

# Afsluttende rapport for Projekt Madoverskud

## Projektresumé

Det anslås, at der hvert år bortskaffes 700.000 tons fødevarer i Danmark, hvoraf 19 % eller 133.000 tons opstår i det fødevarerproducerende led af industrien<sup>1</sup>. Problematikken omkring madspild er specielt paradoksal, da vi oplever, at vi som samfund har en gruppe af borgere, som får sværere og sværere ved at sætte mad på bordet, og hvor 3 måltider om dagen ikke er en selvfølge.

Dansk Folkehjælp ønsker med projekt Madoverskud - i samarbejde med Stop Spild Af Mad og Spotmarket.dk - at opbygge en alliance af grossister, transportører og frivillige, som kan imødegå denne udfordring. Forudsætningerne er på plads til at løse ikke én, men to problemstillinger, som Danmark står over for, nemlig den faldende usikkerhed omkring mad på bordet i Danmarks mest udsatte familier og en overproduktion af fødevarer, som kan udgøre et sikkerhedsnet under familierne samtidig med, at en øget negativ miljøpåvirkning undgås, hvilket er i forlængelse af de verdensmål, som FN har opsat for bæredygtighed og reduktion af madspild<sup>2</sup>.

Formålet med projektet er på længere sigt:

- At opbygge en bæredygtig og brugervenlig elektronisk platform, som er bindeled mellem frivillige uddelere og madoverskudsmodtagere.
- At opbygge et netværk af donerende grossister og transportører
- At etablere projektet i 10 kommuner med 1 uddelingscenter pr. kommune
- For hvert uddelingscenter løbende at kunne tilbyde 100 familier overskudsmad
- At reducere madspildet med 40 tons pr. uddelingscenter, i alt 400 tons
- At reducere CO<sub>2</sub> udslippet med 35,32 tons<sup>3</sup> pr. uddelingscenter i alt 352,32 tons

Med hjælp fra projektpartnerenes engagerede frivillige og en nyskabende digital platform er det projektets mål at reducere madspildet markant. Sammen med strategisk udvalgte partnere vil Danske Folkehjælp skabe en alliance

---

<sup>1</sup> Regeringen 2015: Danmark uden affald II

<sup>2</sup> <http://www.verdensmaalene.dk/maal/12>

<sup>3</sup> <http://www.stopwaste.co/calculator/>

mellem producenter, distributører og civilsamfundet, som har potentialet til at revolutionere den måde, hvorpå vi i Danmark håndterer overskudsmad. På sigt er det projektets ambition at skalere projektet, således at det bliver landsdækkende - til gavn for udsatte familier, fødevarerindustrien og miljøet.

Dansk Folkehjælp, Stop Spild Af Mad og Spotmarket.dk ønsker at opbygge en alliance af producenter, tør-/køle-/fryselagre, grossister, transportører og frivillige, som kan imødegå ovenstående udfordring. Forudsætningerne er på plads for at løse ikke én, men to af de problemstillinger, som "fødevaredanmark" står over for, nemlig den faldende usikkerhed omkring mad på bordet i Danmarks udsatte familier og overproduktion af fødevarer, som kunne udgøre et sikkerhedsnet under de mest udsatte familier samtidig med, at vi undgår en øget negativ miljøpåvirkning.

### **Formål**

Dansk Folkehjælp, Spotmarket.dk og Stop Spild Af Mad ønsker med projekt Madoverskud at reducere den mængde datokritiske varer, der bliver destrueret samtidig med, at maden kommer udsatte borgere til gode.

Formålet med projektet er:

- At opbygge en bæredygtig og brugervenlig elektronisk platform, som er bindeled mellem de frivillige uddelere og madoverskudsmodtagere.
- At opbygge et netværk af donerende grossister og transportører
- At etablere et pilotprojekt i Odense kommune
- Løbende at tilbyde 50 familier overskudsmad
- At reducere madspildet med min. 20 tons fødevarer
- At reducere CO<sub>2</sub>udslippet med 17,62 tons.

### **Beskrivelse af de madspiltsreducerende effekter:**

#### *På kort sigt (6-12 måneder) forventes flg. effekt:*

- Målbart at kunne reducere madspildet i Danmark og derved reducere CO<sub>2</sub> påvirkningen fra overproduktion og bortskaffelse.
- At have højnet udsatte borgeres usikkerhed omkring mad på bordet ved at give dem adgang til overskudsmad.
- At der er opbygget en alliance mellem producenter, NGOer, transportører, grossister og andre aktører i fødevarerbranchen.
- At opmærksomheden om overskudsmadsproblematikken er højnet

#### *På mellemlang sigt (12 – 24 måneder) forventes:*

- At erfaringerne fra pilotprojektet udbredes og at der etableres yderligere 10 uddelingscentre. Derved mindske CO<sub>2</sub> udslippet yderligere
- At netværket af grossister og transportører er udbygget, så de er i stand til at møde den øgede efterspørgsel.

## **Et ugeforløb i projekt Madoverskud**

Beskrivelsen tager udgangspunkt i en uge, hvor der er indsamlet tilstrækkelig mad til at gennemføre en uddeling:

### Mandag

- Spotmarked modtager donationer

### Tirsdag

- Spotmarked modtager donationer

### Onsdag

- Dansk Folkehjælp kontakter Spotmarked og modtager lister over de fødevarer, der er doneret til madoverskud
- Information om ugens udlevering uploades til portalen
- SMS udsendes til modtagerne – de tilmelder/afmelder sig
- Deltagerliste genereres automatisk og bliver gjort tilgængelig for de frivillige
- Dansk Folkehjælps frivillige lokale koordinator organiserer frivillige til uddelingsdagen.

### Torsdag

- Uddelingsstedet klargøres
- Deadline for modtagerne til at tilmelde sig (kl. 12.00)

### Fredag

- Varer leveres til uddelingsstedet mellem kl. 13.00 og 14.00
- Varer klargøres og pakkes mellem kl. 14.00 og 15.00
- Modtagerne ankommer kl. 15.00 – de registreres, når de modtager ugens varer
- Ca. kl. 15.30 er ugens uddeling færdig.

## **Status på projekt Madoverskud**

Projekt Madoverskud har i projektperioden opnået følgende:

- Etablering af et uddelingssted i Odense, hvor der har været kapacitet til at gennemføre ugentlige uddelinger
- Etablering af en frivilligruppe til at forestå den praktiske uddeling af mad
- Opbygning af en alliance mellem NGOer (Dansk Folkehjælp, Stop Spild Af Mad, Transportører (BC Cater) og grossister (Spotmarket.dk) samt Dansk DLF
- Reducering af CO<sub>2</sub> udledningen med ca. 6 tons CO<sub>2</sub>
- Reducering af madspildet med ca. 6 tons

- Madoverskud har synliggjort madspildsproblematikken - bl.a. gennem medieomtale i Dansk Handelsblad, Tv2Fyn og Danmark Radio
- Opbygget en elektronisk platform, der kan facilitere donationer og håndtere kontakten til frivillige og modtagere.

## Uddybning af status

### Etablering af uddelingssted

I forbindelse med projektet er der i Odense blevet etableret et uddelingssted for Madoverskud. Valget af Odense blev truffet på baggrund af, at Dansk Folkehjælp er stærkt repræsenteret i Odense via sin lokalafdeling koblet med, at Odense er centralt placeret i landet. Odense er desuden godt placeret i forhold til de transportruter, som producenter og grossister benytter, hvilket var vigtigt i forhold til at sikre en let tilgængelighed til lageret for de tænkte donorer. Der har løbende i projektgruppen været overvejelser omkring, hvorvidt det havde været lettere at tiltrække donationer, hvis projektet fysisk havde haft hjemme et andet sted, eksempelvis trekantsområdet eller lignede. Da vi ikke har et sammenligningsgrundlag, er det en svær vurdering at foretage, men i fremtiden er det særdeles vigtigt at indtænke geografien, når man placerer uddelingsstedet.

Uddelingsstedet i Odense fungerede godt som base for uddelingerne. Konkret fandt uddelingerne sted på Lisesmindevej 3 i Odense, hvilket er centralt placeret og let at komme til, også med offentlig transport/på cykel. Der er ikke modtaget feedback fra modtagerne, der kunne pege i retning af, at placeringen har voldt problemer set ud fra et modtagerperspektiv.

På uddelingsstedet blev der etableret et system for afskaffelse af emballage, da vi hurtigt erfarede, at den overskudsmad, der ankom på Lisesmindevej, producerede mere emballageaffald end den normale dagrenovation kunne kapere. Dette medfører en lille ekstra udgift, som bør vurderes/medtages i forhold til lignede initiativer.

### Etablering af alliance mellem projektpartnerne

Alt i alt har projektpartnerne spillet den rolle, som der var planlagt før projektets start:

#### *Stop Spild Af Mad:*

Stop Spild af Mad har spillet en vigtig rolle i forhold til at rekruttere frivillige og i forhold til at skabe omtale af projekt Madoverskud. Selina Juuls personlige engagement i at skubbe madoverskudsordenen forrest, har betydet at Madoverskud har kunnet drage fordel af hendes organisations omfattende netværk.

#### *Spotmarket.dk*

Spotmarket.dk har spillet en vigtig rolle i forhold til at tiltrække donationer til projekt Madoverskud. Selvom det som bekendt har været svært at tiltrække fødevarerdonationer, er det ikke fordi der ikke er blevet forsøgt, og Spotmarket.dk har her gjort en stor indsats<sup>4</sup>. Spotmarket.dk har også været ansvarlig

---

<sup>4</sup> Se Oversigt over donationer

i forhold til logistikken, når donationer har skullet transporteres til Odense. Spotmarket.dk har desuden fungeret som bindeled til BC Cater.

#### *Dansk DLF:*

Dansk DLF har med Niels Jensen i spidsen gjort en indsats for at få spredt budskabet om Madoverskud i kredsen af danske grossister og leverandører. Som brancheforening for ca. 300 firmaer har Dansk DLF en unik position i branchen.

#### *BC Cater:*

BC Cater har stillet lagerplads og slutlevering til rådighed for projektet. Da de øvrige projektpartnere ikke selvstændigt kan tilvejebringe disse ydelser, er Madoverskuds bæredygtighed afhængig af BC Cater

#### Skabe synlighed om problemstillingen omkring madspild

Ud over konkret at nedbringe madspildet i Danmark, har projekt Madoverskud også haft til formål at skabe omtale af madoverskudsproblematikken. Projekt Madoverskud har gennem hele projektforsløbet fået en del omtale og dermed været med til at øge fokus på, at der stadig går store mængder god mad til spilde i alle leder af fødevarekæden.

Nedenstående kan ses et udpluk af de omtaler, der har været af projekt Madoverskud:

- 22. september 2017<sup>5</sup>  
Dansk Handelsblad
- 31. august 2017:<sup>6</sup>  
DLF Dagligvareleverandørerne
- 3. marts 2017<sup>7</sup>  
TV 2/Fyn
- marts 2017<sup>8</sup>  
Danmarks Radio TV

#### **Oversigt over donationer:**

<b>Leverandør 1</b>				
Varetitel:	Stk.	stk. Vægt	Dato	Kommentar
Remoulade	2808	375g	07-04- 2017	Vi måtte sige nej tak.
Remoulade	5028	375g	20-04- 2017	Vi kunne kun tage imod 300 stk.
Mayonnaise	624	375g	07-04- 2017	Vi måtte sige nej tak.

<sup>5</sup> <http://www.dhblad.dk>

<sup>6</sup> <https://www.dansk-dlf.dk/index.php?alias=senyhed&newsid=199>

<sup>7</sup> <https://www.tv2fyn.dk/ugens-gaester/maduddeling-i-odense-skal-modvirke-madspild>

<sup>8</sup> <https://www.facebook.com/DRNyheder/videos/1467648283285691/>

Mayonnaise	1776	375g	20-04-2017	Vi kunne kun tage imod 300 stk.
Appel/Cognac syltet	88	230g	09-03-2017	
Fyldig Tomatsuppe	496	130g	07-03-2017	
Skipperlabskovs	72	560g	31-03-2018	
Færdigretter	1 el.4 kvp.	a 75 stk.	01-10-2017	
Cocktailpølser	72	400g	30-09-2018	
Svesker	480	400g	30-09-2017	
Rismel 16x250g	272	250g	03-06-2017	Vi tog imod disse 3 partier rismel, men udleverede kun ca. 1 palle ud af 7. Vi forventede vi kunne kom af med dem på alternativ vis, men det lykkes ikke.
Rismel 16x250g	3440	250g	25-07-2017	
Rismel 16x250g	3888	250g	26-07-2017	
<b>Leverandør 2</b>				
<b>Varetitel:</b>	<b>Stk.</b>	<b>stk. Vægt</b>	<b>Dato</b>	<b>Kommentar</b>
Øko Jordbær te, 16 breve	300		20-11-2017	
Jule te 200g	1550	200	22-09-2017	Det er ikke lykket os at uddele alle disse, da mængden har været for stor til pilot -projektet.
<b>Leverandør 3</b>				
<b>Varetitel:</b>	<b>Stk.</b>	<b>stk. Vægt</b>	<b>Dato</b>	<b>Kommentar</b>
Multimix 150g (nødder)	100	150g	08-09-2017	
<b>Leverandør 4</b>				
<b>Varetitel:</b>	<b>Stk.</b>	<b>stk. Vægt</b>	<b>Dato</b>	<b>Kommentar</b>
Sport banan-kakao 3x25g	300	75g	19-01-2018	
Frugtstang pære 5x25g	324	125g	06-10-2017	
<b>Leverandør 4</b>				
<b>Varetitel:</b>	<b>Stk.</b>	<b>stk. Vægt</b>	<b>Dato</b>	<b>Kommentar</b>
ButterChicken320g 12-pack	903	320g	12-03-2017	Vi kunne kun modtage 300 stk. pga. dato
ChickenKorma320g 12-pack	800	320g	22-03-2017	vi kunne kun modtage 300 stk. pga. dato

Wok mix east asian 500g	600	500g	19-03-2017	
Wok mix bønnespirer 500g	160	500g	10-03-2017	Vi kunne kun modtage 160, pga. dato
<b>Leverandør 5</b>				
Varetitel:	Stk.	stk. Vægt	Dato	Kommentar
Konserves på dåse	20 paller	5000g	01-09-2017	Vi kunne ikke modtage pga. mængden. Vi var i dialog med flere andre, fx Wefood for at kunne aftage mængden.
<b>Leverandør 6</b>				
Varetitel:	Stk.	stk. Vægt	Dato	Kommentar
Babymad	25 paller		3 mdr.	Vi kunne ikke modtage pga. mængden.
<b>Leverandør 7</b>				
Varetitel:	Stk.	stk. Vægt	Dato	Kommentar
Mango Abrikos kiks	8800		30-09-2017	Varen fyldte 6 paller, men vi kunne kun modtage 2 pga. mængden
Æble kiks	1520		31-12-2017	
<b>Leverandør 8</b>				
Varetitel:	Stk.	stk. Vægt	Dato	Kommentar
Frisk fisk	750kg			Kunne ikke tage i mod pga. mængden, og vi kan ikke håndtere frisk fisk.
<b>Leverandør 9</b>				
Varetitel:	Stk.	stk. Vægt	Dato	Kommentar
Kartofler i tern	13 paller			Vi måtte sige nej, pga. mængden.
<b>Leverandør 10</b>				
Varetitel:	Stk.	stk. Vægt	Dato	Kommentar
Earl grey	2400			Måtte sige nej, da projektet er afsluttet.
Cocomo bars	1600			
Moost me up bars 4-pak	750			

<b>Leverandør 11</b>				
Varetitel:	Stk.	stk. Vægt	Dato	Kommentar
Black beans stir fry sauce	4500	120g	31-12-2017	Måtte sige nej pga. mængden.
Chow mein stir fry sauce	3756	120g	31-12-2017	
Hoi sin Stir fry sauce	4320	120g	30-11-2017	
Peanaut stir fry sauce	3840	120g	31-12-2017	
Sweet thai chili stir fry sauce	1884	120g	30-11-2017	
<b>Leverandør 12</b>				
Varetitel:	Stk.	stk. Vægt	Dato	Kommentar
Mix Palle modtaget				
nudler	48			
woksovs 159g	50	159g		
Salsa sovs medium/hot 250g	84	250g		
taco sovs hot 320g	48	320g		
taco sovs 230g	102	230g		
smagsforstærker 80g	54	80g		
<b>Butik</b>				
Varetitel:	Stk.	stk. Vægt	Dato	Kommentar
Pro protein drik	2880		20-03-2017	Måtte sige nej pga. dato og mængde
Wok sauce	2850		31-03-2017	Måtte sige nej pga. dato og mængde

## Etablering af digital platform

### *Donorrettet:*

På forsiden af Spotmarket.dk findes et banner, hvor man tydeligt kan se at her kan der doneres til madoverskud<sup>9</sup>.

Som sælger/leverandør kan man i venstre side af skærmen trykke på den grønne knap Madoverskud. Ved tryk på donationsknappen, popper der en boks op, hvor man kan udfylde informationen om donationen, hvilket sikrer, at projekt Madoverskud modtager de informationer om donationen, som skal bruges. Herefter sender systemet en mail til Spotmarket. Brugeren får en notifikation om at donationen er modtaget og at brugeren vil blive kontaktet hurtigst muligt. Nu kan Spotmarket.dk evaluere donationen.

<sup>9</sup> Spotmarket.dk



Nedenstående ses et udfyldt donationsskema, som tager højde for det, der skal bruges til sporbarhed.

MADOVERSKUD - MARTS 2017											
Leverandør: Orkla Foods A/S Ca. 2 paller			Kontaktperson: Linda Lundedal			Kontaktoplysninger: <a href="mailto:linda.kongsgaard.lundedal@orklafoods.dk">linda.kongsgaard.lundedal@orklafoods.dk</a> 28931085					
Vare navn/beskrivelse	Leverandør varenr.	Stregkode	Evt. produktionsdato	Batch nr.	Holdbarhedsdato	Evt. oprindelse	Antal enheder	Vægtenhed	Højde pr stk.	Bredde pr. stk.	Længde pr. stk.
K-Let Remoulade	152244			810480	20/04/2017		300	375g			
K-Let Mayonnaise	152243			810479	20/04/2017		300	375g			
DGF Appel/Cognac syltet	151980			20150314	09/03/2017		88	230g			
Fyldig Tomatsuppe	150161			260915	07/03/2017		496	130g			
Skipperlabskovs	151861			250915	31/03/2018		72	560g			
Mrs. Cheng Asian kvp.	151497			2017601	01/10/2017		4 kvp.	a 75 stk.			
Cocktailpølser	151902			4265	30/09/2018		72				

Når Spotmarket har modtaget skemaet i udfyldt tilstand aftales en leveringsdato. Denne dato er som regel et par dage før udlevering til brugerne. Herefter sendes en mail til BC Cater i Odense med overstående skema og dato for levering af donationen til deres lager.

Processen med sporbarhed ligger pt. i programmet Excel. Dette er endnu ikke indbygget i systemet, da projekt Madoverskud først ville få det testet ordentligt igennem, inden Madoverskud byggede systemet. Eftersom der har manglet donationer i systemet, har det ikke været muligt at gennemteste systemet ordentligt.

Madoverskuds plan var at indbygge overstående ark digitalt, så leverandøren kunne udfylde arket online, hvorefter det ville blive gemt i projektdatabasen. Her ville leverandøren altid kunne logge ind og se egne tidligere donationer. BC Cater ville automatisk modtage bekræftelse på donationen.

Hvis vi ikke kan modtage en donation fra leverandøren, sendes der en mail tilbage til dem med forklaring.

### GS1<sup>10</sup>:

GS1 er en online service og er det, der tidligere blevet kaldt Daddas. I relation til Madoverskud skulle GS1 Trade Sync. bruges, således at leverandører/donorer af madoverskud kunne indtaste deres oplysninger direkte i systemet, således at man fra start sikrede at man indhentede alle relevante data til sporing mm.

GS1 bruges til at indhente stamdata på varer. Leverandøren kan indtaste deres EAN nummer på varen, så systemet automatisk henter den info, der er tilgængelig. GS1 er tilknyttet for at gøre det nemmere for leverandørerne at kunne oprette deres varer og dermed donationer. GS1 modulet vil i fremtiden kunne benyttes til at modtage og organisere donationer til projekt Madoverskud.

### Modtagerettet:

I samarbejde med Dansk Folkehjælp er integreret et SMS-modul, der via Dansk Folkehjælps databasesystem og hjemmeside kan håndtere kommunikationen mellem projekt Madoverskud og modtagerne. Konkret betyder det, at der hos Dansk Folkehjælp er etableret en database med stamdata på modtagerne af Madoverskud med mulighed for at kommunikere direkte med

<sup>10</sup> <https://www.gs1.dk>

modtagerne via SMS. Dansk Folkehjælp har fra andre projekter rigtig god erfaring med kommunikation via SMS, da Dansk Folkehjælp oplever at få bedre respons på SMS end via e-mail. Den SMS, som modtagerne har modtaget har indeholdt et link til en hjemmeside, hvorfra modtagerne på ugebasis har kunnet tilmelde/framelde sig ugens uddeling. Hjemmesiden har desuden indeholdt oplysninger om indholdet af ugens uddeling og diverse praktiske oplysninger. Dette har betydet, at projekt Madoverskud før hver uddeling har vidst, hvem der kom - og ikke mindst hvor megen mad, der var nødvendig og hvordan den skulle pakkes. Denne tilgang har desuden sikret, at Dansk Folkehjælp har kunnet spore modtagerne, således at modtagere, der flere gange er udeblevet, er blevet erstattet af nye modtagere.

Kort opstillet har kommunikationen foregået på følgende måde.

SMS udsendes -> modtager bekræfter/afkræfter deltagelse -> liste over ugens modtagere genereres -> modtager registreres ved afhentning.

Da SMS modulet har fungeret som envejskommunikation, har projekt Madoverskud udsendt telefonnummeret til Dansk Folkehjælp, hvor man har kunnet henvende sig, hvis man havde udfordringer eller behov for at snakke med en medarbejder.

### **Konklusion på status**

Overordnet set har projekt Madoverskud ikke nået sine mål for CO<sub>2</sub> reduktion eller målet om at reducere madspildet betragteligt. I projektperioden er der samlet set nået et resultat på 30 procent af det oprindelige projektmål.

### **Læring**

#### **Samarbejde med producenter og grossister:**

Projekt Madoverskud har nøgternt set ikke nået målene om at reducere madspildet tilstrækkeligt. Dette skyldes en række faktorer, men primært må det tilskrives, at projektpartnerne ikke er lykkedes med at indgå konkrete aftaler med produktions- og grossistvirksomheder i Danmark.

Før projektperioden startede og i projektperioden er der løbende blevet søsat initiativer, som har haft til formål at skabe opmærksomhed omkring projekt Madoverskud blandt producenter og grossister, men projektgruppen må konkludere, at det ikke er lykkedes. Initiativerne har primært været skrivelser direkte til producenterne med tilbud om at deltage og med tilbud om, at repræsentanter fra projekt Madoverskud gerne ville indgå i en dialog med producenterne for at imødekomme deres behov for at skaffe sig af med deres overproduktion. Projekt Madoverskud har desværre oplevet, at disse henvendelser ikke har kunnet skabe den fornødne interesse, og at der har været overraskende lille respons på de initiativer, der er sat i værk. Overordnet set havde projektgruppen forventet, at det ville være muligt at skabe en interesse på relativt kort tid – noget som ikke har vist sig muligt.

Projektgruppen har løbende undersøgt, hvorfor det ikke har været muligt at skabe interesse blandt producenterne for projektet. Projektgruppen er blevet mødt med følgende forklaringer fra producenter:

- Vi har allerede et samarbejde med en anden organisation

- Vi har allerede interne systemer, der håndterer madoverskud
- Vi kan ikke overkomme at håndtere overskudsmad
- Det er ikke muligt for os at transportere overskudsmad til Odense

Svarene fortæller os:

- at en del firmaer er i gang med at adressere madspildsproblematikken
- at det i overvejende grad er en kombination af manglende overskud og logistiske udfordringer, som spænder ben for indsatsen.

På baggrund af de erfaringer, som projektgruppen har opnået, står det nu klart, at projektgruppen skulle have fokuseret på at indgå en række aftaler med nøgleproducenter allerede før projekt Madoverskud blev igangsat. Med en række nøglepartnere på plads før projektets opstart kunne projektgruppen have sikret, at der havde været den nødvendige tilgang af overskudsmad til projektet, således at man havde undgået at stå i en situation, hvor det ikke har været muligt at uddele den forventede mængde overskudsmad.

### **Findes der overskudsmad?**

En væsentlig forudsætning for projektet er, at der findes den overskudsmad, som projektgruppen bag projekt Madoverskud har regnet med. På baggrund af litteraturen på området havde gruppen bag projekt Madoverskud en forventning om, at der var et massivt spild i det producerende led (op mod 19 % af den samlede madspild), men da området er underbelyst, er der en risiko for, at dette madspild ikke reelt eksisterer. Selvom området er underbelyst finder projekt Madoverskud det tvivlsomt, at det reelle tal skulle være så signifikant lavere end det estimerede, at det skulle betyde, at der ikke var nok mad i omløb til at uddele 20 tons årligt.

Hvis udfordringen for projektet ikke er det samlede madspild, hvad er så?

En erfaring, som projektgruppen har kunnet drage er, at ud af den relativt begrænsede mængde donationer har der været nogle få (se oversigt over donationer), der har været så store, at projekt Madoverskud ikke har kunnet håndtere dem og derfor har måttet takke nej.

En anden udfordring for projektet har været, at der har været en udbud/efterspørgsels problematik, som den manglende mad også er et udtryk for. Dette peger imod, at det er utrolig svært at designe et projekt, der kan håndtere de enorme udsving i udbud der er, når man er afhængig af madspildsdonationer. Hvis der skulle designes et projekt, der skulle kunne håndtere donationer i den størrelsesorden, skulle der være en modtagergruppe, der var meget større end den aktuelle, eksempelvis 1.000 modtagere. Dette ville blot forstærke projektets udfordringer de uger, hvor det ikke har været muligt at fremskaffe donationer, hvilket har været de fleste. Sagt på en anden måde er projektets udfordringer grundlæggende, at udbuddet er tilfældigt fra uge til uge, mens efterspørgslen er konstant, da der ugentlig er familier, der efterspørger madoverskud. Dette forstærkes af, at de almindelige markedskræfter er sat ud af spil, da man i et normalt marked ville opleve, at prisen ville falde i uger med stort udbud og dermed stimulere efterspørgslen, og at prisen vil stige i uger med lavt udbud og dermed begrænse efterspørgs-

len. I dette system, hvor penge ikke indgår og markedskræfterne dermed er sat ud af spil, er der intet til at formindske de store udsving, som naturligt er indbygget i projektdesignet.

Dette ændrer ikke grundlæggende på, at projekts hovedudfordring har været at tiltrække donationer af madoverskud. På sigt ville man kunne håndtere de store donationer, mens forsat manglende donationer ville være et dødsstød for projektet.

#### **1.4. Konklusion:**

Projektgruppen kan - på baggrund af de erfaringer, der er opnået - konkludere, at projekt Madoverskud er et godt projekt, som dog har været udfordret på et - meget væsentligt - parameter, nemlig at det ikke har været muligt at tiltrække tilstrækkelige donationer af overskudsmad. Overordnet set er det lykkedes

- At etablere en elektronisk platform til kontakt mellem frivillige og modtagere
- at etablere et uddelingssted
- at samle en modtagergruppe af udsatte og fattige familier
- at sikre en velfungerende intern logistisk
- at etablere et godt samarbejde organisationerne imellem

På baggrund af de erfaringer, som projektgruppen har fået med projekt Madoverskud, står det klart, at projekt Madoverskud må træde et skridt tilbage for senere at kunne træde to frem. Konkret betyder det, at projektgruppen ved denne projektbevillings udløb vil sætte uddelingerne i bero, mens det undersøges, om et bæredygtigt projekt med faste leverandører, med hvem der indgås et samarbejde omkring madspilddonationer, kan realiseres. Over det næste år vil de respektive organisationer og firmaer arbejde målrettet på at søge kontakt til landets største producenter og grossister med henblik på at indgå bindende aftaler om leverancer af overskudsmad, således at det sikres, at vi kan levere den aftalte mængde mad.

Den eksisterende projektstruktur fastholdes, da det er projektgruppens vurdering, at strukturen har vist sig bæredygtig og at den primære udfordring har været tilgangen af overskudsmad til projektet.





Miljøstyrelsen  
Strandgade 29  
1401 København K

[www.mst.dk](http://www.mst.dk)