hjemmet.
- Det blev besluttet, at projektet skal omhandle frugt/grønt og brød. Det skyldes a) at dette er produktgrupper, som har særlige og varierende krav til opbevaring og håndtering, b) at der ikke i forvejen er vejledning på varen (særligt ift. frugt/grønt i løsvægt), og c) fordi det er nogle af de grupper, som medvirker til et stort spild i hjemmene.

Det blev foreslået, at projektet opdeles i tre faser:

1. Indsamling af faglig viden om opbevaring og håndtering af de enkelte produkter
 - Hvordan skal varen håndteres for at opnå den maksimale holdbarhed?
2. Udvikling af et farvekodesystem
 - Et system der er synligt, men ikke overskygger andre budskaber på produktet
 - Afprøvning af systemet holdes simpelt, så projektet ikke bliver meget omfattende
 - Et forslag til et system kunne være tre farvekoder, som eksempelvis symboliserer frys, køleskab og stuetemperatur. Koderne printes og klistres på varerne manuelt i f.eks. fire udvalgte butikker. Dertil laves en informationstavle omkring farvekodesystemet til ophæng i butikkerne.
3. Udførelse af et opfølgende adfærdsstudie med hensigt på at undersøge, om systemet fungerer
 - Deltagerne diskuterede, hvordan det er muligt at teste, i hvilket omfang systemet virker.
 - En metode kunne være at lave en test til forbrugere, hvor de bedes sortere en række fødevarer ift., hvordan de bør opbevares og håndteres.
 - Det blev også diskuteret, hvad og hvor meget det er muligt at konkludere ud fra en sådan undersøgelse. Deltagerne var enige om, at resultaterne ikke

- skal opfattes og formidles som fakta, men blot give en indikation af, hvordan et farvekodesystem modtages af forbrugeren.
- Det blev diskuteret, hvorvidt undersøgelsen af, hvordan forbrugere opfatter en farvekodning, kunne inkorporeres i det projektforslag om forbrugeradfærd, som der arbejdes med i den anden temagruppe. Andre muligheder er at evaluere systemet gennem exit-interviews i de udvalgte butikker eller gennem fokusgrupper.
- Deltagerne på mødet understregede, at systemet er en farvekodning og ikke endnu et mærke. Lone Lykke Nielsen spørger Fødevarestyrelsen, om der er nogle problemer forbundet med at indføre en farvekodning.

Ad. 3 Diskussion af projektorganisation mv. samt next steps

Projektforslag 1: Udvikling af mindre madspild idekatalog for primær og sekundær emballage med særlig fokus på mindre enheder

- Finansiering:
 - I udgangspunktet er der opbakning til, at projektet udbydes af MST
 - Alternativt kan projektet finansieres gennem puljer eller egenfinansiering blandt parterne
- Lone Lykke Nielsen vurderer, om hun har materiale nok i projektforslaget til at skrive et udbud.
- Kommentarer eller uddybninger til projektforslaget sendes til Lone Lykke Nielsen. Intentionen er, at projektet udbydes i 2015.
- I så fald vil projekterne også skulle gennemføres i 2015, da det er i dette år, at midlerne er allokeret

Projektforslag 2: Forbrugeroplysning på fødevareremballager

- Sekretariatet skriver en revideret projektbeskrivelse på baggrund af temagruppemødet.

Ad. 4 Diskussion af temagruppens fremtidige organisering og aktiviteter

- Temagruppen vælger at holde en pause. Næste år er der igen afsat midler til at igangsætte projekter, og temagruppen kan til den tid vælge at fortsætte arbejdet.
- Arbejdet med projektbeskrivelserne fortsætter via mailkorrespondancer.
- Næste partnerskabsmøde er flyttet til slut oktober. Samtidig giver udskydelsen af mødet lidt luft ift. alt det andet arbejde, som er i gang i Partnerskabet såsom projektudvikling, udbud og temagrupper.
- Det er muligt at sidde i en følgegruppe omkring de projekter, der bliver sat i gang. Deltagelse i en følgegruppe giver mulighed for at følge projektet undervejs,

herunder give indspark til projektets udvikling. Lone Lykke inviterer deltagerne i følgegrupper, når det bliver aktuelt.