



Miljø- og
Fødevareministeriet
Miljøstyrelsen

EUTR Informations- kampagne 2018

Oktober 2018

Redaktion: Miljøstyrelsen

Tekst: Niels Bølling

Forsidefoto: Niels Bølling

Oplag: Elektronisk

ISBN: -

Indhold

1.	Hvorfor en kampagne?	4
1.1	Baggrund for informationskampagnen	4
1.2	Samarbejde er essentielt	4
1.3	Opstart og planlægning	4
1.4	Udsendelse af breve til e-boks	5
1.5	Ny opdateret hjemmeside www.eutr.dk	5
1.6	Lige før udsendelsen	5
2.	Udsendelse og respons	6
2.1	3889 breve til e-boks	6
2.2	De første reaktioner	6
2.3	Typer af reaktioner	6
2.4	Styrelsens svar	6
2.5	SKAT blev bebyrdet	6
2.6	Fra bagerbutik til storimportør	7
3.	Effekt	7
3.1	Direkte effekter	7
3.2	EUTR.dk	7
3.3	Afledte effekter	8
4.	Erfaringer	8
4.1	Hvis det skal gøres igen	8
4.2	Konklusion	8
4.3	Opfølgning	8

1. Hvorfor en kampagne?

Hvad er EUTR?

Det vidste en stor del af virksomhederne ikke - indtil 1. juli 2018

1.1 Baggrund for informationskampagnen

EU's forordning til bekæmpelse af ulovlig skovhugst og produkter heraf (tømmerforordningen), har haft virkning siden 3. marts 2013. Reglerne blev vedtaget af EU-medlemslandene tilbage i oktober 2010.

EU Kommissionen udarbejdede i forbindelse med vedtagelsen af tømmerforordningen en række informationsfoldere. Da forordningen fik virkning 3. marts 2013 var der yderligere udarbejdet informationsmateriale og hjemmeside til brug for virksomheder og brancheorganisationer.

Både før og efter forordningen fik virkning afholdt styrelsen landsdækkende "gå-hjem" møder, deltog i arrangementer med certificeringsorganer, brancheorganisationer, rådgivere, indrykkede annoncer i fagblade og initierede avisartikler. Styrelsen etablerede samtidig, i samarbejde med en række brancheorganisationer, hjemmesiden www.eutr.dk, der drives af Dansk Træforening.

Alligevel har Miljøstyrelsen, på linje med andre EU-lande, løbende konstateret manglende kendskab til reglerne i forbindelse med styrelsens tilsyn med virksomhederne.

Nu 5 år efter reglerne trådte i kraft blev det derfor besluttet at gøre en ekstra indsats for at udbrede kendskabet til EUTR/tømmerforordningen – EU's regler til bekæmpelse af ulovlig skovhugst.

Målet med kampagnen var, i væsentlig grad at forøge såvel kendskabsgraden til tømmerforordningen herunder andelen af virksomheder, der har etableret due diligence for at undgå ulovligt fældet træ og produkter heraf.

1.2 Samarbejde er essentielt

Miljøstyrelsen har såvel under forhandlingerne af tømmerforordningen som efter dens ikrafttrædelse været i god dialog med alle relevante interessenter. Tømmerforordningen er en udfordring for virksomhederne, da det er deres ansvar både at risikovurdere og risikominimere sandsynligheden for at bringe ulovligt fældet træ og træprodukter her af på EU's indre marked. Derved kan man som virksomhed blive tvunget til at fravælge leverandører, man tidligere har brugt, ligesom man kan føle sig indsnævret i sit frie valg af leverandører.

Ikke mindst derfor har det været nødvendigt med et tæt samarbejde og dialog for at forventningsafstemme virksomhedernes forpligtigelser efter reglerne og styrelsens kontrol.

1.3 Opstart og planlægning

Styrelsen orienterede erhvervet om sine idéer til informationskampagnen i december 2017 i forbindelse med de jævnlige koordinationsmøder med brancheorganisationerne bag www.eutr.dk. På mødet blev muligheden for at maile direkte til virksomhedernes e-boks vurderet til at være en effektiv kontaktform.

Det var samtidig vurderingen, at det efter den første dom for overtrædelse af EUTR (2017), var en god anledning til igen at gøre en indsats for at udbrede kendskabet til tømmerforordningen - ikke mindst til virksomheder, der ikke er medlemmer af en brancheorganisation.

Miljøstyrelsen udarbejdede efterfølgende et udkast til brev til virksomhederne til kommentering hos organisationerne. 3 udgaver af brevet blev udarbejdet. En udgave, der generelt orienterede om tømmerforordningen. En der mere direkte beskrev reglerne i tømmerforordningen. Og endelig en der meget direkte gjorde den enkelte virksomhed opmærksom på dens forpligtigelser efter forordningen.

Certificeringsorganerne FSC og PEFC blev kontaktet ligesom Overvågningsorganerne NEPCon og Soil Association/ved Orbicon og en konsulent fra fagbladet Wood Supply blev inddraget i dialogen om brevet.

Det blev besluttet at anvende en direkte, kort og relativt kontant formulering i brevet (bilag 1). Dette bl.a. for at undgå, at brevet skulle blive oversat af modtagere, der ikke umiddelbart ville føle sig omfattet af en "tømmerforordning". Brevets side 2 blev udgjort af en skematisk oversigt over myndigheder, konsulenter, certificeringsorganer, hvor man kunne søge yderligere oplysninger.

1.4 Udsendelse af breve til e-boks

Fra SKAT havde Miljøstyrelsen modtaget oplysning om alle virksomheders CVR. nr. og navn og adresse såfremt virksomheden havde indfortoldet varer i 2017 omfattet af reglerne i tømmerforordningen. Listen indeholdt virksomhedsoplysninger på 3.889 virksomheder.



For at fordele belastningen hos brancheorganisationerne og Miljøstyrelsens Informationscenter blev det besluttet at udsende e-mails efter postnummerorden. Ved at opdele udsendelsen i mindre portioner af ca. 600 stk. kunne det sikres, at alle virksomheder ville kunne få svar på eventuelle spørgsmål indenfor relativt kort tid, hvis de havde spørgsmål til styrelsen, organisationer, NEPCon, Orbicon, PEFC eller FSC i forbindelse med brevet.

Det blev vurderet om der skulle frasorteres virksomheder fra listen fx efter en minimumsgrænse i importværdi, minimum antal importører, oprindelsesland o. lign. Resultatet af denne vurdering var, at der ikke skulle gennemføres en subjektiv fravælgelse af virksomheder. Én enkelt import kunne være begyndelsen til opstart på en ny virksomhed. Værdien af importører kan være svær at vurdere i forhold til den potentielle skade på skoven. En import kan udgøres af en hel skibsladning træflis til lav værdi, mens en lille forsendelse af fx Sandel træ fra få træer kan have en meget høj værdi. Ligeledes ville styrelsen ikke kunne gætte sig til, om en importør skifter oprindelsesland fra lavrisiko til højrisiko med baggrund i fremtidige valutakurser, ændrede todsatser eller

fordi risikoen for ulovlig hugst i højrisikolandet ændre sig m.m. Derfor modtog alle virksomheder brevet – uden undtagelse.

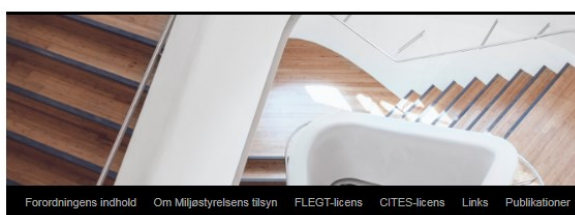
Perioden for udsendelsen var fastsat til maj/juni. Derved ville man undgå at komme for tæt på ferieperioden, ligesom der kunne gennemføres tilsyn i juni før industriferien.

1.5 Ny opdateret hjemmeside

www.eutr.dk

Det blev besluttet at opdatere den fælles hjemmeside eutr.dk. Siden blev ændret således, at

EUTR.DK



Hvilket ansvar har du for at overholde EU's Tømmerforordning?

Har du modtaget et brev fra Miljøstyrelsen vedrørende EU's Tømmerforordning? – Hvis ja, så er du havnet det helt rigtige sted. Hvis ikke, er du velkommen til at læse videre alligevel.

Hvert år fører Miljøstyrelsen tilsyn med virksomheder, der importerer træ og træprodukter. Hvis ikke virksomhederne har etableret en due diligence-ordning til at undgå ulovligt fældet træ, er der tale om et ulovligt forhold, som kan resultere i

den blev målrettet brevmodtagerne.

Siden blev lanceret samtidig med den første runde af breve blev udsendt. På siden var der bl.a. vejledning om varer/produkter omfattet af tømmerforordningen, test om man er forhandler eller virksomhed i forordningens forstand og hvor man kunne få yderligere hjælp og vejledning.

1.6 Lige før udsendelsen

Alle involverede interessenter blev orienteret et par dage før den første udsendelse af brevet.

Miljøstyrelsens informationscenter var briefet om kampagnen og selve brevet. Omstillingen i Haraldsgade var orienteret.

Styrelsen udsendte en nyhed på MST hjemmesiden samme dag som første udsendelse. Samtidig orienterede en række organisationer lige før og umiddelbart efter om kampagnen i medlemsblade og på hjemmesider.



2. Udsendelse og respons

Man sender et brev - og der kommer en reaktion

2.1 3889 breve til e-boks

Tirsdag den 15. maj blev første runde på 656 breve udsendt til postnumrene 1050 – 2600. I den efterfølgende periode frem til 6. juni blev der gennemført 5 brevudsendelser i postnummerorden. 3 breve kom retur som følge af, at virksomhederne var nedlagt. Sidste runde blev udsendt 6. juni. I alt 3889 mails blev udsendt.

2.2 De første reaktioner

Samme dag som den første udsendelse, kom der ca. 50 henvendelser til Miljøstyrelsens informationscenter. Hovedparten af henvendelserne drejede sig om, hvilke varer virksomhederne havde importeret. Der kom også en del henvendelser til omstillingen. I de følgende dage modtog styrelsen et faldende antal henvendelser. Dette billede tegnede sig for hele udsendelsesperioden. I alt modtog styrelsens informationscenter i perioden fra 16. maj til 1. juli ca. 200 opkald vedrørende brevet. Omstillingen modtog i samme periode ca. 50 opkald.

I brevet til virksomhederne fremgik det, at man kunne få yderligere oplysninger om tømmerforordningen på hjemmesiden www.eutr.dk. Antallet af søgninger på hjemmesiden steg umiddelbart efter første udsendelse. I ugerne med udsendelse af brevet lå søgningerne mere end 1000 % over den tilsvarende periode året før.

2.3 Typer af reaktioner

Hovedparten af henvendelserne var afklarende spørgsmål om, hvilke varer virksomhederne havde importeret.

Informationscentret blev af nogle virksomheder mødt med indvendinger om, at man ikke var omfattet af tømmerforordningen. Nogle var utrygge ved at stå på en liste over importører. Styrel-

sen har imidlertid ikke en sådan liste, men anvender Toldstyrelsens aktuelle data.

Andre virksomheder var interesseret i at vide, hvilke produkter og importører, der var årsagen til, at de havde modtaget brevet.

I alle tilfælde blev virksomhederne oplyst om, at man kunne sende en mail til styrelsen med CVR-nr. i emnelinjen, hvorefter man ville få svar.

2.4 Styrelsens svar

Styrelsen har besvaret i alt ca. 660 førstegangshenvendelser. Dertil kommer opklarende korrespondance.

Tæt på 100 % af alle henvendelser blev besvaret i løbet af 24 til 48 timer i perioden 15. maj til 15. juli.

En række virksomheder var uforstående overfor at have importeret varer omfattet af tømmerforordningen. Efter modtagelse af deres importdata var reaktionen ofte, at det kunne være en fejl fra speditøren, en ny medarbejder eller deres leverandør.

Nogle virksomheder erklærede, at de intet kendskab havde til tømmerforordningen, var glade for orienteringen og nu ville gå i gang med at få styr på det.

Andre virksomheder ville gå i gang med at få rettet forkerte HS/varekoder ved indfortoldningen.

I alle tilfælde forsøgte styrelsen at vejlede virksomhederne. Det drejede sig om alt lige fra, hvordan import fra Schweiz kunne håndteres mere rationelt, hvordan anvendelsen af PEFC/FSC certificering kunne reducere due diligence byrden til, hvorledes konsulenter og overvågningsorganer kunne benyttes.

2.5 SKAT blev bebyrdet

Et forhold, der ikke var taget højde for, var det store antal af virksomheder, der efter modtagelsen af brevet, gik i gang med at undersøge deres anvendelse af varekoder ved indfortoldning. De rettede ofte direkte henvendelse til både toldcentre og centralt til SKAT. SKAT har imidlertid ikke lavet en samlet opgørelse over antallet af henvendelser.

2.6 Fra bagerbutik til storimportør

De henvendelser styrelsen modtog kom fra en lang række forskellige virksomheder. Hovedparten af henvendelser kom fra virksomheder, hvor træ, papir og andre træbaserede produkter ikke udgør virksomhedernes basisforretning.

Et par bagerforretninger rettede henvendelse. De havde importeret æsker til småkager.

Et par vindmølle- og olieplatform-service selskaber undrede sig over brevet. Deres retur emballage fra "Fastlandssoklen" bliver af SKAT håndteret som importvarer og blev derfor modtager af brevet. Den situation er nu håndteret.

En virksomheds CVR nummer var blevet brugt af en speditør ved indfortoldning for andre virksomheder.

3. Effekt

"Hele formålet med at rette henvendelse til virksomhederne bygger på en forventning om en effekt"

3.1 Direkte effekter

Miljøstyrelsen vurderede før brevudsendelsen, at under halvdelen af virksomhederne omfattet af tømmerforordningen reelt kendte til reglerne. Nu er der dokumentation for, at alle virksomheder omfattet af reglerne i 2017 har fået besked om tømmerforordningen og hvor man kan finde vejledning.

Det var samtidig vurderingen, at en række virksomheder ikke aktivt har forsøgt at få overblik over reglerne. Denne vurdering skyldes bl.a. virksomhedernes reaktioner, når der er blevet varslet tilsyn. Her er der oftere og oftere blevet anmodet om udsættelse af tilsynene og/eller Miljøstyrelsen har måtte give påbud for manglende due diligence.

3.2 EUTR.dk

I perioden 14. maj 2018 til 1. juli 2018 har EUTR.dk haft 1052 % flere sidevisninger end samme periode sidste år.

I perioden var der i alt 21.430 sidevisninger fordelt på 2.001 besøgende. Det vil sige, at hver besøgende i gennemsnit har været inde på knap 11 sider på EUTR.dk (og er altså ikke blot stoppet ved f.eks. forsiden).

Til sammenligning lå niveauet i 2017 på 1.860 sidevisninger fordelt på 441 besøgende, hvilket giver et gennemsnit på ca. 4 sider per besøgende.



Kampagnen har således haft en markant effekt på virksomhedernes informationssøgning på tømmerforordning.

Langt de fleste besøgende er kommet ind på EUTR.dk direkte ved at taste det ind i browseren eller klikke på et link i en mail (informationsbrevet). Hele 58,7 % procent af de besøgende er kommet til EUTR.dk på denne måde, og for de nye besøgende er tallet 62,4 %. Der er derudover 38,3 %, der har fundet frem til EUTR.dk via en søgemaskine, og 2,9 % er kommet ind gennem et link fra en anden side. Blot 1 person (0,05 %) er kommet ind på sitet via et socialt medie.

Der vil naturligt være et vist virksomhedssammenfald i henvendelserne til styrelsen, www.eutr.dk, organisationerne, FSC, PEFC, Orbicon og NEPCon. Men det er vurderingen, at mere end 1000 nye virksomheder aktivt har forsøgt at erhverve sig yderligere information.

Med baggrund i styrelsens dialog med virksomhederne antages det, at en lang række af disse virksomheder er påbegyndt etableringen af en due diligence ordning. Andre virksomheder har fået styr på deres varekoder ved indfortoldningen, nogle er gået over til at anvende EU leverandører, mens andre har valgt at anvende certificerede produkter og leverandører. Endelig er et mindre antal stoppet med import. Kendskab til reglerne er imidlertid ikke det samme som, at virksomhederne i praksis efterlever reglerne.

3.3 Afledte effekter

De virksomheder, Miljøstyrelsen har været i dialog med, har været af vidt forskellig karakter og fra forskellige brancher.

En afledt effekt af brevet er, at to brancheforeninger har haft møde med styrelsen og nu udvider deres indsats overfor medlemmerne for at hjælpe med til efterlevelsen af reglerne i tømmerforordningen. Begge foreninger har et anseligt antal medlemmer.

En håndfuld af de virksomheder, der rettede henvendelse om yderligere oplysninger om deres import, er store virksomheder. De havde importeret før told og afgifter for mellem 2 og 20 mio. kr. Det er vurderingen, at den samlede import fra disse virksomheder, på i alt mellem 60 og 100 mio., nu vil blive omfattet af en due diligence ordning.

Virksomheder, der tidligere har givet udtryk for manglende kendskab til tømmerforordningen, i forbindelse med et varslet tilsyn, vil nu have bedre mulighed for at få styr på reglerne inden.

4. Erfaringer

Plads til forbedringer

4.1 Hvis det skal gøres igen

Det er første gang Miljøstyrelsen har forsøgt at kontakte en så stor og varieret målgruppe omfattet af reglerne i en forordning. Hovedparten af virksomhederne opfatter sig ikke normalt som "kunder" hos Miljøstyrelsen. Ikke mindst derfor er det relevant, at forsøge at samle op på de erfaringer der er gjort før, under og efter kampagnen.

Forbedringsmulighederne bygger dels på styrelsens og dels deltagernes erfaringer i forbindelse med projektforløbet.

Samlet falder erfaringerne indenfor nedenstående områder;

- 1) indledningsvis skal brevet være mere tydeligt om, at tømmerforordningen omfatter langt mere end bare tømmer.

Mange virksomheder læser kun overskriften i brevet

- 2) flere individuelle oplysninger i brevet til virksomhederne, herunder om import
- 3) bedre orientering om, hvor og hvordan man kan søge bistand
- 4) Miljøstyrelsen sikrer bedre forberedelse af andre myndigheder, særligt Toldstyrelsen og Skattestyrelsen
- 5) løse problemer med Word2doc, der anvendtes ved udsendelserne, idet der var problemer med nogle af de links, der var i brevet, herunder til NEPCon
- 6) angive en e-mail adresse, man kan sende spørgsmål til.

4.2 Konklusion

Miljøstyrelsens samlede vurdering af informationskampagnen er, at målet er nået og ressourceindsatsen acceptabel. Styrelsen har anvendt ca. 200 timer og et begrænset beløb til e-breve via word2doc.

Ud over Miljø- og Toldstyrelsens ressourceforbrug, har interessenterne anvendt tid på kampagnen. Derudover har der været brugt ressourcer hos Dansk Træforening og Miljøstyrelsen på at gøre hjemmesiden www.eutr.dk klar til at modtage de "nye" virksomheder.

Det er vurderingen, at kendskabsgraden til EUTR, hos virksomheder der importerer produkter omfattet af tømmerforordningen, er tæt på 100 % efter kampagnen.

En række relativt store virksomheder er påbegyndt at etablere due diligence ordninger. Samtidig er Det er forventningen, at hovedparten af de små og mellemstore virksomheder styrelsen har været i dialog med, på tilsvarende vis er gået i gang med at sikre sig efterlevelse af reglerne.

Ud over den markante stigning i kendskabsgraden til tømmerforordningen er det forventningen, at den reelle efterlevelse af reglerne har fået et markant løft.

4.3 Opfølgning

Det er styrelsens vurdering, at indsats og effekt af kampagnen giver anledning til, at man også i fremtiden vil maile direkte til virksomheder omfattet af tømmerforordningen.

BILAG 1



[Virksomheden]

Til Ledelsen

Maj 2018
Journal nr.MST-570-00035

Jeres virksomhed har i 2017 importeret træbaserede produkter omfattet af EU's regler om bekæmpelse af ulovligt fældet træ (EUTR). Er du transportør på vegne af en dansk importvirksomhed, så sørg for at dine kunder får dette brev

For at skabe opmærksomhed om reglerne har vi bedt SKAT om at foretage et udtræk af virksomheder baseret på CVR-nummer og toldkoder for de varer¹, der er omfattet af EUTR. Da der på jeres CVR-nummer er registreret import i 2017, modtager I dette brev.

Hvis I allerede kender EUTR og har en due diligence ordning til at sikre, at der ikke indgår ulovligt fældet træ eller træprodukter heraf i Jeres import, behøver I ikke læse videre. Hvis ikke, er der god grund til at læse resten af brevet. Det anbefales, at dette brev sendes videre til relevante medarbejdere internt i virksomheden, fx virksomhedens kvalitets-, CSR- eller miljøansvarlige.

Det er Miljøstyrelsen, der fører tilsyn med EUTR (EU Timber Regulation) reglerenes overholdelse.

Reglerne kort:

- 1) I må ikke importere træ eller træbaserede produkter, der stammer fra ulovligt fældet træ.
- 2) I skal have en due diligence ordning til at minimere risikoen for import af ulovligt fældet træ. Denne ordning skal løbende holdes ved lige.
- 3) I skal kunne dokumentere, at risikoen er ubetydelig for, at der evt. importeres ulovligt fældet træ, til EU.

I kan læse mere om reglerne, tømmerforordningen og Miljøstyrelsens tilsyn på: www.eutr.dk

Hvis Jeres virksomhed er medlem af en brancheorganisation, kan I søge vejledning hos den. Desuden er der godkendte EUTR overvågningsorganer og rådgivere på markedet, der kan yde bistand (se næste side). Man kan også etablere sin egen due diligence ordning. Hvor stor opgaven er, afhænger af jeres aktiviteter, produkter og importlande.

Den 26. november 2017 blev den første danske virksomhed dømt for brud på EUTR, fordi den ikke havde en due diligence ordning på plads. Vi ser nødt, at andre virksomheder kommer i samme situation. Derfor er det vigtigt, at I sætter Jer ind i reglerne.

Miljøstyrelsen er ved at planlægge sin næste tilsynsrække. Med dette brev håber vi, at Jeres virksomhed er velforberedt, når vi kommer på besøg.

Se næste side for yderligere oplysninger.

¹ Fx: Papir og papirbaserede produkter, møbler, krydsfiner, papkasser, fade, snedker- og tømmerarbejder, plader, savet træ, brænde m.m.

Se oplysninger og vejledning omkring virksomhedsansvar i henhold til EU's tømmerforordning på www.eutr.dk. En række brancheorganisationer og Miljøstyrelsen står bag denne hjemmeside.

Nedenstående skema giver et overblik over forskellige rådgivere på markedet, som kan hjælpe Jer med at leve op til EUTR reglerne:

	Overvågningsorganer/ Monitoring organisations	Egenudviklet due diligence-ordning	Certificeringsordninger	Kontrol med certificeringsordninger	Links
NEPCo	X	X		X	NEPCo
Soil Association vi Orbicon	X	X		X	Orbicon
FSC			X		FSC
PEFC			X		PEFC
Bureau Veritas				X	Bureauveritas
GFA Certification				X	GFA

Der findes endvidere en række overvågningsorganer (Monitoring Organisations), der er anerkendt af EU-Kommissionen til at kunne hjælpe virksomheder med due diligence og overholdelse af EUTR. Disse kan findes på Kommissionens hjemmeside: [Anerkendte Overvågningsorganer](#)

EUTR informationskampagne 2018

Miljøstyrelsen udsendte i maj/juni 2018 et brev til alle virksomheder, der i 2017 importerede varer omfattet af reglerne til bekæmpelse af ulovlig skovhugst (EUTR). 3889 breve i alt blev udsendt. Erfaringerne fra forberedelsen, udsendelse, reaktioner fra virksomhederne og effekten af informationskampagnen kan læses i rapporten.



Miljøstyrelsen
Haraldsgade 53
2100 København Ø

www.mst.dk