

ZAPERA
com

Orbicon
Kampagne præ måling
DK2007-765
August 2007

Indholdsfortegnelse

- Baggrund og metode
- Tabeller
- Spørgeskema

Baggrund og metode

Baggrund & Metode

Baggrund & Formål:

Formålet med undersøgelsen er at afdække den danske befolknings vaner/holdninger i forhold til indeklimaet og rengøring i hjemmet.

Metode:

Interviewperiode & Dataindsamlingsmetode:

Undersøgelsen er gennemført i perioden 24. – 27. august 2007 via internettet med udgangspunkt i Zaperas Danmarkspanel*

Målgruppe:

Undersøgelsen er gennemført blandt personer i alderen 18 – 74 år.

Der er i alt udsendt 2100 invitationer via e-mail til personer, der opfylder disse krav i Zaperas Danmarkspanel. Deltagerne er udvalgt således, at de udgør et repræsentativt udsnit af den danske befolkning med udgangspunkt i aldersgruppen.

I alt er der gennemført 1005 interview.

Vejning af data:

Data er vejnet på dimensionerne køn, alder og geografi på baggrund af et ideal fra Danmarks Statistik, således at resultaterne er repræsentative for befolkningen i relation til ovenstående aldersgruppe.

** Der er over 130.000 medlemmer af Zaperas paneler i de nordiske lande samt Estland og Polen.*

Zapera's paneler er rekrutteret ved hjælp af mange forskellige metoder. Blandt de rekrutteringsmetoder der anvendes kan nævnes: Annoncer i dagblade og magasiner, direkte telefonisk rekruttering, spots i lokalradioer, rekruttering fra eksisterende databaser, bannerannoncer på internettet, rekruttering gennem anbefaling fra eksisterende medlemmer.

Ved at vælge mange forskellige kilder og metoder, reducerer vi den potentielle risiko for skævvridning af panelernes sammensætning og forøger sandsynligheden for, at panelernes medlemmer udgøres af mange forskellige slags danskere med Internetadgang.

Baggrundskriterier:

Følgende baggrundskriterier og niveauer er anvendt i rapporten:

Køn	<ul style="list-style-type: none">• Mand• Kvinde
Alder	<ul style="list-style-type: none">• 18-29• 30-39• 40-49• 50-59• 60-69• 70-74
Region (Sp.11)	<ul style="list-style-type: none">• Nordjylland• Midtjylland• Syddanmark• Sjælland• Hovedstaden• Ved ikke
Uddannelse (Sp.12)	<ul style="list-style-type: none">• Grundskole/folkeskole• Mellemskole-/realeksamen• Almengymnasial uddannelse• Erhvervsgymnasial uddannelse• Erhvervsfaglig uddannelse• Kort videregående uddannelse under 3 år• Mellemlang videregående uddannelse 3-4 år• Lang videregående uddannelse 5 år eller mere• Forskeruddannelse (f.eks. PHD)• Vil ikke oplyse
Husstandsindtægt (Sp.13)	<ul style="list-style-type: none">• Op til 299.999 kr. (svaralt.1-3)• 300.000 – 499.999 kr. (svaralt.4-5)• 500.000 – 699.999 kr. (svaralt.6-7)• 800.000 kr. eller derover (svaralt.9-11)• Ønsker ikke oplyse (svaralt.12)

Materialets sammensætning:

	Antal uvejet	Andel (%) uвеjet	Antal vejet	Andel (%) vejet
Total	1005		1005	
Køn				
• Kvinde	534	53,1%	502	49,9%
• Mand	471	46,9%	503	50,1%
Alder				
• 18-29 år	163	16,2%	196	19,5%
• 30-39 år	175	17,4%	207	20,6%
• 40-49 år	190	18,9%	205	20,4%
• 50-59 år	230	22,9%	194	19,3%
• 60-69 år	181	18,0%	152	15,2%
• 70-74 år	66	6,6%	51	5,0%
Geografi				
• Nordjylland	105	10,5%	106	10,5%
• Midtjylland	222	22,1%	224	22,3%
• Syddanmark	226	22,5%	217	21,6%
• Sjælland	189	18,8%	150	14,9%
• Hovedstaden	563	26,1%	309	30,7%

Tabeller

Indholdsfortegnelse - tabeller

Side

Problematiske faktorer i forhold til indeklimaet

Spørgsmål 1 x baggrundskriterier.....	1
Spørgsmål 1 x Sp.2.....	4

Opfattelse af kemiske stoffer i indeklimaet

Spørgsmål 2 x baggrundskriterier.....	5
---------------------------------------	---

Indsats for at forbedre indeklimaet i hjemmet

Spørgsmål 3 x baggrundskriterier.....	8
Spørgsmål 3 x Sp.2.....	11

Gennemtræk i løbet af vinterhalvåret

Spørgsmål 4 x baggrundskriterier.....	12
Spørgsmål 4 x Sp.1.....	15
Spørgsmål 4 x Sp.2.....	16

Gennemtræk i løbet af vinterhalvåret

Spørgsmål 5 x baggrundskriterier.....	17
Spørgsmål 5 x Sp.4.....	20

Oftere udluftning om vinteren

Spørgsmål 6 x baggrundskriterier.....	21
Spørgsmål 6 x Sp.4.....	24

Rengøringsfrekvens i hjemmet

Spørgsmål 7 x baggrundskriterier.....	25
Spørgsmål 7 x Sp.1.....	28
Spørgsmål 7 x Sp.2.....	29

Rengøringsfrekvens i hjemmet

Spørgsmål 8 x baggrundskriterier.....	30
Spørgsmål 8 x Sp.7.....	33

Øget rengøringsfrekvens i hjemmet

Spørgsmål 9 x baggrundskriterier.....	34
Spørgsmål 9 x Sp.7.....	37

Nye produkters indflydelse på indeklimaet

Spørgsmål 10 x baggrundskriterier.....	38
--	----

Baggrundskriterier:

- Køn
- Alder
- Geografi
- Uddannelse
- Husstandsindtægt

Problematiske faktorer i forhold til indeklimaet

	Køn		Alder						
	Base	Kvinde	Mand	18-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60-69 år	70-74 år
Sp.1 Hvilke af følgende faktorer betragter du/ som problematiske i forhold til indeklimaet i hjemmet?									
Base	1005	502	503	196	207	205	194	152	51
Tobaksrøg	68%	68%	68%	72%	61%	72%	69%	65%	69%
Støv	66%	67%	66%	71%	69%	69%	61%	63%	52%
Høj luftfugtighed	48%	48%	49%	50%	46%	54%	49%	42%	43%
Støgeos	41%	43%	39%	43%	42%	46%	37%	41%	29%
Luftriskere	28%	32%	25%	29%	27%	28%	34%	24%	22%
TV, computere og anden elektronik	21%	21%	20%	21%	25%	24%	18%	14%	13%
Imprægneringsprodukter f.eks. til sko og læderbetræk	20%	23%	17%	16%	24%	22%	20%	16%	17%
Rengøringsmidler	16%	16%	15%	17%	17%	16%	17%	12%	13%
Nye møbler, tæpper mv.	9%	9%	9%	7%	6%	13%	11%	8%	8%
Legetøj	2%	2%	2%	2%	3%	3%	1%	-	2%
Ingen af ovenstående	6%	6%	5%	5%	6%	5%	4%	8%	3%
Ved ikke	2%	2%	2%	3%	0	0	3%	3%	-
Totalsum	327%	336%	318%	339%	328%	353%	325%	296%	274%

Problematiske faktorer i forhold til indeklimaet

Sp.1 Hvilke af følgende faktorer betragter du/ som problematiske i forhold til indeklimaet i hjemmet?	Region					Husstandsindtægt				Ønsker ikke at oplyse			
	Base	Nord- jylland	Midt- jylland	Syd- danmark	Sjælland	Hoved- staden		Op til 299.999 kr.			500.000 til 699.999 kr.		700.000 kr. eller derover
						309	233	232	240		181		
Base	1005	106	224	217	150	309	233	232	240	181	119		
Tobaksrøg	68%	76%	68%	66%	68%	67%	68%	63%	71%	70%	70%		
Støv	66%	66%	67%	63%	68%	67%	68%	63%	66%	69%	66%		
Høj luftfugtighed	48%	42%	45%	52%	53%	48%	48%	47%	51%	48%	48%		
Stegeso	41%	36%	42%	38%	46%	42%	39%	43%	47%	39%	35%		
Luffriskere	28%	23%	27%	27%	35%	29%	28%	28%	30%	29%	27%		
TV, computere og anden elektronik	21%	17%	22%	21%	18%	22%	21%	15%	26%	23%	17%		
Imprægneringsprodukter f.eks. til siko og læderbetræk	20%	17%	21%	22%	19%	19%	21%	16%	20%	18%	27%		
Rengøringsmidler	16%	12%	18%	13%	20%	15%	18%	13%	15%	15%	19%		
Nye møbler, tæpper mv.	9%	5%	10%	9%	9%	9%	9%	5%	11%	11%	9%		
Legetøj	2%	1%	3%	2%	3%	2%	2%	1%	3%	4%	1%		
Ingen af ovenstående	6%	3%	6%	3%	7%	7%	5%	8%	4%	8%	3%		
Ved ikke	2%	1%	3%	3%	2%	1%	3%	2%	1%	1%	3%		
Totalsum	327%	299%	333%	318%	348%	329%	328%	304%	344%	335%	325%		

Problematiske faktorer i forhold til indeklimaet

Uddannelse

	Base	Uddannelse										Vil ikke oplyse
		Grund- skole/ folke- skole	Mellem- skole-/ real- eksamen	Almen- gym- nasal uddan- nelse	Erhvervs- gym- nasal uddan- nelse	Erhvervs- faglig uddan- nelse	Kort videre- gående uddan- nelse	Mellem- lang videre- gående uddan- nelse	Lang videre- gående uddan- nelse	Forsker- uddan- nelse		
Sp.1 Hvilke af følgende faktorer betragter du/ som problematiske i forhold til indeklimaet i hjemmet?	1005	67	42	78	54	206	128	277	148	2	1	
Tobaksrøg	68%	60%	77%	74%	56%	63%	70%	72%	67%	100%	100%	
Støv	66%	64%	72%	72%	57%	59%	74%	64%	74%	-	-	
Høj luftfugtighed	48%	33%	50%	57%	48%	43%	44%	54%	51%	66%	100%	
Stegseos	41%	38%	40%	45%	34%	41%	34%	44%	43%	66%	-	
Luffriskere	28%	20%	21%	39%	15%	22%	25%	36%	32%	66%	-	
TV, computere og anden elektronik	21%	18%	19%	22%	14%	18%	19%	22%	25%	-	100%	
Imprægneringsprodukter f.eks. til sko og læderbetræk	20%	16%	21%	24%	10%	19%	16%	22%	24%	66%	-	
Rengøringsmidler	16%	20%	19%	23%	14%	11%	13%	17%	16%	34%	100%	
Nye møbler, tæpper mv.	9%	8%	11%	15%	3%	7%	5%	11%	12%	-	-	
Legetøj	2%	-	3%	5%	4%	2%	1%	3%	-	-	-	
Ingen af ovenstående	6%	5%	4%	3%	13%	8%	4%	4%	6%	-	-	
Ved ikke	2%	2%	1%	3%	2%	4%	1%	1%	1%	-	-	
Totalsum	327%	283%	339%	381%	269%	299%	306%	349%	350%	398%	400%	

Problematiske faktorer i forhold til indeklimaet

Sp.2 I hvilken grad mener du, at de kemiske stoffer i indeklimaet (fra forskellige produkter) kan påvirke dit helbred?

	Base	Slet ikke	I lille grad	I nogen grad	I høj grad	I meget høj grad	Ved ikke
Sp.1 Hvilke af følgende faktorer betragter du/I som problematiske i forhold til indeklimaet i hjemmet?							
Base	1005	12	114	411	302	135	30
Tobaksrøg	68%	52%	55%	66%	72%	84%	36%
Støv	66%	41%	53%	65%	72%	78%	40%
Høj luftfugtighed	48%	14%	33%	51%	50%	61%	22%
Steegeos	41%	27%	40%	40%	39%	56%	19%
Luftfriskere	28%	-	10%	23%	37%	50%	5%
TV, computere og anden elektronik	21%	5%	8%	17%	25%	37%	12%
Imprægneringsprodukter f.eks. til sko og læderbetræk	20%	-	9%	15%	25%	37%	12%
Rengøringsmidler	16%	-	6%	12%	20%	31%	-
Nye møbler, tæpper mv.	9%	5%	3%	6%	12%	19%	4%
Legetøj	2%	-	2%	2%	1%	5%	5%
Ingen af ovenstående	6%	35%	10%	5%	4%	1%	20%
Ved ikke	2%	-	3%	2%	2%	-	13%
Totalsum	327%	178%	233%	302%	359%	459%	186%

Opfattelse af kemiske stoffer i indeklimaet

	Køn		Alder						
	Base	Kvinde	Mand	18-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60-69 år	70-74 år
Sp.2 I hvilken grad mener du, at de kemiske stoffer i indeklimaet (fra forskellige produkter) kan påvirke dit helbred?									
Base	1005	502	503	196	207	205	194	152	51
Slet ikke (1)	1%	1%	1%	1%	-	0	2%	3%	1%
I lille grad (2)	11%	12%	11%	11%	13%	11%	5%	15%	19%
I nogen grad (3)	41%	39%	43%	37%	37%	47%	41%	42%	46%
I høj grad (4)	30%	31%	29%	34%	31%	26%	36%	22%	27%
I meget høj grad (5)	13%	15%	12%	13%	16%	15%	13%	12%	1%
Ved ikke	3%	3%	3%	3%	3%	1%	2%	6%	5%
Gennemsnit (1-5)	3.44	3.48	3.41	3.48	3.52	3.45	3.53	3.28	3.09
Std.afv.	0.91	0.93	0.89	0.92	0.92	0.90	0.87	0.98	0.77
Totalsum	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Opfattelse af kemiske stoffer i indeklimaet

Sp.2 I hvilken grad mener du, at de kemiske stoffer i indeklimaet (fra forskellige produkter) kan påvirke dit helbred?	Region					Husstandsindtægt				Ønsker ikke at oplyse			
	Base	Nord-jylland	Midtjylland	Syddanmark	Sjælland	Hovedstaden		Op til 299.999 kr.			500.000 til 699.999 kr.		700.000 kr. eller derover
						309	233	232	240		181	119	
Base	1005	106	224	217	150	309	233	232	240	181	119		
Slet ikke (1)	1%	-	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	2%		
I lille grad (2)	11%	9%	14%	9%	12%	12%	11%	12%	14%	10%	9%		
I nogen grad (3)	41%	49%	37%	44%	34%	42%	41%	45%	35%	40%	45%		
I høj grad (4)	30%	31%	29%	30%	31%	29%	29%	28%	34%	30%	29%		
I meget høj grad (5)	13%	9%	15%	12%	19%	13%	12%	12%	15%	16%	11%		
Ved ikke	3%	2%	4%	3%	3%	3%	5%	3%	1%	2%	5%		
Gennemsnit (1-5)	3.44	3.42	3.44	3.44	3.55	3.41	3.44	3.36	3.50	3.51	3.39		
Std.afv.	0.91	0.78	0.97	0.88	0.99	0.91	0.89	0.91	0.94	0.94	0.87		
Totalsum	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		

Opfattelse af kemiske stoffer i indeklimaet

Uddannelse

Base	Uddannelse							Vil ikke oplyse		
	Grund- skole/ folke- skole	Mellem- skole-/ real- eksamen	Almen- gym- nasial uddan- nelse	Erhvervs- gym- nasial uddan- nelse	Erhvervs- faglig uddan- nelse	Kort videre- gående uddan- nelse	Mellem- lang videre- gående uddan- nelse		Lang videre- gående uddan- nelse	
1005	67	42	78	54	206	128	277	148	2	1
1%	4%	-	2%	2%	1%	1%	0	2%	-	-
11%	12%	9%	9%	11%	11%	14%	10%	12%	100%	-
41%	42%	46%	26%	53%	46%	42%	40%	36%	-	-
30%	32%	29%	42%	22%	26%	29%	31%	30%	-	100%
13%	5%	11%	16%	10%	12%	13%	16%	18%	-	-
3%	7%	5%	5%	3%	3%	1%	2%	3%	-	-
3.44	3.24	3.44	3.64	3.27	3.36	3.40	3.52	3.51	2.00	4.00
0.91	0.88	0.83	0.94	0.87	0.89	0.91	0.90	0.98	-	-
100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Sp.2 I hvilken grad mener du, at de kemiske stoffer i indeklimaet (fra forskellige produkter) kan påvirke dit helbred?

Base

Slet ikke (1)

I lille grad (2)

I nogen grad (3)

I høj grad (4)

I meget høj grad (5)

Ved ikke

Gennemsnit (1-5)

Std.atfv.

Totalsum

Orbicon

Kampagne præ-måling

Personer i alderen 18-74 år

Jobnr. DK2007-765-1

24. - 27. august 2007

Indsats for at forbedre indeklimaet i hjemmet

	Køn		Alder					
	Base	Mand	18-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60-69 år	70-74 år
	Kvinde							
Sp.3 Hvad gør du/I for at forbedre indeklimaet i dit/jeres hjem?								
Base	1005	503	196	207	205	194	152	51
Laver dagligt gennemtræk i hjemmet	82%	79%	76%	79%	86%	87%	84%	86%
Bruger emhætten, når der laves mad	79%	76%	70%	79%	86%	84%	72%	82%
Gør ofte rent	45%	49%	42%	41%	51%	46%	49%	43%
Lader vinduet stå på klem, når ingen ikke er hjemme	43%	44%	57%	49%	43%	36%	35%	25%
Køber ikke væg-til-væg-tæpper	43%	49%	33%	45%	53%	48%	39%	30%
Sørger for, at alle elektriske og elektroniske produkter er slukket, når de ikke anvendes	42%	44%	37%	37%	39%	43%	52%	56%
Undgår så vidt muligt at tørre tøj i indendørs	40%	44%	39%	36%	40%	40%	43%	44%
Holder elektroniske produkter ude af små rum, som jeg og/eller min familie sover i	19%	20%	7%	20%	20%	21%	27%	19%
Tænker over, hvilke møbler, elektroniske produkter mv., jeg/vi køber	15%	14%	11%	12%	11%	20%	22%	17%
Anvender luftfriskere (parfume) for at hjemmet skal dufte godt	3%	4%	6%	2%	1%	2%	1%	4%
Andet	7%	7%	8%	5%	7%	9%	3%	2%
Ingenting	2%	1%	3%	2%	0	2%	3%	1%
Ved ikke	0	-	1%	-	0	-	-	-
Totalsum	419%	442%	389%	407%	438%	437%	431%	409%

Indsats for at forbedre indeklimaet i hjemmet

	Region						Husstandsindtægt				Ønsker ikke at oplyse	
	Base	Nord- jylland	Midt- jylland	Syd- danmark	Sjælland	Hoved- staden	Op til 299.999 kr.		500.000 til 699.999 kr.			700.000 kr. eller derover
Sp.3 Hvad gør du/I for at forbedre indeklimaet i dit/eres hjem?												
Base	1005	106	224	217	150	309	233	232	240	181	119	
Laver dagligt gennemtræk i hjemmet	82%	80%	80%	84%	82%	84%	83%	85%	80%	85%	77%	
Bruger emhæften, når der laves mad	79%	82%	82%	81%	84%	71%	66%	80%	83%	87%	80%	
Gør ofte rent	45%	46%	44%	44%	48%	46%	42%	46%	43%	50%	47%	
Lader vinduet stå på klem, når ingen ikke er hjemme	43%	41%	47%	38%	33%	51%	53%	44%	41%	42%	31%	
Køber ikke væg-til-væg-tæpper	43%	32%	44%	34%	50%	50%	36%	35%	50%	60%	35%	
Sørger for, at alle elektriske og elektroniske produkter er slukket, når de ikke anvendes	42%	36%	39%	47%	46%	40%	48%	44%	41%	37%	32%	
Undgår så vidt muligt at tørre tøj indendørs	40%	48%	41%	46%	35%	33%	42%	44%	37%	37%	36%	
Holder elektroniske produkter ude af små rum, som jeg og/eller min familie sover i	19%	14%	18%	21%	23%	17%	17%	17%	18%	23%	17%	
Tænker over, hvilke møbler, elektroniske produkter mv., jeg/vi køber	15%	8%	14%	16%	18%	16%	15%	12%	14%	22%	11%	
Anvender luftfriskere (parfume) for at hjemmet skal dufte godt	3%	2%	3%	4%	1%	3%	4%	1%	3%	2%	3%	
Andet	7%	6%	9%	7%	6%	5%	5%	6%	7%	8%	9%	
Ingenting	2%	-	2%	2%	1%	2%	3%	2%	1%	2%	1%	
Ved ikke	0	-	-	1%	1%	-	-	-	0	-	1%	
Totalsum	419%	394%	423%	424%	428%	417%	414%	417%	418%	457%	379%	

Indsats for at forbedre indeklimaet i hjemmet

Uddannelse

	Base	Uddannelse							Vil ikke oplyse		
		Grund- skole/ folke- skole	Mellem- skole-/ real- eksamen	Almen- gym- nasal- uddan- nelse	Erhvervs- gym- nasal- uddan- nelse	Erhvervs- faglig uddan- nelse	Kort videre- gående uddan- nelse	Mellem- lang videre- gående uddan- nelse		Lang videre- gående uddan- nelse	
Sp.3 Hvad gør du/I for at forbedre indeklimaet i dit/jeres hjem?											
Base	1005	67	42	78	54	206	128	277	148	2	1
Laver dagligt gennemtræk i hjemmet	82%	79%	80%	78%	82%	87%	78%	83%	84%	100%	100%
Bruger emhætten, når der laves mad	79%	68%	79%	69%	76%	80%	73%	83%	84%	100%	100%
Gør ofte rent	45%	41%	40%	51%	45%	49%	49%	44%	41%	66%	100%
Lader vinduet stå på klem, når ingen ikke er hjemme	43%	42%	45%	48%	53%	39%	44%	42%	46%	-	100%
Køber ikke væg-til-væg-tæpper	43%	21%	37%	41%	31%	37%	42%	52%	53%	66%	100%
Sørger for, at alle elektriske og elektroniske produkter er slukket, når de ikke anvendes	42%	44%	40%	40%	37%	39%	39%	43%	45%	66%	100%
Undgår så vidt muligt at tørre tøj indendørs	40%	41%	35%	46%	40%	39%	37%	39%	39%	100%	100%
Holder elektroniske produkter ude af små rum, som jeg og/eller min familie sover i	19%	10%	20%	15%	12%	19%	13%	21%	26%	-	-
Tænker over, hvilke møbler, elektroniske produkter mv., jeg/vi køber	15%	4%	10%	12%	8%	11%	15%	19%	24%	-	-
Anvender luftfriskere (parfume) for at hjemmet skal dufte godt	3%	5%	-	6%	-	3%	3%	1%	2%	-	-
Andet	7%	2%	8%	8%	13%	9%	3%	6%	6%	-	-
Ingen ting	2%	5%	-	5%	-	1%	3%	1%	1%	-	-
Ved ikke	0	1%	-	2%	-	-	-	-	-	-	-
Totalsum	419%	362%	394%	421%	397%	413%	400%	434%	453%	498%	700%

Orbicon

Kampagne præ-måling
Personer i alderen 18-74 år
Jobnr. DK2007-765-1
24. - 27. august 2007

Indsats for at forbedre indeklimaet i hjemmet

Sp.2 I hvilken grad mener du, at de kemiske stoffer i indeklimaet (fra forskellige produkter) kan påvirke dit helbred?

	Base	Slet ikke	I lille grad	I nogen grad	I høj grad	I meget høj grad	Ved ikke
1005	12	114	411	302	135	30	
82%	65%	78%	81%	84%	94%	57%	
79%	67%	79%	79%	78%	85%	57%	
45%	50%	46%	43%	44%	58%	31%	
43%	13%	40%	41%	46%	49%	41%	
43%	25%	31%	39%	51%	58%	14%	
42%	32%	30%	40%	45%	53%	25%	
40%	34%	33%	36%	45%	48%	33%	
19%	8%	9%	15%	22%	34%	14%	
15%	19%	9%	12%	17%	24%	19%	
3%	-	3%	3%	1%	2%	4%	
7%	6%	3%	9%	7%	4%	3%	
2%	15%	4%	1%	1%	-	12%	
0	-	-	-	-	-	7%	
419%	334%	363%	399%	440%	511%	318%	

Sp.3 Hvad gør du/I for at forbedre indeklimaet i dit/jeres hjem?

Base	1005	12	114	411	302	135	30
Laver dagligt gennemtræk i hjemmet	82%	65%	78%	81%	84%	94%	57%
Bruger emhætten, når der laves mad	79%	67%	79%	79%	78%	85%	57%
Gør ofte rent	45%	50%	46%	43%	44%	58%	31%
Lader vinduet stå på klem, når ingen ikke er hjemme	43%	13%	40%	41%	46%	49%	41%
Køber ikke væg-til-væg-tæpper	43%	25%	31%	39%	51%	58%	14%
Sørger for, at alle elektriske og elektroniske produkter er slukket, når de ikke anvendes	42%	32%	30%	40%	45%	53%	25%
Undgår så vidt muligt at tørre tøj indendørs	40%	34%	33%	36%	45%	48%	33%
Holder elektroniske produkter ude af små rum, som jeg og/eller min familie sover i	19%	8%	9%	15%	22%	34%	14%
Tænker over, hvilke møbler, elektroniske produkter mv., jeg/vi køber	15%	19%	9%	12%	17%	24%	19%
Anvender luftriskere (parfume) for at hjemmet skal dufte godt	3%	-	3%	3%	1%	2%	4%
Andet	7%	6%	3%	9%	7%	4%	3%
Ingenting	2%	15%	4%	1%	1%	-	12%
Ved ikke	0	-	-	-	-	-	7%
Totalsum	419%	334%	363%	399%	440%	511%	318%

Gennemtræk i løbet af vinterhalvåret

	Køn		Alder						
	Base	Kvinde	Mand	18-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60-69 år	70-74 år
Sp.4 Hvor ofte laver du/I gennemtræk i dit/jeres hjem i løbet af vinterhalvåret?									
Base	1005	502	503	196	207	205	194	152	51
Fleire gange dagligt	32%	32%	31%	21%	23%	39%	35%	41%	37%
1 gang om dagen	44%	45%	43%	40%	42%	44%	45%	49%	48%
3-5 gange om ugen	12%	12%	12%	16%	20%	9%	9%	5%	8%
1-2 gange om ugen	8%	7%	9%	17%	11%	4%	6%	4%	3%
Aldrig	2%	2%	2%	3%	2%	1%	2%	1%	1%
Ved ikke	2%	2%	2%	3%	2%	3%	2%	1%	3%
Jeg har hyppigt vinduet på klem	38%	44%	33%	31%	32%	36%	41%	47%	61%
Totalsum	138%	144%	133%	131%	132%	136%	141%	147%	161%

Orbicon

Kampagne præ-måling
 Personer i alderen 18-74 år
 Jobnr. DK2007-765-1
 24. - 27. august 2007

Gennemtræk i løbet af vinterhalvåret

Sp.4 Hvor ofte laver du/i gennemtræk i dit/deres hjem i løbet af vinterhalvåret?	Region						Husstandsindtægt				Ønsker ikke at oplyse		
	Midtjylland		Sjælland		Hovedstaden		Op til 299.999 kr.		500.000 til 699.999 kr.			700.000 kr. eller derover	
	Nordjylland	Syddanmark	Sjælland	Hovedstaden	Op til 299.999 kr.	300.000 til 499.999 kr.	500.000 til 699.999 kr.	700.000 kr. eller derover	Ønsker ikke at oplyse				
Base	1005	106	224	217	150	309	233	232	240	181	119		
Flere gange dagligt	32%	31%	34%	35%	34%	27%	35%	35%	29%	30%	28%		
1 gang om dagen	44%	45%	39%	47%	44%	46%	40%	47%	40%	51%	44%		
3-5 gange om ugen	12%	14%	10%	9%	12%	15%	13%	11%	15%	10%	9%		
1-2 gange om ugen	8%	9%	12%	6%	8%	7%	10%	4%	10%	7%	11%		
Aldrig	2%	-	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	3%		
Ved ikke	2%	1%	2%	1%	1%	4%	1%	1%	4%	1%	5%		
Jeg har hyppigt vinduet på klem	38%	28%	45%	34%	42%	38%	45%	34%	40%	34%	37%		
Totalsum	138%	128%	145%	134%	142%	138%	145%	134%	140%	134%	137%		

Gennemtræk i løbet af vinterhalvåret

Uddannelse

Base	Grund- skole/ folke- skole	Mellem- skole-/ real- eksamen	Almen- gym- nasial uddan- nelse	Erhvervs- gym- nasial uddan- nelse	Erhvervs- faglig uddan- nelse	Kort videre- gående uddan- nelse	Mellem- lang videre- gående uddan- nelse	Lang videre- gående uddan- nelse	Forsker- uddan- nelse	Vil ikke oplyse
1005	67	42	78	54	206	128	277	148	2	1
32%	43%	33%	28%	19%	36%	34%	31%	26%	100%	100%
44%	38%	55%	40%	40%	45%	41%	44%	49%	-	-
12%	10%	2%	17%	21%	11%	14%	12%	9%	-	-
8%	6%	7%	11%	11%	5%	9%	9%	10%	-	-
2%	-	2%	1%	4%	2%	1%	1%	3%	-	-
2%	3%	-	3%	5%	2%	1%	2%	3%	-	-
38%	29%	54%	33%	42%	44%	33%	39%	36%	34%	-
138%	129%	154%	133%	142%	144%	133%	139%	136%	134%	100%

Sp.4 Hvor ofte laver du/h gennemtræk i dit/eres hjem i løbet af vinterhalvåret?

Base

Flere gange dagligt

1 gang om dagen

3-5 gange om ugen

1-2 gange om ugen

Aldrig

Ved ikke

Jeg har hyppigt vinduet på klem

Totalsum

Orbicon

Kampagne præ-måling

Personer i alderen 18-74 år

Jobnr. DK2007-765-1

24. - 27. august 2007

Gennemtræk i løbet af vinterhalvåret

Sp.1 Hvilke af følgende faktorer betragter du/ som problematiske i forhold til indeklimaet i hjemmet?

Base	Tobaks- røg	Høj luft- fugtig- hed	Støv	Stegeos	Luft- friskere	TV, com- putere og anden elektronik	Impræg- nerings- produkter f.eks. til sko og læder- betræk	Rengø- rings- midler	Nye møbler, tæpper mv.	Legetøj	Ingen af oven- stående	Ved ikke
32%	33%	31%	487	413	285	207	200	158	91	21	56	19
44%	43%	44%	32%	32%	33%	31%	36%	36%	33%	40%	18%	40%
12%	12%	12%	42%	42%	43%	43%	38%	42%	43%	32%	58%	43%
8%	9%	9%	13%	13%	11%	13%	14%	12%	8%	16%	12%	5%
2%	1%	2%	10%	8%	9%	10%	9%	9%	13%	12%	7%	-
2%	2%	2%	2%	3%	1%	1%	1%	1%	1%	-	1%	5%
38%	38%	39%	2%	2%	2%	1%	3%	1%	2%	-	4%	7%
138%	138%	139%	40%	39%	42%	34%	41%	41%	45%	34%	45%	39%
			140%	139%	142%	134%	141%	141%	145%	134%	145%	139%

Sp.4 Hvor ofte laver du/ gennemtræk i dit/jeres hjem i løbet af vinterhalvåret?

Base	
Flere gange dagligt	
1 gang om dagen	
3-5 gange om ugen	
1-2 gange om ugen	
Aldrig	
Ved ikke	
Jeg har hyppigt vinduet på klem	
Totalsum	

Gennemtræk i løbet af vinterhalvåret

Sp.2 I hvilken grad mener du, at de kemiske stoffer i indeklimaet (fra forskellige produkter) kan påvirke dit helbred?

	Base	Slet ikke	I lille grad	I nogen grad	I høj grad	I meget høj grad	Ved ikke
1005	12	114	411	302	135	30	
32%	32%	31%	26%	38%	36%	27%	
44%	41%	41%	46%	43%	44%	49%	
12%	8%	12%	14%	9%	13%	5%	
8%	-	10%	9%	7%	7%	11%	
2%	14%	2%	2%	2%	-	-	
2%	5%	3%	3%	1%	-	10%	
38%	49%	41%	37%	39%	36%	49%	
138%	149%	141%	137%	139%	136%	149%	

Sp.4 Hvor ofte laver du/I gennemtræk i dit/jeres hjem i løbet af vinterhalvåret?

Base	1005	12	114	411	302	135	30
Flere gange dagligt	32%	32%	31%	26%	38%	36%	27%
1 gang om dagen	44%	41%	41%	46%	43%	44%	49%
3-5 gange om ugen	12%	8%	12%	14%	9%	13%	5%
1-2 gange om ugen	8%	-	10%	9%	7%	7%	11%
Aldrig	2%	14%	2%	2%	2%	-	-
Ved ikke	2%	5%	3%	3%	1%	-	10%
Jeg har hyppigt vinduet på klem	38%	49%	41%	37%	39%	36%	49%
Totalsum	138%	149%	141%	137%	139%	136%	149%

Årsager til udluftning

Sp.5 Hvad er årsagen til at du/I lufter ud?	Køn		Alder						
	Base	Kvinde	Mand	18-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60-69 år	70-74 år
Base	984	492	492	190	202	199	191	152	49
Sundhed	67%	71%	63%	63%	63%	76%	64%	69%	68%
"Tung luft"	59%	59%	58%	74%	61%	58%	56%	45%	42%
Fugtighed	37%	36%	38%	39%	36%	42%	36%	36%	29%
Lugtgener	29%	31%	28%	47%	30%	24%	24%	20%	27%
Temperatur	29%	30%	28%	50%	27%	21%	29%	18%	24%
Andre årsager	8%	8%	8%	8%	8%	8%	7%	6%	9%
Ved ikke	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0	1%	-
Totalsum	230%	235%	225%	281%	228%	230%	217%	194%	199%

Årsager til udluftning

Base: Lufter ud oftere end aldrig og/eller har vinduet hyppigt på klem

	Region				Husstandsindtægt				Ønsker ikke at oplyse
	Nord-jylland	Midt-jylland	Syd-danmark	Sjælland	Hoved-staden	Op til 299.999 kr.	300.000 til 499.999 kr.	500.000 til 699.999 kr.	
Sp.5 Hvad er årsagen til at du/l lufter ud?									
Base	984	219	213	147	301	230	231	180	112
Sundhed	67%	71%	66%	67%	65%	62%	70%	67%	75%
"Tung luft"	59%	61%	57%	52%	63%	58%	55%	64%	63%
Fugtighed	37%	33%	41%	40%	39%	37%	34%	43%	39%
Lugtgener	29%	31%	30%	31%	29%	36%	33%	19%	31%
Temperatur	29%	27%	25%	29%	34%	27%	29%	26%	30%
Andre årsager	8%	8%	10%	8%	5%	11%	6%	7%	5%
Ved ikke	1%	1%	0	-	1%	-	1%	1%	-
Totalsum	230%	231%	228%	228%	236%	240%	227%	226%	243%

Orbicon

Kampagne præ-måling
Personer i alderen 18-74 år
Jobnr. DK2007-765-1
24. - 27. august 2007

Årsager til udluftning

Base: Lufter ud oftere end aldrig og/eller har vinduet hyppigt på klem

Uddannelse

Base	Grund- skole/ folke- skole	Mellem- skole-/ real- eksamen	Almen- gym- nasial uddan- nelse	Erhvervs- gym- nasial uddan- nelse	Erhvervs- faglig uddan- nelse	Kort videregående uddan- nelse	Mellem- lang videregående uddan- nelse	Lang videregående uddan- nelse	Forsker- uddan- nelse	Vil ikke oplyse
984	65	42	77	53	202	127	271	144	2	1
67%	55%	69%	60%	54%	70%	63%	75%	64%	66%	100%
59%	55%	40%	70%	64%	56%	55%	56%	68%	66%	-
37%	33%	28%	45%	34%	40%	30%	37%	44%	100%	-
29%	35%	21%	35%	28%	28%	26%	32%	27%	-	-
29%	40%	29%	38%	50%	24%	24%	26%	30%	34%	-
8%	14%	11%	8%	10%	7%	10%	3%	10%	-	100%
1%	-	-	-	-	1%	1%	1%	2%	-	-
230%	232%	198%	256%	239%	226%	209%	229%	245%	266%	200%

Sp.5 Hvad er årsagen til at du/l lufter ud?

Base

Sundhed

"Tung luft"

Fugtighed

Lugtgener

Temperatur

Andre årsager

Ved ikke

Totalsum

Orbicon

Kampagne præ-måling

Personer i alderen 18-74 år

Jobnr. DK2007-765-1

24. - 27. august 2007

Årsager til udluftning

Base: Lufter ud oftere end aldrig og/eller har vinduet hyppigt på klem

Sp.4 Hvor ofte laver du/ gennemtræk i dit/jeres hjem i løbet af vinterhalvåret?

Base	Fleere gange dagligt	1 gang om dagen	3-5 gange om ugen	1-2 gange om ugen	Aldrig	Ved ikke	Jeg har hyppigt vinduet på klem
984	318	443	119	83	6	14	385
67%	77%	66%	60%	49%	61%	47%	68%

Sp.5 Hvad er årsagen til at du/ lufter ud?

Base	984	318	443	119	83	6	14	385
Sundhed	67%	77%	66%	60%	49%	61%	47%	68%
"Tung luft"	59%	47%	61%	72%	71%	62%	61%	63%
Fugtighed	37%	37%	40%	35%	31%	16%	26%	43%
Lugtgener	29%	25%	31%	30%	31%	38%	33%	32%
Temperatur	29%	30%	27%	32%	28%	22%	48%	33%
Andre årsager	8%	10%	7%	7%	5%	-	-	9%
Ved ikke	1%	0	0	1%	4%	-	-	-
Totalsum	230%	226%	233%	238%	219%	200%	216%	246%

Orbicon

Kampagne præ-måling
Personer i alderen 18-74 år
Jobnr. DK2007-765-1
24. - 27. august 2007

Oftere udluftning om vinteren

	Køn		Alder						
	Base	Kvinde	Mand	18-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60-69 år	70-74 år
Sp.6 Hvad kan få dig/er til at lufte oftere ud om vinteren?									
Base	687	340	346	156	159	125	126	90	32
Hvis jeg/vi ved, at det godt for families helbred og velfindende	36%	40%	33%	34%	29%	42%	39%	42%	38%
Hvis varmepriserne var lavere	33%	31%	35%	42%	34%	31%	28%	33%	18%
Hvis jeg/vi ved, at der er skadelige stoffer i indeluften	33%	30%	35%	35%	26%	38%	30%	36%	31%
Hvis jeg/vi har kendskab til, at det kan forbedre indeklimaet	32%	33%	31%	34%	27%	31%	34%	33%	39%
Hvis jeg/vi får nogle enkle gode råd om, hvordan jeg/vi bedst forbedrer indeklimaet via udluftning	24%	23%	25%	35%	22%	19%	23%	22%	8%
Hvis der er mindre risiko for indbrud i hjemmet	21%	23%	20%	26%	28%	24%	17%	9%	10%
Hvis jeg/vi blev mindet om det	20%	21%	20%	29%	26%	19%	12%	11%	15%
Hvis det var nemmere	12%	14%	10%	15%	15%	11%	13%	6%	-
Hvis der var mindre gædestøj	7%	6%	8%	12%	9%	4%	5%	5%	4%
Andet	5%	3%	6%	7%	5%	5%	3%	1%	4%
Ved ikke	7%	6%	7%	6%	10%	6%	6%	6%	7%
Mine/vores vaner ift. udluftning kan ikke ændres	9%	10%	8%	6%	5%	9%	13%	11%	22%
Totalsum	239%	241%	238%	281%	235%	239%	222%	214%	197%

Offere udluftning om vinteren

	Region					Husstandsindtægt					
	Base	Nord- jylland	Midt- jylland	Syd- danmark	Sjælland	Hoved- staden	Op til 299.999 kr.	300.000 til 499.999 kr.	500.000 til 699.999 kr.	700.000 kr. eller derover	Ønsker ikke at oplyse
Sp.6 Hvad kan få dig/jer til at lufte oftere ud om vinteren?											
Base	687	73	147	142	99	224	151	171	127	86	
Hvis jeg/vi ved, at det godt for families helbred og velbefindende	36%	40%	40%	31%	42%	34%	30%	39%	37%	36%	
Hvis varmeprisene var lavere	33%	23%	38%	35%	35%	32%	46%	28%	26%	31%	
Hvis jeg/vi ved, at der er skadelige stoffer i indeluften	33%	34%	35%	34%	33%	29%	34%	37%	30%	26%	
Hvis jeg/vi har kendskab til, at det kan forbedre indeklimaet	32%	31%	31%	36%	35%	29%	34%	36%	31%	28%	
Hvis jeg/vi får nogle enkle gode råd om, hvordan jeg/vi bedst forbedrer indeklimaet via udluftning	24%	25%	23%	19%	30%	25%	25%	18%	23%	27%	
Hvis der er mindre risiko for indbrud i hjemmet	21%	17%	25%	22%	27%	18%	19%	18%	23%	20%	
Hvis jeg/vi blev mindet om det	20%	20%	21%	20%	21%	20%	21%	28%	15%	16%	
Hvis det var nemmere	12%	7%	10%	13%	12%	15%	12%	9%	11%	9%	
Hvis der var mindre gadestøj	7%	4%	2%	4%	5%	15%	9%	7%	7%	3%	
Andet	5%	4%	4%	3%	3%	7%	6%	4%	5%	10%	
Ved ikke	7%	12%	8%	5%	4%	7%	7%	5%	9%	7%	
Mine/vores vaner ift. udluftning kan ikke ændres	9%	3%	11%	10%	12%	8%	10%	6%	11%	11%	
Totalsum	239%	220%	247%	230%	259%	238%	251%	224%	228%	224%	

Offere udluftning om vinteren

Uddannelse

	Base	Grund- skole/ folke- skole	Mellem- skole/ real- eksamen	Almen- gym- nasial uddan- nelse	Erhvervs- gym- nasial uddan- nelse	Erhvervs- faglig uddan- nelse	Kort videre- gående uddan- nelse	Mellem- lang videre- gående uddan- nelse	Lang videre- gående uddan- nelse	Forsker- uddan- nelse	Vil ikke oplyse
Sp.6 Hvad kan få dig/er til at lufte oftere ud om vinteren?											
Base	687	38	28	56	44	133	85	191	110	-	-
Hvis jeg/vi ved, at det godt for families helbred og velbefindende	36%	30%	50%	30%	42%	37%	35%	42%	26%	-	-
Hvis varmepriserne var lavere	33%	26%	15%	41%	37%	34%	37%	35%	28%	-	-
Hvis jeg/vi ved, at der er skadelige stoffer i indeluften	33%	34%	46%	34%	28%	30%	31%	35%	30%	-	-
Hvis jeg/vi har kendskab til, at det kan forbedre indeklimaet	32%	27%	33%	29%	40%	26%	32%	38%	28%	-	-
Hvis jeg/vi får nogle enkle gode råd om, hvordan jeg/vi bedst forbedrer indeklimaet via udluftning	24%	21%	27%	22%	41%	20%	28%	23%	21%	-	-
Hvis der er mindre risiko for indbrud i hjemmet	21%	14%	11%	16%	21%	24%	25%	22%	24%	-	-
Hvis jeg/vi blev mindet om det	20%	15%	3%	18%	29%	10%	29%	24%	24%	-	-
Hvis det var nemmere	12%	4%	-	16%	11%	12%	10%	17%	10%	-	-
Hvis der var mindre gadedøj	7%	3%	6%	5%	3%	5%	10%	11%	5%	-	-
Andet	5%	5%	5%	6%	7%	3%	1%	5%	6%	-	-
Ved ikke	7%	7%	12%	7%	10%	6%	7%	3%	12%	-	-
Mine/vores vaner ift. udluftning kan ikke ændres	9%	20%	7%	11%	3%	12%	4%	8%	9%	-	-
Totalsum	239%	207%	215%	234%	272%	220%	251%	261%	223%	-	-

Orbicon

Kampagne præ-måling

Personer i alderen 18-74 år

Jobnr. DK2007-765-1

24. - 27. august 2007

Oftere udluftning om vinteren

Sp.4 Hvor ofte laver du/ gennemtræk i dit/erens hjem i løbet af vinterhalvåret?

	Base	Flere gange dagligt	1 gang om dagen	3-5 gange om ugen	1-2 gange om ugen	Aldrig	Ved ikke	Jeg har hyppigt vinduet på klem
Sp.6 Hvad kan få dig/jer til at lufte oftere ud om vinteren?								
Base	687	-	443	119	83	18	24	266
Hvis jeg/vi ved, at det godt for families helbred og velfindende	36%	-	38%	37%	30%	16%	35%	41%
Hvis varmepriiserne var lavere	33%	-	32%	38%	35%	39%	17%	34%
Hvis jeg/vi ved, at der er skadelige stoffer i indeluften	33%	-	32%	31%	39%	35%	28%	35%
Hvis jeg/vi har kendskab til, at det kan forbedre indeklimaet	32%	-	33%	29%	34%	34%	25%	34%
Hvis jeg/vi får nogle enkle gode råd om, hvordan jeg/vi bedst forbedrer indeklimaet via udluftning	24%	-	22%	28%	29%	13%	22%	24%
Hvis der er mindre risiko for indbrud i hjemmet	21%	-	21%	26%	22%	12%	18%	22%
Hvis jeg/vi blev mindet om det	20%	-	14%	28%	39%	32%	25%	15%
Hvis det var nemmere	12%	-	10%	19%	13%	18%	12%	10%
Hvis der var mindre gadestøj	7%	-	7%	8%	7%	-	6%	7%
Andet	5%	-	4%	5%	8%	14%	-	3%
Ved ikke	7%	-	6%	7%	6%	6%	24%	6%
Mine/vores vaner ift. udluftning kan ikke ændres	9%	-	11%	4%	6%	-	8%	12%
Totalsum	239%	-	231%	260%	267%	219%	218%	243%

Rengøringsfrekvens i hjemmet

	Køn		Alder						
	Base	Kvinde	Mand	18-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60-69 år	70-74 år
Sp.7 Hvor ofte gøres der rent i dit/jeres hjem?									
Base	1005	502	503	196	207	205	194	152	51
Dagligt	7%	7%	7%	4%	9%	5%	8%	13%	6%
Flere gange om ugen	23%	23%	22%	18%	16%	28%	28%	22%	27%
Ugentligt	54%	58%	50%	50%	53%	58%	55%	54%	56%
Et par gange om måneden	14%	11%	18%	23%	20%	9%	9%	10%	11%
Sjældnere	1%	1%	2%	4%	2%	-	1%	1%	-
Aldrig	0	-	0	1%	-	-	-	-	-
Ved ikke	0	-	0	1%	-	-	-	-	-
Totalsum	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Rengøringsfrekvens i hjemmet

Base	Region				Husstandsindtægt				Ønsker ikke at oplyse	
	Nordjylland	Midtjylland	Syddanmark	Sjælland	Op til 299.999 kr.		500.000 til 699.999 kr.			700.000 kr. eller derover
					Hovedstaden					
1005	106	224	217	150	309	233	240	181	119	
7%	7%	9%	7%	10%	4%	6%	7%	4%	10%	
23%	25%	22%	23%	30%	18%	20%	22%	24%	24%	
54%	57%	54%	51%	49%	59%	51%	56%	56%	54%	
14%	12%	13%	15%	11%	18%	21%	13%	16%	11%	
1%	-	2%	3%	0	1%	2%	2%	-	-	
0	-	-	1%	-	-	1%	-	-	-	
0	-	-	1%	-	-	-	-	-	1%	
100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	

Sp.7 Hvor ofte gøres der rent i dit/deres hjem?

Base
 Dagligt
 Flere gange om ugen
 Ugentligt
 Et par gange om måneden
 Sjældnere
 Aldrig
 Ved ikke
 Totalsum

Rengøringsfrekvens i hjemmet

Uddannelse

Base	Grund- skole/ folke- skole	Mellem- skole-/ real- eksamen	Almen- gym- nasial uddan- nelse	Erhvervs- gym- nasial uddan- nelse	Erhvervs- faglig uddan- nelse	Kort videre- gående uddan- nelse	Mellem- lang videre- gående uddan- nelse	Lang videre- gående uddan- nelse	Forsker- uddan- nelse	Vil ikke oplyse
1005	67	42	78	54	206	128	277	148	2	1
7%	11%	2%	5%	1%	10%	10%	7%	3%	-	100%
23%	29%	32%	21%	17%	26%	24%	21%	18%	34%	-
54%	40%	53%	54%	63%	52%	48%	59%	59%	66%	-
14%	17%	9%	15%	18%	11%	19%	12%	18%	-	-
1%	2%	5%	3%	1%	1%	-	1%	1%	-	-
0	2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
0	-	-	2%	-	-	-	-	-	-	-
100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Sp.7 Hvor ofte gøres der rent i dit/jeres hjem?

Base	1005
Dagligt	7%
Flere gange om ugen	23%
Ugentligt	54%
Et par gange om måneden	14%
Sjældnere	1%
Aldrig	0
Ved ikke	0
Totalsum	100%

Orbicon

Kampagne præ-måling
Personer i alderen 18-74 år
Jobnr. DK2007-765-1
24. - 27. august 2007

Rengøringsfrekvens i hjemmet

Sp.1 Hvilke af følgende faktorer betragter du/ som problematiske i forhold til indeklimaet i hjemmet?

Base	Tobaks- røg	Støv	Høj luft- fugtighed	Støvsugs	Luft- friskere	TV, com- putere og anden elektronik	Impræg- nerings- produkter f.eks. til sko og læder- betræk	Rengø- rings- midler	Nye møbler, tæpper mv.	Legetøj	Ingen af oven- stående	Ved ikke
1005	684	666	487	413	285	207	200	158	91	21	56	19
7%	7%	6%	5%	6%	8%	7%	8%	13%	12%	14%	8%	4%
23%	23%	24%	21%	22%	22%	22%	22%	21%	20%	25%	26%	14%
54%	56%	54%	57%	56%	53%	55%	57%	56%	55%	46%	55%	54%
14%	12%	14%	15%	15%	16%	15%	12%	9%	10%	10%	11%	21%
1%	2%	1%	2%	2%	1%	2%	1%	1%	3%	5%	-	-
0	-	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7%
100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Sp.7 Hvor ofte gøres der rent i dit/jeres hjem?

Base	684	666	487	413	285	207	200	158	91	21	56	19
Dagligt	7%	6%	5%	6%	8%	7%	8%	13%	12%	14%	8%	4%
Flere gange om ugen	23%	24%	21%	22%	22%	22%	22%	21%	20%	25%	26%	14%
Ugentligt	56%	54%	57%	56%	53%	55%	57%	56%	55%	46%	55%	54%
Et par gange om måneden	14%	14%	15%	15%	16%	15%	12%	9%	10%	10%	11%	21%
Sjældnere	1%	1%	2%	2%	1%	2%	1%	1%	3%	5%	-	-
Aldrig	0	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ved ikke	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7%
Totalsum	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Rengøringsfrekvens i hjemmet

Sp.2 I hvilken grad mener du, at de kemiske stoffer i indeklimaet (fra forskellige produkter) kan påvirke dit helbred?

	Base	Slet ikke	I lille grad	I nogen grad	I høj grad	I meget høj grad	Ved ikke
Sp.7 Hvor ofte gøres der rent i dit/jeres hjem?							
Base	1005	12	114	411	302	135	30
Dagligt	7%	23%	9%	5%	8%	9%	3%
Flere gange om ugen	23%	23%	19%	24%	22%	23%	26%
Ugentligt	54%	48%	54%	57%	50%	58%	51%
Et par gange om måneden	14%	6%	16%	13%	18%	9%	11%
Sjældnere	1%	-	2%	1%	2%	1%	-
Aldrig	0	-	-	-	-	-	5%
Ved ikke	0	-	-	-	-	-	5%
Totalsum	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Årsager til rengøring i hjemmet

	Køn		Alder						
	Base	Kvinde	Mand	18-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60-69 år	70-74 år
Sp.8 Hvorfor gøres der rent i dit jeres hjem?									
Base	1004	502	502	194	207	205	194	152	51
For at få hjemmet til at se pænt ud	83%	88%	81%	89%	89%	87%	80%	74%	68%
For at fjerne snavs/støv	83%	85%	81%	83%	89%	84%	84%	74%	79%
For at mindske gener fra støv	60%	60%	60%	67%	60%	61%	58%	54%	53%
For at undgå helbredsrisikoen fra snavs i hjemmet	36%	41%	31%	38%	40%	32%	31%	41%	41%
Det er en vane	20%	22%	19%	22%	15%	20%	23%	21%	21%
For at beskytte mine børn mod snavs i hjemmet	12%	13%	11%	7%	26%	17%	8%	2%	-
Andet	2%	2%	2%	3%	3%	1%	2%	2%	-
Ved ikke	0	-	0	1%	-	-	-	-	-
Totalsum	297%	309%	285%	309%	321%	303%	285%	269%	262%

Orbicon

Kampagne præ-måling

Personer i alderen 18-74 år

Jobnr. DK2007-765-1

24. - 27. august 2007

Årsager til rengøring i hjemmet

	Region					Husstandsindtægt					Ønsker ikke at oplyse	
	Nord- jylland	Midt- jylland	Syd- danmark	Sjælland	Hoved- staden	Op til 299.999 kr.	300.000 til 499.999 kr.	500.000 til 699.999 kr.	700.000 kr. eller derover			
Sp.8 Hvorfor gøres der rent i dit jeres hjem?												
Base	1004	224	216	150	309	232	240	181	119			
For at få hjemmet tli at se pænt ud	83%	89%	81%	78%	84%	81%	84%	85%	85%			
For at fjerne snavs/støv	83%	83%	81%	83%	86%	83%	80%	84%	82%			
For at mindske gener fra støv	60%	60%	56%	60%	64%	61%	60%	60%	63%			
For at undgå helbredsrisikoen fra snavs i hjemmet	36%	39%	38%	34%	36%	39%	34%	36%	44%			
Det er en vane	20%	25%	20%	19%	19%	22%	24%	17%	15%			
For at beskytte mine børn mod snavs i hjemmet	12%	16%	12%	11%	11%	8%	13%	17%	7%			
Andet	2%	2%	3%	1%	2%	4%	1%	2%	1%			
Ved ikke	0	-	1%	-	-	-	-	-	1%			
Totalsum	297%	314%	289%	287%	301%	298%	294%	300%	299%			

Orbicon

Kampagne præ-måling

Personer i alderen 18-74 år

Jobnr. DK2007-765-1

24. - 27. august 2007

Årsager til rengøring i hjemmet

Uddannelse

	Base	Grund- skole/ folke- skole	Mellem- skole-/ real- eksamen	Almen- gym- nasial uddan- nelse	Erhvervs- gym- nasial uddan- nelse	Erhvervs- faglig uddan- nelse	Kort videre- gående uddan- nelse	Mellem- lang videre- gående uddan- nelse	Lang videre- gående uddan- nelse	Forsker- uddan- nelse	Vil ikke oplyse
Sp.8 Hvorfor gøres der rent i dit jeres hjem?	1004	65	42	78	54	206	128	277	148	2	1
Base	83%	83%	75%	85%	94%	85%	79%	82%	85%	66%	100%
For at få hjemmet til at se pænt ud	83%	75%	83%	81%	90%	82%	82%	84%	86%	100%	100%
For at fjerne snavs/støv	60%	54%	67%	69%	50%	59%	52%	63%	62%	100%	100%
For at mindske gener fra støv	36%	36%	23%	41%	36%	32%	35%	40%	40%	-	-
For at undgå helbredsrisikoen fra snavs i hjemmet	20%	28%	24%	19%	12%	23%	16%	20%	20%	66%	-
Det er en vane	12%	8%	5%	20%	12%	12%	14%	10%	15%	-	-
For at beskytte mine børn mod snavs i hjemmet	2%	2%	2%	3%	2%	2%	3%	1%	3%	-	-
Andet	0	-	-	2%	-	-	-	-	-	-	-
Ved ikke	297%	284%	279%	319%	294%	295%	280%	300%	312%	332%	300%
Totalsum											

Orbicon

Kampagne præ-måling
Personer i alderen 18-74 år
Jobnr. DK2007-765-1
24. - 27. august 2007

Årsager til rengøring i hjemmet

Sp.7 Hvor ofte gøres der rent i dit/jeres hjem?

	Base	Dagligt	Flere gange om ugen		Et par gange om måneden		Aldrig	Ved ikke
			Ugentligt	Sjældnere	Ugentligt	Sjældnere		
Base	1004	71	228	545	144	14	-	1
For at få hjemmet til at se pænt ud	83%	88%	81%	85%	82%	73%	-	-
For at fjerne snavs/støv	83%	78%	80%	84%	89%	68%	-	-
For at mindske gener fra støv	60%	76%	72%	56%	50%	39%	-	-
For at undgå helbredsrisikoen fra snavs i hjemmet	36%	51%	40%	35%	31%	30%	-	-
Det er en vane	20%	33%	32%	17%	7%	4%	-	-
For at beskytte mine børn mod snavs i hjemmet	12%	25%	14%	11%	9%	-	-	-
Andet	2%	2%	3%	1%	2%	6%	-	-
Ved ikke	0	-	-	-	-	-	-	100%
Totalsum	297%	353%	322%	289%	269%	220%	-	100%

Sp.8 Hvorfor gøres der rent i dit jeres hjem?

	Base	Dagligt	Flere gange om ugen	Ugentligt	Et par gange om måneden	Aldrig	Ved ikke
Base	1004	71	228	545	144	14	1
For at få hjemmet til at se pænt ud	83%	88%	81%	85%	82%	73%	-
For at fjerne snavs/støv	83%	78%	80%	84%	89%	68%	-
For at mindske gener fra støv	60%	76%	72%	56%	50%	39%	-
For at undgå helbredsrisikoen fra snavs i hjemmet	36%	51%	40%	35%	31%	30%	-
Det er en vane	20%	33%	32%	17%	7%	4%	-
For at beskytte mine børn mod snavs i hjemmet	12%	25%	14%	11%	9%	-	-
Andet	2%	2%	3%	1%	2%	6%	-
Ved ikke	0	-	-	-	-	-	100%
Totalsum	297%	353%	322%	289%	269%	220%	100%

Orbicon

Kampagne præ-måling
 Personer i alderen 18-74 år
 Jobnr. DK2007-765-1
 24. - 27. august 2007

Øget rengøringsfrekvens i hjemmet

	Køn		Alder						
	Base	Kvinde	Mand	18-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60-69 år	70-74 år
Sp.9 Hvad kan få dig/jer til at gøre/få gjort rent oftere?									
Base	934	467	467	189	189	195	179	133	48
Hvis jeg/vi ved, at der findes problematiske kemikalier i støvet	29%	32%	26%	37%	25%	23%	28%	37%	25%
Hvis jeg/vi ved det er godt for families helbred og velfindende	44%	49%	39%	45%	38%	47%	41%	53%	38%
Hvis det kan ske uden at belaste miljøet unødigt	13%	14%	12%	17%	10%	11%	12%	13%	13%
Hvis det var nemmere	46%	42%	51%	59%	54%	51%	38%	29%	25%
Hvis jeg/vi blev mindet om det	7%	6%	8%	17%	7%	3%	3%	4%	3%
Hvis det blev billigere at få gjort rent	32%	33%	31%	30%	49%	36%	26%	16%	22%
Ingenting	13%	13%	13%	8%	9%	13%	18%	17%	18%
Andet	3%	3%	2%	3%	3%	3%	3%	2%	2%
Ved ikke	5%	6%	5%	4%	4%	7%	7%	4%	10%
Totalsum	193%	198%	187%	218%	200%	196%	176%	176%	156%

Orbicon

Kampagne præ-måling
 Personer i alderen 18-74 år
 Jobnr. DK2007-765-1
 24. - 27. august 2007

Øget rengøringsfrekvens i hjemmet

Base: Gør rent sjældnere end dagligt



	Region					Husstandsindtægt					Ønsker ikke at oplyse	
	Nordjylland	Midtjylland	Syddanmark	Sjælland	Hovedstaden	Op til 299.999 kr.	300.000 til 499.999 kr.	500.000 til 699.999 kr.	700.000 kr. eller derover			
Sp.9 Hvad kan få dig/jer til at gøre/få gjort rent oftere?												
Base	934	204	201	135	295	219	212	222	174	107		
Hvis jeg/vi ved, at der findes problematiske kemikalier i støvet	29%	26%	29%	33%	31%	32%	30%	34%	24%	24%		
Hvis jeg/vi ved det er godt for families helbred og velbefindende	44%	46%	41%	45%	41%	43%	44%	47%	44%	39%		
Hvis det kan ske uden at belaste miljøet unødigt	13%	15%	15%	13%	10%	18%	13%	11%	8%	12%		
Hvis det var nemmere	46%	46%	40%	53%	47%	47%	43%	46%	52%	44%		
Hvis jeg/vi blev mindet om det	7%	6%	9%	4%	7%	13%	4%	6%	3%	7%		
Hvis det blev billigere at få gjort rent	32%	34%	28%	33%	34%	21%	26%	34%	44%	43%		
Ingenting	13%	15%	14%	15%	11%	12%	13%	12%	15%	13%		
Andet	3%	2%	3%	2%	4%	3%	2%	4%	1%	4%		
Ved ikke	5%	6%	6%	3%	6%	5%	7%	6%	3%	7%		
Totalsum	193%	197%	185%	201%	192%	195%	182%	200%	194%	192%		

Orbicon
 Kampagne præ-måling
 Personer i alderen 18-74 år
 Jobnr. DK2007-765-1
 24. - 27. august 2007

Øget rengøringsfrekvens i hjemmet

Uddannelse

	Base	Grund- skole/ folke- skole	Mellem- skole-/ real- eksamen	Almen- gym- nasial uddan- nelse	Erhvervs- gym- nasial uddan- nelse	Erhvervs- faglig uddan- nelse	Kort videre- gående uddan- nelse	Mellem- lang videre- gående uddan- nelse	Lang videre- gående uddan- nelse	Forsker- uddan- nelse	Vil ikke oplyse
Sp.9 Hvad kan få dig/jer til at gøre/få gjort rent oftere?	934	60	41	74	53	186	116	257	143	2	-
Base	29%	32%	30%	34%	26%	25%	28%	33%	27%	-	-
Hvis jeg/vi ved, at der findes problematiske kemikalier i støvet	44%	42%	43%	46%	51%	44%	41%	48%	38%	-	-
Hvis jeg/vi ved det er godt for families helbred og velbefindende	13%	14%	9%	24%	9%	12%	11%	12%	12%	-	-
Hvis det kan ske uden at belaste miljøet unødigt	46%	45%	37%	53%	59%	38%	53%	47%	46%	-	-
Hvis det var nemmere	7%	4%	7%	12%	16%	8%	10%	4%	3%	-	-
Hvis jeg/vi blev mindet om det	32%	17%	16%	22%	40%	26%	38%	34%	46%	-	-
Hvis det blev billigere at få gjort rent	13%	9%	19%	13%	13%	19%	11%	12%	10%	100%	-
Ingenting	3%	2%	3%	6%	2%	1%	2%	5%	1%	-	-
Andet	5%	11%	12%	3%	2%	6%	5%	4%	6%	-	-
Ved ikke	193%	177%	176%	213%	217%	179%	198%	199%	188%	100%	-
Totalsum											

Øget rengøringsfrekvens i hjemmet

Base: Gør rent sjældnere end dagligt

Sp.7 Hvor ofte gøres der rent i dit/jeres hjem?

	Base	Dagligt	Flere gange om ugen	Ugentligt	Et par gange om måneden	Sjældnere	Aldrig	Ved ikke
934	-	228	545	144	14	1	1	
29%	-	31%	29%	26%	35%	-	-	
44%	-	50%	44%	37%	41%	-	-	
13%	-	15%	13%	8%	27%	-	-	
46%	-	37%	44%	66%	68%	100%	-	
7%	-	3%	6%	14%	24%	-	-	
32%	-	24%	31%	48%	40%	100%	-	
13%	-	19%	13%	3%	13%	-	-	
3%	-	2%	3%	3%	-	-	-	
5%	-	6%	5%	6%	-	-	100%	
193%	-	189%	188%	210%	249%	200%	100%	

Sp.9 Hvad kan få dig/jer til at gøre/få gjort rent oftere?

Base	934	-	228	545	144	14	1	
Hvis jeg/vi ved, at der findes problematiske kemikalier i støvet	29%	-	31%	29%	26%	35%	-	-
Hvis jeg/vi ved det er godt for families helbred og velfindende	44%	-	50%	44%	37%	41%	-	-
Hvis det kan ske uden at belaste miljøet unødigt	13%	-	15%	13%	8%	27%	-	-
Hvis det var nemmere	46%	-	37%	44%	66%	68%	100%	-
Hvis jeg/vi blev mindet om det	7%	-	3%	6%	14%	24%	-	-
Hvis det blev billigere at få gjort rent	32%	-	24%	31%	48%	40%	100%	-
Ingen ting	13%	-	19%	13%	3%	13%	-	-
Andet	3%	-	2%	3%	3%	-	-	-
Ved ikke	5%	-	6%	5%	6%	-	-	100%
Totalsum	193%	-	189%	188%	210%	249%	200%	100%

Orbicon

Kampagne præ-måling
Personer i alderen 18-74 år
Jobnr. DK2007-765-1
24. - 27. august 2007

Nye produkters indflydelse på indeklimaet

	Køn		Alder						
	Base	Kvinde	Mand	18-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60-69 år	70-74 år
Sp.10 Når du køber nye produkter som TV, møbler og computer, hvor ofte tænker du så på produktets indflydelse på indeklimaet?									
Base	1005	502	503	196	207	205	194	152	51
Aldrig (1)	28%	24%	33%	45%	35%	25%	19%	17%	19%
Næsten aldrig (2)	35%	38%	31%	35%	37%	40%	33%	31%	19%
En gang imellem (3)	22%	22%	22%	14%	22%	24%	25%	24%	26%
Næsten altid (4)	10%	11%	10%	4%	5%	7%	16%	21%	22%
Altid (5)	4%	4%	3%	1%	0	5%	5%	5%	9%
Ved ikke	1%	1%	1%	1%	0	0	1%	2%	5%
Gennemsnit (1-5)	2.25	2.32	2.19	1.80	1.96	2.26	2.54	2.68	2.83
Std.afv.	1.09	1.08	1.10	0.90	0.89	1.06	1.14	1.15	1.27
Totalsum	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Orbicon

Kampagne præ-måling
 Personer i alderen 18-74 år
 Jobnr. DK2007-765-1
 24. - 27. august 2007

Nye produkters indflydelse på indeklimaet

	Region					Husstandsindtægt				
	Base	Nord- jylland	Midt- jylland	Syd- danmark	Sjælland	Hoved- staden				
						Op til 299.999 kr.	300.000 til 499.999 kr.	500.000 til 699.999 kr.	700.000 kr. eller derover	Ønsker ikke at oplyse
1005	106	224	217	150	309	233	240	181	119	
28%	30%	34%	26%	24%	28%	32%	30%	23%	26%	
35%	34%	34%	34%	32%	37%	27%	35%	42%	30%	
22%	21%	18%	23%	25%	22%	27%	21%	18%	22%	
10%	10%	10%	12%	12%	9%	9%	10%	11%	13%	
4%	1%	3%	5%	5%	3%	4%	4%	5%	5%	
1%	3%	-	1%	1%	1%	1%	0	1%	4%	
2.25	2.15	2.14	2.36	2.40	2.22	2.26	2.15	2.32	2.37	
1.09	1.02	1.10	1.13	1.13	1.05	1.14	0.98	1.12	1.16	
100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	

Sp.10 Når du køber nye produkter som TV, møbler og computer, hvor ofte tænker du så på produktets indflydelse på indeklimaet?

Base

Aldrig (1)

Næsten aldrig (2)

En gang imellem (3)

Næsten altid (4)

Altid (5)

Ved ikke

Gennemsnit (1-5)

Std.afv.

Totalsum

Orbicon

Kampagne præ-måling

Personer i alderen 18-74 år

Jobnr. DK2007-765-1

24. - 27. august 2007

Nye produkters indflydelse på indeklimaet

Uddannelse

	Base	Grund- skole/ folke- skole	Mellem- skole-/ real- eksamen	Almen- gym- nasial uddan- nelse	Erhvervs- gym- nasial uddan- nelse	Erhvervs- faglig uddan- nelse	Kort videre- gående uddan- nelse	Mellem- lang videre- gående uddan- nelse	Lang videre- gående uddan- nelse	Forsker- uddan- nelse	Vil ikke oplyse
1005	67	42	78	54	206	128	277	148	2	1	
28%	46%	17%	46%	39%	29%	29%	22%	21%	-	-	
35%	17%	40%	26%	37%	37%	31%	39%	36%	-	100%	
22%	23%	25%	18%	15%	21%	28%	19%	25%	100%	-	
10%	13%	7%	3%	5%	10%	7%	13%	14%	-	-	
4%	1%	4%	4%	2%	3%	2%	5%	4%	-	-	
1%	-	7%	3%	2%	-	2%	1%	-	-	-	
2.25	2.07	2.35	1.91	1.91	2.21	2.21	2.39	2.45	3.00	2.00	
1.09	1.15	1.01	1.09	0.96	1.06	1.03	1.12	1.10	-	-	
100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	

Sp.10 Når du køber nye produkter som TV, møbler og computer, hvor ofte tænker du så på produktets indflydelse på indeklimaet?

Base

Aldrig (1)

Næsten aldrig (2)

En gang imellem (3)

Næsten altid (4)

Altid (5)

Ved ikke

Gennemsnit (1-5)

Std.afv.

Totalsum

Orbicon

Kampagne præ-måling

Personer i alderen 18-74 år

Jobnr. DK2007-765-1

24. - 27. august 2007

Spørgeskema

<Orbicon >
<Kampagne præ og post måling >
< Endeligt >
< DK2007-765 >
<KBM >

Flersvar - randomiser

Sp.1 Hvilke af følgende faktorer betragter du/I som problematiske i forhold til indeklimaet i hjemmet?

1. Støv
2. Høj luftfugtighed
3. TV, computere og anden elektronik
4. Stegeos
5. Nye møbler, tæpper mv.
6. Luftfriskere
7. Rengøringsmidler
8. Legetøj
9. Tobaksrøg
10. Imprægneringsprodukter f.eks. til sko og læderbetræk
11. Ingen af ovenstående
12. Ved ikke

Enkeltsvar

Sp.2 I hvilken grad mener du, at de kemiske stoffer i indeklimaet (fra forskellige produkter) kan påvirke dit helbred?

1. Slet ikke
2. I lille grad
3. I nogen grad
4. I høj grad
5. I meget høj grad
6. Ved ikke

Flersvar - randomiser

Sp.3 Hvad gør du/I for at forbedre indeklimaet i dit/jeres hjem?

1. Gør ofte rent
2. Laver dagligt gennemtræk i hjemmet
3. Anvender luftfriskere (parfume) for at hjemmet skal dufte godt
4. Tænker over, hvilke møbler, elektroniske produkter mv., jeg/vi køber
5. Holder elektroniske produkter ude af små rum, som jeg og/eller min familie sover i
6. Køber ikke væg-til-væg-tæpper
7. Undgår så vidt muligt at tørre tøj indendørs
8. Lader vinduet stå på klem, når ingen ikke er hjemme
9. Bruger emhætten, når der laves mad
10. Sørger for, at alle elektriske og elektroniske produkter er slukket, når de ikke anvendes
11. Andet
12. Ingenting
13. Ved ikke

Enkeltsvar

Sp.4 Hvor ofte laver du/I gennemtræk i dit/jeres hjem i løbet af vinterhalvåret?

(Hvis du både laver gennemtræk OG hyppigt har et vindue på klem, bedes du krydse af i begge svarkategorier)

1. Flere gange dagligt
2. 1 gang om dagen
3. 3-5 gange om ugen
4. 1-2 gange om ugen
5. Aldrig
6. Ved ikke

7. Jeg har hyppigt vinduet på klem

Flersvar – betingelse: Hvis Sp.4 ej 5 -randomiser

Sp.5 Hvad er årsagen til at du/I lufter ud?

1. Lugtgener
2. Temperatur
3. Fugtighed
4. Sundhed
5. "Tung luft"
6. Andre årsager
7. Ved ikke

Flersvar – betingelse: Hvis Sp.4 ej 1 - randomiser

Sp.6 Hvad kan få dig/jer til at lufte oftere ud om vinteren?

1. Hvis jeg/vi ved, at det godt for families helbred og velbefindende
2. Hvis jeg/vi har kendskab til, at det kan forbedre indeklimaet
3. Hvis jeg/vi får nogle enkle gode råd om, hvordan jeg/vi bedst forbedrer indeklimaet via udluftning
4. Hvis jeg/vi ved, at der er skadelige stoffer i indeluften
5. Hvis det var nemmere
6. Hvis jeg/vi blev mindet om det
7. Hvis varmepriserne var lavere
8. Hvis der var mindre gadestøj
9. Hvis der er mindre risiko for indbrud i hjemmet
10. Andet
11. Ved ikke
12. Mine/vores vaner ift. udluftning kan ikke ændres

Enkeltsvar

Sp.7 Hvor ofte gøres der rent i dit/jeres hjem?

1. Dagligt
2. Flere gange om ugen
3. Ugentligt
4. Et par gange om måneden
5. Sjældnere
6. Aldrig
7. Ved ikke

Flersvar

Sp.8 Hvorfor gøres der rent i dit jeres hjem?

1. For at mindske gener fra støv
2. For at få hjemmet til at se pænt ud
3. For at undgå helbredsrisikoen fra snavs i hjemmet
4. Det er en vane
5. For at beskytte mine børn mod snavs i hjemmet
6. For at fjerne snavs/støv
7. Andet
8. Ved ikke

Flersvar – betingelse: Hvis sp.7 ej 1

Sp.9 Hvad kan få dig/jer til at gøre/få gjort rent oftere?

1. Hvis jeg/vi ved, at der findes problematiske kemikalier i støvet
2. Hvis jeg/vi ved det er godt for families helbred og velbefindende
3. Hvis det kan ske uden at belaste miljøet unødigt
4. Hvis det var nemmere
5. Hvis jeg/vi blev mindet om det
6. Hvis det blev billigere at få gjort rent
7. Ingenting
8. Andet
9. Ved ikke

Enkeltsvar

Sp.10 Når du køber nye produkter som TV, møbler og computer, hvor ofte tænker du så på produktets indflydelse på indeklimaet?

1. Aldrig
2. Næsten aldrig
3. En gang imellem
4. Næsten altid
5. Altid
6. Ved ikke

Enkeltsvar

Sp.11 Hvilken region bor du i?

1. Nordjylland
2. Midtjylland
3. Syddanmark
4. Sjælland
5. Hovedstaden
6. Ved ikke

Enkeltsvar

Sp.12 Hvad er den højeste uddannelse, du har gennemført?

1. Grundskole/folkeskole
2. Mellemskole-/realeksamen
3. Almengymnasial uddannelse (Studentereksamen/HF)
4. Erhvervsgymnasial uddannelse (HH/HTX/HHX)
5. Erhvervsfaglig uddannelse
EFG el. HG med afsluttet elevuddannelse, f.eks. inden for:

Handel & kontor (f.eks. kontor/detail/finansuddannelse)

Håndværk (f.eks. smede- eller industriteknikeruddannelse)

Bygge og anlæg (f.eks. træfagenes byggeuddannelse/maler/murer/VVS-udd.)

Teknologi og kommunikation (f.eks. elektriker/mediegrafiker/teknisk designer/data- og kommunikationsudd.)

Service (f.eks. frisør/tandklinikassistent)

Mekanik, transport og logistik (f.eks. auto udd./chauffør)

Levnedsmidler og jordbrug (f.eks. anlægsgartner/bager/konditor/slagter/gastronom/tjener/ernæringsassistent/ receptionist/dyrepasser)

Erhvervsfaglig social- og sundhedsuddannelser (f.eks. pædagogisk grunduddannelse/social og sundhedshjælper/social og sundhedsassistent)

Landbrugsuddannelser (f.eks. faglært landmand)

6. Kort videregående uddannelse under 3 år
(f.eks. markedsøkonom, akademiøkonom, eksporttekniker, markedsføringsøkonom, politi- og fængselsuddannelse, laborant, maskintekniker, datamatiker, multimediedesigner, økonoma, farmakonom, tandplejer, mv.)
7. Mellemlang videregående uddannelse 3-4 år (Bachelor uddannelser, f.eks. HA, erhvervsprog, socialrådgiver, journalist, bygningskonstruktør, sygeplejerske, fysio-/ergoterapeut, folkeskolelærer, pædagog, forsvarsuddannelse mv.)
8. Lang videregående uddannelse 5 år eller mere (Kandidat uddannelser, f.eks., jura, forvaltning, cand.merc. erhvervsprog, civilingeniør, datalogi, musik, konservatorieuddannet, filmvidenskab, kunsthistorie, filosofi, historie, arkitekt, idræt, veterinær- og landbrugsvidenskabelig uddannelse, biologi, farmaceut, læge, tandlæge, psykologi, pædagogik, landbrugsvidenskab, mv.)

9. Forskeruddannelse (f.eks. PHD)

10. Vil ikke oplyse

Enkeltsvar

Sp.13 Hvad er husstandens årlige bruttoindtægt (før skat) ?

1. Op til 99.999 kr.
2. 100.000 til 199.999 kr.
3. 200.000 til 299.999 kr.
4. 300.000 til 399.999 kr.
5. 400.000 til 499.999 kr.
6. 500.000 til 599.999 kr.
7. 600.000 til 699.999 kr.
8. 700.000 til 799.999 kr.
9. 800.000 til 899.999 kr.
10. 900.000 til 999.999 kr.
11. 1.000.000 kr. eller derover
12. Ønsker ikke at oplyse