



Afsluttende statusnotat – projekt om præcisionssprøjtning - 2018

Titel på projektet	Online erfa-gruppe for præcisionsjordbrug
Projektleder (navn og org.)	Christina Elgaard, FieldSense A/S
Dato for statusnotat:	07-12-2018
Projektet gennemført i perioden:	24. august til 17. december
Projektnummer:	MST-Journal nr.: MST-666-00 ____

**A: BESKRIVELSE AF DET GENNEMFØRTE PROJEKT**

**1. Formål med projektet – hvad ønskede I at opnå med projektet**

Formålet med projektet var at oprette en online erfa-gruppe på det sociale medie Facebook for at understøtte brugen og udbredelsen af præcisionssprøjtning i landbruget. Dette skulle opnås ved at danne et forum, hvor landmænd, virksomheder og landbrugsorienterede organisationer kunne dele praktisk viden og erfaring omkring emnet.

**2. Kort beskrivelse af det gennemførte projekt og aktiviteter**

Indledningsvist blev Facebook-gruppen ”Præcisionsjordbrug” (se [link](#)) oprettet i midten af august. Her blev gruppens formål kort specificeret, og det blev gjort tydeligt, at gruppen ikke skulle anvendes som reklame- og markedsføringskanal mod gruppens medlemmer.

For at sikre relevant indhold fem dage om ugen blev der udarbejdet en indholdsplan sammen med projektets partnere, som hver havde ansvar for at levere indhold én gang om ugen. Dertil stod FieldSense for at moderere/administrere indholdet – både fra projektpartnere og øvrige medlemme – således at kun relevante opslag blev delt. Dette indbefattede også, at reklameopslag og opslag af en promoverende natur blev fjernet, og at afsendende medlemmer blev gjort opmærksomme herom.

**3. Blev målgruppe inddraget/informeret og hvordan (fx jordbrugere, konsulenter, greenkeepere ...)**

Som følge af projektets indholdsplan blev projektets partnere opfordret til at dele gruppen i deres respektive netværk, således at landmænd såvel som konsulenter, forskere og andre interessenter blev eksponeret for gruppen. Eksempelvis inviterede Torben Thomsen (TH-Agro) samtlige ansatte og medlemmer fra hans egen Facebook-side med mere end 3.900 følgere, og FieldSense A/S delte gruppen på deres egen Facebook-side med mere end 1.200 følgere.

**4. Projektets leverance(r) (angiv fx rapporter, afholdte demonstrationsarrangementer, mv.)**

**Projektet havde 2 leverancer:**

**1) At danne en aktiv online erfa-gruppe med et mål om 1.000 medlemmer.**

**Resultat:** Gruppen har pr. dags dato 830 medlemmer, og der kommer løbende spørgsmål og opslag fra gruppens medlemmer. Allerede efter første uge havde gruppen 300 medlemmer.

**2) At få en faglig artikel i landbrugets fagblade omkring erfa-gruppen til deling på relevante sociale medier.**

**Resultat:** En pressemeddelelse blev skrevet af FieldSense A/S og sendt til landbrugsmedierne, hvoraf Landbrugsavisen (se [link](#)) og Maskinbladet (se [link](#)) udgav artikler om gruppen og dets formål samt med kommentarer fra et af gruppens medlemmer.

**5. Hvordan blev projektet/resultater formidlet? (hvis relevant kan henvises til ovenstående punkt)**

Se ovenstående omkring artikler.

**6. Hvordan vurderes projektet at have bidraget til øget viden om/brug af præcisionsteknologi og -sprøjtning og evt. bidrage til reduktion i pesticidforbruget**

Det vurderes, at der, i kraft af den store tilstrømning af medlemmer, er stor interesse for online erfa-grupper omkring emnet ”Præcisionsjordbrug”. Det var tydeligt, at interessen lå i at dele erfaringer omkring, hvorvidt en investering i den ene eller anden type for præcisionsteknologi var rentabel, og om det var besværligt at komme i gang som ikke-erfaren præcisionslandmand. Dette forsøgte projektets partnere at besvare fra hvert deres verdensbillede, og det var tydeligt, at en kombination af praktisk erfaring fra marken, teknisk viden og hjælp fra virksomheder/udviklere samt agronomisk viden fra konsulenthusene var dét, der var nødvendigt for at hjælpe tvivlende medlemmer til at tage en beslutning.

Mulighederne inden for præcisions-sprøjtning er mange, og den nødvendige viden for at komme i gang med er ikke nemt tilgængelig. Et sådant forum giver dog landmænd mulighed for at dele erfaringer herom på en hidtil uset måde, idet troværdigheden til præcisionsteknologier i højere grad bliver bygget, når erfaringer fra ligesindede bliver delt – i modsætning til, når de forskellige virksomheder og institutioner forsøger at sælge en teknologi. Dette kræver, at der løbende og fortsat bliver delt viden, erfaringer og artikler om emnet, som kan sætte gang i diskussionen, hvilket fint kan igangsættes af virksomheder, konsulenthus og institutioner.