



1. møde i temagruppen: Emballage med nye funktioner

Dato for mødet: 23. juni 2015, kl. 10-12

Sted: Miljøstyrelsen, Strandgade 29

Deltagere:

- Søren Rahbek Østergaard, Teknologisk Institut
- Mette Herrefoss, DS Smith
- Anders Jensen, REMA 1000 Danmark A/S
- Sofie Søndergaard Risborg, Forbrugerrådet Tænk
- Rikke Hjort, Dansk Supermarked
- Anne-Marie Jensen Kerstens, De Samvirkende Købmænd
- Lone Lykke Nielsen, Miljøstyrelsen
- Rikke Fischer-Bogason, Sekretariat for Partnerskab om mindre madspild
- Ane Kirstine Aare, Sekretariat for Partnerskab om mindre madspild

Referent: Ane Kirstine Aare, Sekretariat for Partnerskab om mindre madspild

Sendt til: Temagruppens tilmeldte og medarbejderne tilknyttet sekretariatet

Dagsorden

1. Præsentationsrunde og individuel fortælling om forventninger til deltagelse i gruppen
2. Inspirationsoplæg fra Søren Rahbek Østergaard, Teknologisk Institut
3. Ønsker til gruppens specifikke tema/indhold
4. Muligheder for at søge ekstern finansiering
5. Arbejdsform og –proces
6. Igangsættelse af projekt? (eller ønsker til gruppens produkt)
7. Next step

Ad. 2 Inspirationsoplæg fra Søren Rahbek Østergaard, Teknologisk Institut

- Se vedhæftede præsentation i pdf. Link til den viste video:
<http://www.performance-fp7.eu/>

Ad. 3 Ønsker til gruppens specifikke tema/indhold

Problemsstillinger:

- Antallet af ældre og singler stiger i fremtiden. Disse har andre behov end en familie på fire, som mange pakkestørrelser er rettet mod
- Brækage igennem hele kæden
- Vibrationer ifbm. transport skader produkter
- Kølekæden brydes ved hjemtransport til forbrugeren
- Det kan være dyrt at udvikle, fremstille og omlægge til nye emballage typer, herunder indkøb af nye pakkeanlæg for producenten

- Forbrugerbarrierer ift. convenience og frostvarer, som opfattes som mad af lavere kvalitet

Projektidéer:

- Portionspakninger. Bevare produkternes friskhed, stimulere forbrugerens sanser og skabe en god oplevelse omkring produktet
- Kombination af mikrobølgeovn og frost. En kort tilberedningsstid kan medvirke til, at man ikke er bange for at lave for lidt mad, og kan dermed forhindre madspild ifbm. for store portioner
- Udvikle nemmere og bedre måder at opbevare varer i husstanden, som f.eks. genluk o.l.
- Pakker i forskellige og særligt mindre størrelser
- Vakuumpak af f.eks. kød. Kræver en indsats ift. at overbevise forbrugere om kødets kvalitet samt en nem måde at åbne pakken
- Arbejde med convenienceprodukter
- Flerfunktionalitet i emballage, f.eks. at emballagen kan bruges til tilberedning af produktet
- Beskyttende emballage til f.eks. frugt og grønt
- Emballage eller køkkenredskaber til bedre brug af rester. Køkkenredskab til opvarmning og tilberedning (som præsenteret i inspirationsoplægget)
- Emballage omkring konventionelt frugt og grønt. Frugt og grønt stiller forskellige krav til emballage alt efter type, sort og årstid/høsttidspunkt. Ofte vælger producenterne en standardløsning, som ikke altid er til gavn for produktet
- Emballage som udleveres til forbrugeren i butikken til hjemtransport af varer. F.eks. en frugtkasse, som forbrugeren kan fylde op i butikken, tage med hjem og evt. efterfølgende bruge til andre formål
- Indretning af køleskabe, som gør det lettere at holde orden i frugt og grønt-skuffen f.eks. ved opdeling i mindre rum. Samarbejde med køleskabsproducenter.
- Løsninger for optimal opbevaring af frugt og grøn i hjemmet
- Information, evt. på emballage, som hurtigt kan afkodes af forbrugeren, f.eks. farvekodning med skriv. Samarbejde med vareproducenter, f.eks. Danish Crown eller Arla. Det er dyrt for producenterne at udskifte pakkeanlæg, derfor kunne man arbejde med at optimere eksisterende emballage.
- Emballageløsninger der skåner miljøet

Hvad? Fødevarergrupper:

- Kød
- Brød
- Frugt og grønt
- Færdigretter/convenience

Hvor? Brugssituationer:

- Holdbarhed i kæden
- Beskyttelse under transport
- Funktionalitet hos forbrugeren (hælde, lukning etc.)
- Håndtering i detail

Forudsætninger:

- Interesse hos supermarkederne
- Et kommercielt sigte

- Det skal være en smule revolutionerende. F.eks. flerfunktionalitet i emballagen kombineret med en oplysningskampagne. Det kræver at de førende på markedet fører an, hvorefter effekten spredes
- Nemme løsninger, som hjælper forbrugeren i en hverdag under tidspres
- Projekter med nye typer emballage kræver samarbejde med producenter.

Projektforslag:

Projekter der arbejdes videre med inden næste møde:

Funktionalitet i emballagen:

- Søren Østergaard skriver en kort projektbeskrivelse, som sendes til sekretariatet og derefter til kommentering blandt de andre deltagere.

Forbrugeroplysning på emballagen:

- Sekretariatet skriver en kort projektbeskrivelse, som sendes til kommentering hos gruppens deltagere
- Projektet kan evt. samtænkes med projekter i temagruppen om forbrugeroplysning og –påvirkning ved f.eks. at inkludere elementer omkring forbrugeroplysning på emballage i det foreslåede adfærdsstudie.

Ad. 7 Next step

Næste møde afholdes i slut august/start september hos DI Smith. Sekretariatet udsender en doodle inden længe. DS Smith inviterer gruppen til en rundvisning i deres pakkeanlæg med efterfølgende møde.