



4. Viden om danskernes syn på indeklima

– det mener danskerne om indeklimaet

De fleste danskere ved, at kemiske stoffer i indeklimaet kan påvirke helbredet. Men de færreste er klar over, at kemien kan stamme fra forbrugerprodukter, såsom elektronik, møbler, tæpper og legetøj. Der er derfor behov for øget viden om årsagerne til dårligt indeklima.

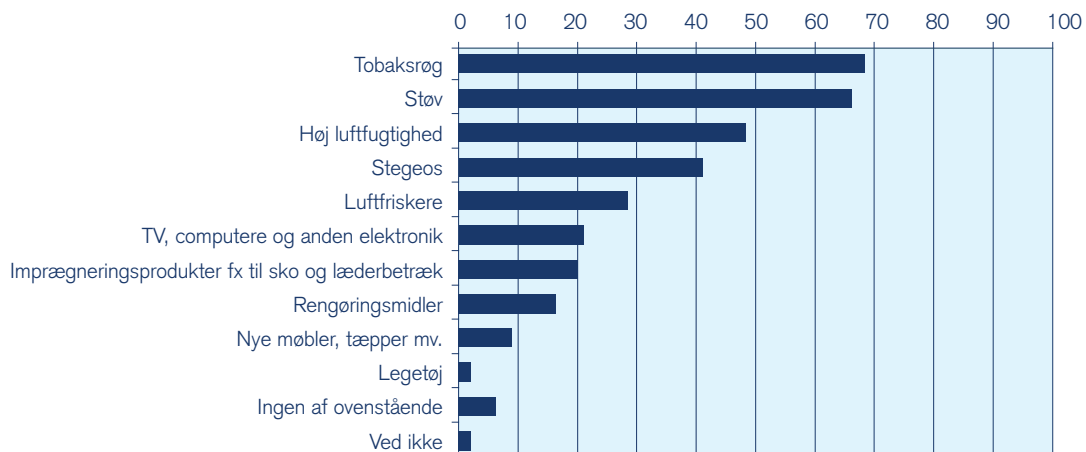
Få betragter forbrugerprodukter som problematiske

95 % af voksne danskere mener, at kemiske stoffer i indeklimaet kan påvirke sundheden. Danskerne er med andre ord godt klar over, at der er en sammenhæng mellem hverdagens kemikalier og helbredet.

Men det er de færreste danskere, som er opmærksomme på alle de væsentlige kilder til dårligt indeklima. Mens de fleste betragter tobaksrøg, støv og høj luftfugtighed som problematiske faktorer, er der langt mindre fokus på afgivelse af kemiske stoffer fra elektronik, legetøj, møbler, tæpper og rengøringsmidler. F.eks. betragter under 10 % nye møbler og tæpper som problematiske i forhold til indeklimaet.

I forbindelse med forberedelsen af kampagnen "Luk luften ind – godt klima i hjemmet" har Miljøministeriet fået foretaget en holdningsundersøgelse, der belyser danskernes viden, holdninger og handlinger på indeklimaområdet. I undersøgelsen har Zapera spurgt 1005 voksne danskere mellem 18 og 74 år i perioden 24. – 27. august 2007. Deltagerne er udvalgt sådan, at de udgør et repræsentativt udsnit af den danske befolkning i den aldersgruppe.

Hvilke af følgende faktorer betragter du/I som problematiske i forhold til indeklimaet i hjemmet?



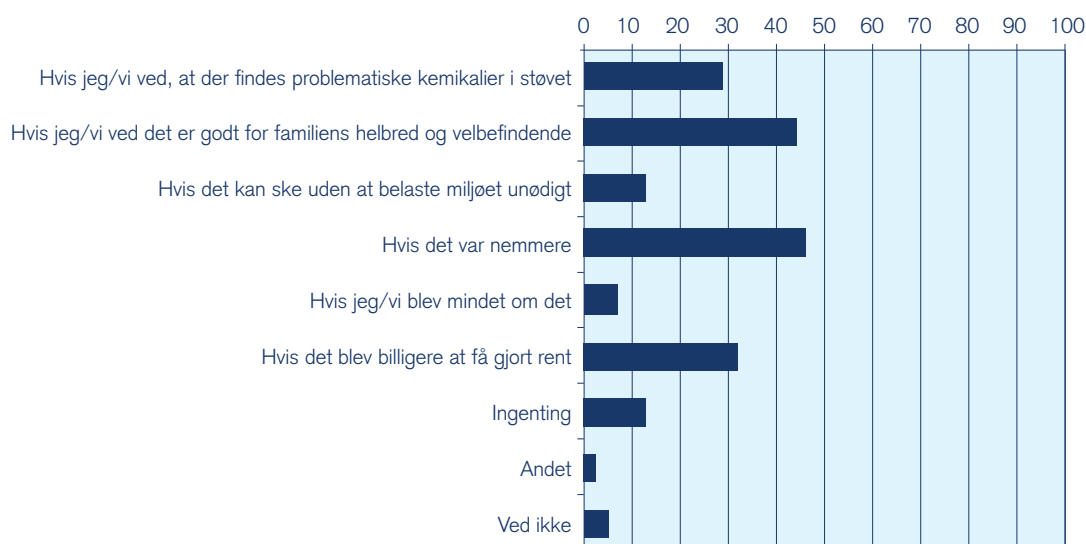


Viden er vejen til bedre indeklimavaner

Holdningsundersøgelsen dokumenterer, at viden om sundhedseffekterne af kemikalier i indeklimaet kan påvirke adfærden.

Mange ville vælge at få gjort mere rent, hvis de vidste, at der var kemikalier i støvet og at det var godt for familiens sundhed. Kun "Hvis det var nemmere" vinder større tilslutning.

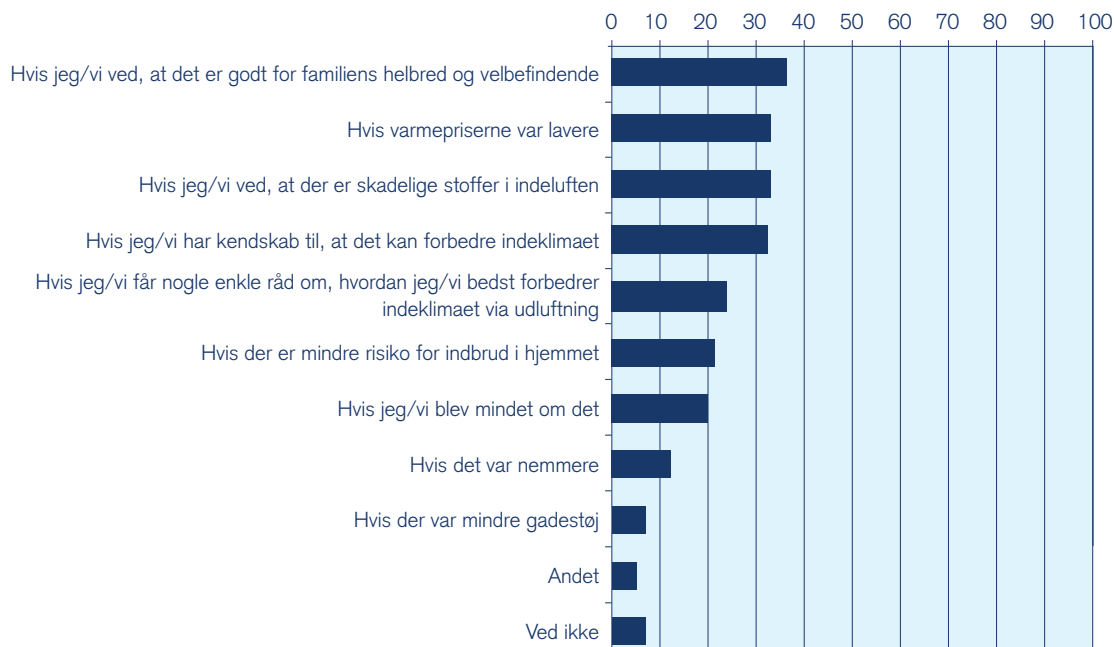
Hvad kan få dig/jer til at gøre/få gjort rent oftere?



Tilsvarende vil 1/3 af de dårlige udluftere lufte mere ud, hvis de ved, at det er bedre for familiens helbred og velbefindende. Viden om sundhed, skadelige stoffer og enkle råd til udluftning er blandt de vigtigste faktorer, der kan motivere til øget udluftning. Varmepriserne har også en stor betydning for udluftningen.



Hvad kan få dig/jer til at lufte oftere ud om vinteren?



Behov for udbredelse af viden

Holdningsundersøgelsen viser, at der er behov for at udbrede viden om kilderne til et dårligt indeklima. Et af formålene med "Luk luften ind – godt klima i hjemmet" er derfor at øge viden om forbrugerprodukternes betydning for indeklimaet og sundheden.

Links til mere viden

Læs hele Zapera-undersøgelsen på http://www.lukluftenind.dk/presse/Zapera_Rapport_1.pdf.