



Evaluering af tilskud fra Puljen til Mindre Madspild 2017

Såfremt der ikke udarbejdes en endelig rapport til offentliggørelse for projektet, skal der indsendes et udfyldt evalueringskema.

1. Projektets titel og sagsnummer:

Konsolidering og skalering af Wefood, herunder uddannelse af madspildsambassadører

2. Projektets formål:

Reducering af madspild gennem konsolidering og skalering af Wefood - herunder et undervisningsforløb af Wefoods frivillige, som skulle styrke de frivilliges viden om madspild, samt evne til at kommunikere om forebyggelse af madspild til Wefood's kunder.

3. Projektets forventede forløb og resultater:

Kort beskrivelse af projektets forventede aktiviteter, deltagere, tidsramme og resultater, herunder den målte madspildsreducerende effekt af projektet.

Endelig rapport med fokus på konsolidering og skalering af Wefood er udarbejdet.

Udvikling og gennemførelse af fire individuelle uddannelsesforløb, med forventning om uddannelse af 100 frivillige fra Wefoodforretningerne.

Uddannelsen havde til formål at give Wefoods frivillige en fælles grundlæggende viden om og forståelse af madspildsdagsordenen, de grundlæggende problemstillinger, og de mange initiativer, der er opstået for at modvirke spildet. Uddannelsen skulle således fungere som et fagligt kompetenceløft, der opkvalificerer de frivillige til at være madspildsambassadører i Wefood-butikkerne, såvel som udenfor.

4. Projektets faktiske forløb og resultater:

Kort beskrivelse af projektets faktiske aktiviteter, deltagere, tidsramme og resultater. Indsæt eventuelle links til omtale, fotos eller andet materiale på internettet.

Den endelige rapport indeholdende indspild til konsolidering og skalering af Wefood konceptet er vedlagt denne evaluering.

Tilmeldingen til kurserne var ikke været så høj som forventet.

I løbet af projektperioden blev uddannelsesforløbene tilpasset, således at uddannelsen inkluderede flere aspekter af de frivilliges funktioner og dermed skulle tiltrække flere kursister.

I stedet for at afholde de planlagte fire forløb af 25 deltagere på hver, afholdt vi et forløb i foråret med 12 deltagere og to forløb i efteråret af knap

10 deltagere på hver. Således har vi ikke ramt de 100 frivillige som stræbt efter, men kun 30 frivillige. Allerede inden første forløb blev formatet ændret således, at uddannelsen ikke kun fokuserede på madspildsoplysning, men også havde et fokus på serviceoptimering i Wefood-butikkerne.

Vi lavede en yderligere ændring mellem forårsforløb og efterårsforløb. Indledningsvist afsatte vi 4,5 timer til Madspildsambassadøren-uddannelsen. Inden efterårsforløbet skar vi ned på tiden og ændrede titlen på uddannelsen. Således hed efterårets forløb Master Class i madspild og varede kun 2,5 timer.

Alle forløbene var bygget op af følgende: Et oplæg om madspildsproblematikken med fokus på fakta nationalt og globalt. Efterfølgende blev deltagerne introduceret til teorien bag kreativ ideudvikling. Dette mundede ud i faciliteret gruppearbejde, hvor kursisterne skulle arbejde med spørgsmålet om, hvordan god service kan bidrage til reduktion af madspild hos kunderne. Deltagerne arbejdede både med ideudvikling, præsentationer og implementeringsforslag – alle med fokus på reduktion af madspild. Alle forløbene blev afsluttet med en lille uformel og underholdende quiz, hvor deltagerne både skulle reflektere over, hvad de havde lært i løbet af dagen samt tænke kreativt over madspildsproblematikken. Deltagerne udtrykte begejstring for uddannelsen, og at de følte sig mere oplyste og udrustede til at levere en endnu mere - på madspildsfronten - indholdsrig frivillig indsats i Wefood. Flere tog deres idéer til, hvordan frivillige - gennem god service - kan forebygge madspild hjemme hos kunder, med tilbage til butikkerne. De udtrykte ydermere en stærk ambition om at arbejde for at implementere idéerne efterfølgende.

Vi vurderer, at der kan være følgende årsager til den lavere tilmelding:

- 1) Da åbningen af Wefood i Aarhus er blevet forsinket, har vi ikke kunne rekruttere kursister i Aarhus
- 2) Interesse blandt de frivillige var mindre end forventet, sandsynligvis grundet travlhed i Wefood, samt andre gøremål som de frivillige har uden for Wefood.
- 3) Antallet af frivillige i Wefood faldt henover sommeren, og først i oktober 2017 er antallet af frivillige tilbage på det niveau, der var ved projektstart.

Alle tre faktorer har påvirket antallet af tilmeldte til kurset.

Det er dog vores vurdering, at de kursister som gennemførte, virkelig fik noget med som oplyste dem om madspildsproblematikken og gav dem praktiske ideer til at applicere dette i deres arbejde som frivillige i Wefood.

5. Årsag til eventuelle afvigelser mellem projektets forventede forløb og resultater og projektets faktiske forløb og resultater:

Udfyldes kun såfremt der er afvigelser mellem punkt 3 og 4.

Se afsnit 4. Alle ændringer var efter aftale med Miljøstyrelsen.

6. Eventuelle erfaringer fra projektet som kan være til gavn for andre projekter:

Kan eksempelvis indbefatte opnåede erfaringer omhandlende forberedelse, gennemførelse og formidling af projektet og projektets resultater.

Uddannelsen/Master Class'en fungerede både som et fagligt rum, hvor frivillige med interesse for madspiltdagsordenen kunne få styr på fakta og spørge indtil de grundlæggende strukturer og systemer, som bl.a. er med til at skabe spild. Derudover tilbød uddannelsen/Master Class'en også et kreativt og udforskende rum, hvor frivillige kunne komme med nye idéer til hvordan de, gennem deres funktion og virke i Wefood-butikkerne, kunne være med til at forebygge spild - helt ind i kundernes køkkener.

Der var en klar fornemmelse af, at mange deltagere gik inspirerede fra forløbet med nye idéer og lyst til at udbrede dem sammen med deres med-frivillige. Så produktet var godt, og uddannelsen/Master Class'en fungerede efter hensigten. Udfordringen var rekrutteringen. Vi kunne have været bedre til at kommunikere fordelene ved at deltage i forløbene ved at prioritere uddannelsen/Master Class'en.

Alle projekter, der i væsentligt omfang bygger på frivillig arbejdskraft/indsats, må i sagens natur være forberedt på ændringer - og det kan der med fordel tages højde for i tidsplanlægning.

7. Eventuelle initiativer til opfølgning på projektet:

Udfyldes såfremt projektet videreføres helt eller delvist uden for rammen af indeværende projektramme. Kan indbefatte en kort beskrivelse af eventuelle planlagte eller igangsatte aktiviteter, tidsplaner, budget mv.

Wefood som sådan er et initiativ, der fortsætter, og vi forventer således at kunne åbne den tredje butik i det tidlige forår i Aarhus med deraf følgende fortsat indsats for nedsættelse af madspild i Danmark.