

# Kommissorium for Partnerskab om mindre madspild

## 1. Indledning

Mad, der smides ud, udgør et helt unødvendigt spild af ressourcer – det gælder både selve fødevarerne og de ressourcer, der er brugt til at fremstille, forarbejde og transportere dem. For at reducere spild og undgå, at værdifulde ressourcer bliver til affald, er der behov for at samle alle værdikædens aktører. Madspild skal reduceres i alle led af værdikæden for fødevarer i en cirkulær økonomi. Madaffald fra alle led i værdikæden bør så vidt muligt indgå i det biologiske kredsløb, således at næringsstofferne kan udnyttes på ny i produktionen af fødevarer.

Madspild defineres som den del af det samlede madaffald, der kunne være spist, (på engelsk: avoidable food waste). Resten af madaffaldet kaldes ”det øvrige madaffald”, (på engelsk: unavoidable food).

## 2 Formål

Formålet med Partnerskabet om mindre madspild er:

At skabe et frivilligt og forpligtende samarbejde om at mindske madspild i Danmark med de relevante myndigheder og aktører fra hele værdikæden for fødevarer fra jord til bord.

## 3 Opgaver

Partnerskabet varetager opgaver, der med fordel kan løses i et samarbejde mellem flere aktører. Følgende eksempler på opgaver kunne varetages af Partnerskabet:

Vision og målsætninger:

- Formulering af en vision for reduktion af madspild i hele værdikæden.
- Sætte frivillige målsætninger for reduktion af madspild hos den enkelte aktør.

Kortlægningsprojekter – eksempelvis:

- Identifikation af væsentlige barrierer i hele værdikæden, herunder drøfte behovet for regelændringer.
- Etablering af overblik over nuværende aktiviteter, herunder høste og dele egne erfaringer i forhold til at nedbringe madspild – nationalt som internationalt.

Øvrige projekter - eksempelvis:

- Idékataloger
- Nudgingprojekter
- Informationskampagner
- Teknologiudvikling mv.
- Udvikling af værktøjer
- Demonstrationsprojekter
- Uddannelsesaktiviteter

## 4 Succeskriterier

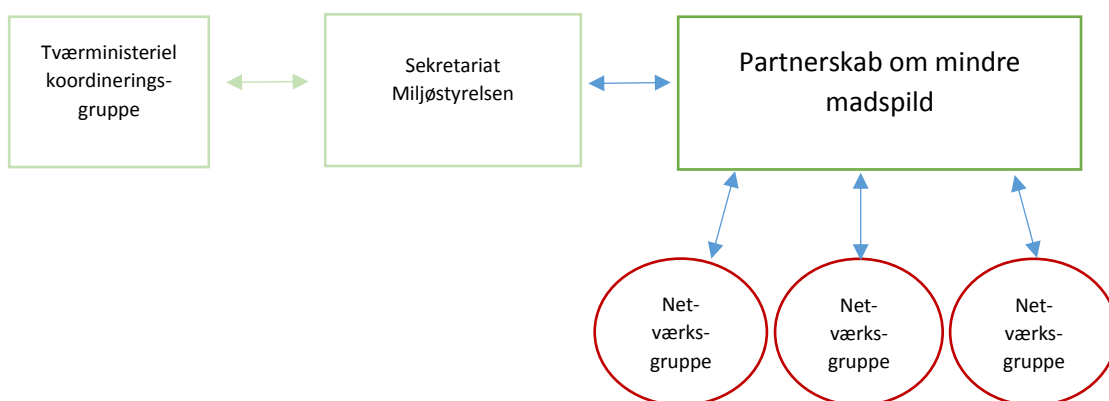
Partnerskabet skal måles på sin evne til at generere tydelige og målbare resultater, der øger viden, bidrager til erfaringsudveksling og inspirerer til en indsats for at reducere madspild i alle led i værdikæden.

Ved igangsættelse af projekter skal der så vidt muligt opstilles mål for udbyttet af indsatsen, samt gennemføres effektmålinger før og efter.

## 5 Organisering

### 5.1 Roller og ansvar

Organiseringen af Partnerskabet er illustreret i nedenstående figur og efterfølgende beskrevet.



**Partnerskabet:** Formulere visionen og de tilhørende indsatser, løbende iværksætte projekter og støtte netværksgruppernes arbejde med at opnå de ønskede resultater. Deltagere i Partnerskabet er repræsentanter fra hele værdikæden fra produktion til konsumtion. Partnerskabets formand er Miljøstyrelsen, der også er sekretariat for koordineringsgruppen og Partnerskabet.

Partnerskabet kan nedsætte netværksgrupper. Grupperne arbejder med gennemførelse af konkrete projekter, inklusive måling af effekterne af de implementerede projekter.

**Netværksgrupper:** Arbejder med gennemførelse af konkrete projekter og måling af projekternes resultater. Netværksgrupperne kan i arbejdet inddrage virksomheder, vidensinstitutioner eller andre relevante parter, der ikke er medlemmer af Partnerskabet. Netværksgrupperne er selvstændige og faciliteres ikke af Partnerskabets sekretariat.

**Sekretariat:** Vært for Partnerskabets møder. Indkalder til møder, udsender dagsorden, indsamler og distribuerer eventuelle materialer som forberedelse til møder i Partnerskabet. Er ansvarlig for hjemmesiden [www.mindremadspild.dk](http://www.mindremadspild.dk), der fungerer som platform for deling af viden, erfaringer og resultater af Partnerskabets og netværksgruppernes arbejde.

**Tværministeriel koordineringsgruppe:** Støtter og fremmer Partnerskabets indsats ved at sikre, at Partnerskabets arbejde, drøftelser og indsatser koordineres med de aktiviteter, der foregår i de fire ministerier (Miljøministeriet, Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri, Erhvervs- og

vækstministeriet samt Klima-, Energi- og Bygningsministeriet). Koordineringsgruppen sikrer, at der er synergi, men ikke overlap, mellem det som foregår i Partnerskabet, og det som foregår i de øvrige ministerier.

## 5.2 Mødefrekvens

Arbejdet i Partnerskabet sættes i gang med en 2-årig horisont. Partnerskabet mødes 2 gange om året – forår og efterår. Et partnerskabsmøde vil almindeligvis have en varighed på 3-4 timer.