

Udsagn om kosmetik

Tabelrapport

Miljøstyrelsen

Juni 2013

INDHOLDSFORTEGNELSE

| | | |
|----|-----------------------|---|
| 1. | Kort om Epinion | 3 |
| 2. | Baggrund | 4 |
| 3. | Frekvenser | 5 |

1. KORT OM EPINION

Epinions kerneforretning har gennem mere end 10 år været faktabaserede konsulentydelse. Vi analyserer og rådgiver på baggrund af input fra organisationens stakeholdere – medarbejdere, borgere, medlemmer, kunder, samarbejdspartnere. Vi tilfører vores kunder værdi, fordi vores analyser og konklusioner er systematiske og veldokumenterede.

Vi leverer beslutningsgrundlag

Vi analyserer, strukturerer og beskriver "virkeligheden" i en handlingsanvisende form, så den kan understøtte evidensbaseret udvikling og skabe grundlaget for konstruktive beslutningsprocesser.

Vi fokuserer på metode

Fordi korrekt metodisk design og godt analysemæssigt håndværk er forudsætningen for at nå frem til holdbare konklusioner.

Vi skræddersyr gerne

Vores erfaring er, at mange kunder har nogle helt særlige behov. Derfor skræddersyr vi oftest vores ydelser til den enkelte problemstilling.

Vores ydelsespalet indeholder

- Udvikling af analyse- og evalueringsdesign
- Dataindsamling og dataanalyse
- Statistisk analyse og kvalitativ analyse
- Kundetilfredshed og markedsanalyse
- Kommunikations- og medieanalyse
- Medarbejderundersøgelser
- Meningsmålinger og holdningsanalyse

Læs mere på www.epinion.dk

2. BAGGRUND

Denne rapportering er udarbejdet på baggrund af i alt 2005 gennemførte interview med repræsentativt udvalgte danskere på 18 år og derover. Undersøgelsen er gennemført som en webbaseret undersøgelse på Epinions Danmarkspanel.

Interviewene er gennemført i perioden 7. juni – 19. juni 2013.

Data er efterfølgende statistisk vejet på køn, alder, uddannelse og region – ud fra den faktiske fordeling på disse parametre i den samlede danske befolkning, hvilket er gjort for at sikre repræsentativiteten i resultaterne. Dette sammenholdt med at undersøgelsen indeholder en stikprøvestørrelse på godt 2000 interview gør, at der er relativt stor sikkerhed omkring resultaterne.

Rapporten viser undersøgelsens resultater i form af tabeller. Tabellerne viser resultaterne som procenttal, dvs. andele af befolkningen eller de respektive undergrupper af befolkningen. I nogle tilfælde kan tabellerne summere til mere end 100 %, hvilket skyldes respondentens mulighed for at afgive flere svar ved det pågældende spørgsmål.

Epinion står naturligvis til rådighed i forbindelse med yderligere analyser og forespørgsler, hvis Miljøstyrelsen ønsker særlige analyser inden for bestemte områder. Derudover står Epinion til rådighed, hvis Miljøstyrelsen ønsker udtalelser mv. til videre formidling og publicering af rapportens resultater.

Denne rapport må kun offentliggøres med følgende kildeangivelse: "Epinion for Miljøstyrelsen".

3. FREKVENSER

Tabel 1: Er du?

| | Procentandel |
|--------|-----------------|
| Mand | 49 % (989) |
| Kvinde | 51 % (1016) |
| Total | 100 % (2005) |

Tabel 2: Alder

| | Procentandel |
|------------|-----------------|
| 18 - 34 år | 26 % (513) |
| 35 - 55 år | 37 % (722) |
| 56 år+ | 37 % (719) |
| Total | 100 % (1954) |

Tabel 3: Hvilken region bor du i?

| | Procentandel |
|--------------------|-----------------|
| Region Nordjylland | 10 % (209) |
| Region Midtjylland | 22 % (451) |
| Region Syddanmark | 21 % (428) |
| Region Sjælland | 15 % (292) |
| Region Hovedstaden | 31 % (625) |
| Total | 100 % (2005) |

Tabel 4: Hvad er din højst gennemførte uddannelse?

| | Procentandel |
|---|-----------------|
| Grundskole (folkeskole, privatskole, efterskole) | 31 % (615) |
| Gymnasie, HF, studenterkursus | 7 % (132) |
| Erhvervsgymnasium (HHX eller HTX) | 2 % (48) |
| Erhvervsfaglig (f.eks. tømrer, frisør, kontorassistent) | 33 % (668) |
| Kort videregående (f.eks. datamatiker, laborant) | 5 % (90) |
| Mellemlang videregående (f.eks. teknikumingeniør, lærer) | 13 % (269) |
| Bachelor (f.eks. 1. del af en lang videregående uddannelse) | 2 % (40) |
| Lang videregående (f.eks. gymnasielærer, økonom, jurist) | 7 % (143) |
| Total | 100 % (2005) |

Tabel 5: Har du hudproblemer, som allergi eller sart hud, der gør, at du er særlig opmærksom på hvilke kosmetik og plejeprodukter, du køber?

| | Procentandel |
|-------|-----------------|
| Ja | 29 % (584) |
| Nej | 71 % (1421) |
| Total | 100 % (2005) |

Tabel 6: Er du særlig opmærksom på dit valg af kosmetik og plejeprodukter af andre årsager?

| | Procentandel |
|-------|-----------------|
| Ja | 46 % (929) |
| Nej | 54 % (1076) |
| Total | 100 % (2005) |

Tabel 7: Har du en uddannelsesmæssig baggrund inden for kosmetik/kemi/biologi eller lignende, som gør dig i stand til lettere at forstå budskaber vedrørende kosmetik og plejeprodukter og deres ingredienser?

| | Procentandel |
|-------|-----------------|
| Ja | 5 % (92) |
| Nej | 95 % (1913) |
| Total | 100 % (2005) |

I det følgende vil du blive præsenteret for en række anprisninger. Nogle af dem genkender du måske fra diverse plejeprodukter. Du bedes for hver anprisning angive, hvorvidt du har en idé om, hvad anprisningen betyder eller ej.

Tabel 8: Uparfumeret, 0 % parfume el. lign.

| | Procentandel |
|---|-----------------|
| Jeg har en rimelig klar idé om, hvad der menes med anprisningen | 87 % (1741) |
| Anprisningen alene giver ikke noget reel information. Jeg kan ikke gennemskue, hvad der menes med anprisningen, så hvis meningen skal klart frem til mig, bør den uddybes | 13 % (264) |
| Total | 100 % (2005) |

Tabel 9: Ukonserveret, uden konserveringsmidler el. lign.

| | Procentandel |
|---|-----------------|
| Jeg har en rimelig klar idé om, hvad der menes med anprisningen | 75 % (1504) |
| Anprisningen alene giver ikke noget reel information. Jeg kan ikke gennemskue, hvad der menes med anprisningen, så hvis meningen skal klart frem til mig, bør den uddybes | 25 % (501) |
| Total | 100 % (2005) |

Tabel 10: Uden farvestoffer, 0 % farvestoffer el. lign.

| | Procentandel |
|---|-----------------|
| Jeg har en rimelig klar idé om, hvad der menes med anprisningen | 86 % (1714) |
| Anprisningen alene giver ikke noget reel information. Jeg kan ikke gennemskue, hvad der menes med anprisningen, så hvis meningen skal klart frem til mig, bør den uddybes | 14 % (291) |
| Total | 100 % (2005) |

Tabel 11: Hypoallergen

| | Procentandel |
|---|-----------------|
| Jeg har en rimelig klar idé om, hvad der menes med anprisningen | 15 % (304) |
| Anprisningen alene giver ikke noget reel information. Jeg kan ikke gennemskue, hvad der menes med anprisningen, så hvis meningen skal klart frem til mig, bør den uddybes | 85 % (1701) |
| Total | 100 % (2005) |

Tabel 12: Allergitestet

| | Procentandel |
|---|-----------------|
| Jeg har en rimelig klar idé om, hvad der menes med anprisningen | 77 % (1539) |
| Anprisningen alene giver ikke noget reel information. Jeg kan ikke gennemskue, hvad der menes med anprisningen, så hvis meningen skal klart frem til mig, bør den uddybes | 23 % (466) |
| Total | 100 % (2005) |

Tabel 13: Dermatologisk testet

| | Procentandel |
|---|-----------------|
| Jeg har en rimelig klar idé om, hvad der menes med anprisningen | 33 % (667) |
| Anprisningen alene giver ikke noget reel information. Jeg kan ikke gennemskue, hvad der menes med anprisningen, så hvis meningen skal klart frem til mig, bør den uddybes | 67 % (1338) |
| Total | 100 % (2005) |

Tabel 14: Klinisk testet, klinisk dokumenteret el. lign.

| | Procentandel |
|---|-----------------|
| Jeg har en rimelig klar idé om, hvad der menes med anprisningen | 47 % (937) |
| Anprisningen alene giver ikke noget reel information. Jeg kan ikke gennemskue, hvad der menes med anprisningen, så hvis meningen skal klart frem til mig, bør den uddybes | 53 % (1068) |
| Total | 100 % (2005) |

Tabel 15: Mild, skånsom, sensitive el. lign.

| | Procentandel |
|---|-----------------|
| Jeg har en rimelig klar idé om, hvad der menes med anprisningen | 68 % (1368) |
| Anprisningen alene giver ikke noget reel information. Jeg kan ikke gennemskue, hvad der menes med anprisningen, så hvis meningen skal klart frem til mig, bør den uddybes | 32 % (637) |
| Total | 100 % (2005) |

Tabel 16: Kemikaliefri, fri for kemikalier el. lign.

| | Procentandel |
|---|-----------------|
| Jeg har en rimelig klar idé om, hvad der menes med anprisningen | 70 % (1406) |
| Anprisningen alene giver ikke noget reel information. Jeg kan ikke gennemskue, hvad der menes med anprisningen, så hvis meningen skal klart frem til mig, bør den uddybes | 30 % (599) |
| Total | 100 % (2005) |

Tabel 17: Ikke testet på dyr

| | Procentandel |
|---|-----------------|
| Jeg har en rimelig klar idé om, hvad der menes med anprisningen | 83 % (1666) |
| Anprisningen alene giver ikke noget reel information. Jeg kan ikke gennemskue, hvad der menes med anprisningen, så hvis meningen skal klart frem til mig, bør den uddybes | 17 % (339) |
| Total | 100 % (2005) |

Tabel 18: Naturlig, naturligt forekommende el. lign.

| | Procentandel |
|---|-----------------|
| Jeg har en rimelig klar idé om, hvad der menes med anprisningen | 51 % (1027) |
| Anprisningen alene giver ikke noget reel information. Jeg kan ikke gennemskue, hvad der menes med anprisningen, så hvis meningen skal klart frem til mig, bør den uddybes | 49 % (978) |
| Total | 100 % (2005) |

Tabel 19: Økologisk

| | Procentandel |
|---|-----------------|
| Jeg har en rimelig klar idé om, hvad der menes med anprisningen | 75 % (1503) |
| Anprisningen alene giver ikke noget reel information. Jeg kan ikke gennemskue, hvad der menes med anprisningen, så hvis meningen skal klart frem til mig, bør den uddybes | 25 % (502) |
| Total | 100 % (2005) |

Tabel 20: Uden parabener, 0 % parabener el. lign.

| | Procentandel |
|---|-----------------|
| Jeg har en rimelig klar idé om, hvad der menes med anprisningen | 68 % (1354) |
| Anprisningen alene giver ikke noget reel information. Jeg kan ikke gennemskue, hvad der menes med anprisningen, så hvis meningen skal klart frem til mig, bør den uddybes | 32 % (651) |
| Total | 100 % (2005) |

Tabel 21: Parfumestoffer er kemiske stoffer, der i nogle tilfælde også kan bruges til andet end at parfumere. Nogle parfumestoffer er samtidig også konserveringsmidler, dvs. de kan forhindre vækst af svampe og bakterier i et produkt. Hvad mener du, det bør betyde, når der om et produkt bruges udsagn som "uparfumeret", "indeholder ikke parfume", "0 % parfume" el. lign.?

| | Procentandel |
|---|-----------------|
| Produktet indeholder ingen parfumerende ingredienser. Heller ikke stoffer, der både kan være parfumerende og samtidig have andre funktioner | 81 % (1622) |
| Produktet er ikke tænkt at skulle have en duft, men kan godt indeholde parfumestoffer, hvis de også har andre funktioner i produktet | 12 % (243) |
| Ved ikke/Ingen af ovenstående svarmuligheder passer på min opfattelse af anprisningen | 7 % (140) |
| Total | 100 % (2005) |

Tabel 22: Konserveringsmidler er kemiske stoffer, der anvendes for at forhindre vækst af svampe og bakterier i et produkt. Konserveringsmidler skal være godkendt for at kunne anvendes i kosmetik. Der findes dog også andre stoffer, som kan forhindre vækst af svampe og bakterier, men som ikke er godkendte konserveringsmidler. Disse stoffer kan have andre funktioner, som fx parfume. Hvad mener du, det bør betyde, når der om et produkt bruges udsagn som "ukonserveret", "ikke tilsat konservering" eller lign.?

| | Procentandel |
|---|-----------------|
| Produktet indeholder ingen af de stoffer, der er tilladt som konserveringsmidler og heller ikke andre stoffer, der kan virke væksthæmmende på bakterier og svampe. | 60 % (1197) |
| Produktet indeholder ingen af de stoffer, der er tilladt som konserveringsmidler, men det kan indeholde andre stoffer, der kan virke væksthæmmende på svampe og bakterier, fx bestemte parfumestoffer | 29 % (576) |
| Ved ikke/Ingen af ovenstående svarmuligheder passer på min opfattelse af anprisningen | 12 % (231) |
| Total | 100 % (2005) |

Tabel 23: Farvestoffer skal være godkendt for at kunne bruges i kosmetik. Men nogle ingredienser har også i sig selv en farve, og denne farve kan give produktet farve – uden at det er det, der er formålet med ingrediensen. Hvad mener du, det bør betyde, når der om et produkt bruges udsagn som "indeholder ikke farvestoffer", "0 % farvestoffer" el. lign.?

| | Procentandel |
|---|-----------------|
| Produktet indeholder ingen af de stoffer, der er tilladt som farvestoffer i kosmetik. Heller ikke ingredienser, der i sig selv er farvede | 38 % (769) |
| Produktet indeholder ingen af de stoffer, der er tilladt som farvestoffer i kosmetik og plejeprodukter. Det kan dog godt indeholde ingredienser, der i sig selv har en farve og derfor bidrager med farve til produktet, selv om de er tilsat med et andet formål | 53 % (1065) |
| Ved ikke/Ingen af ovenstående svarmuligheder passer på min opfattelse af anprisningen | 9 % (171) |
| Total | 100 % (2005) |

Tabel 24: Hvad betyder det, at et produkt er "hypoallergen"?

| | Procentandel |
|--|-----------------|
| Produktet fremkalder ikke allergi og er derfor velegnet til allergikere eller folk med sart hud | 22 % (447) |
| Produktet er mindre allergifremkaldende end andre lignende produkter, men der kan ikke gives nogen garanti for, at det ikke fremkalder allergi | 20 % (397) |
| Ved ikke/Ingen af ovenstående svarmuligheder passer på min opfattelse af anprisningen | 58 % (1161) |
| Total | 100 % (2005) |

Tabel 25: Hvordan har man fundet frem til, at et produkt er "hypoallergen"?

| | Procentandel |
|--|-----------------|
| Produktet er vurderet ved at teste det på en gruppe mennesker, der er tilfældigt udvalgt | 8 % (151) |
| Produktet er vurderet ved at teste det på en gruppe mennesker, der alle har en tendens til allergi | 16 % (314) |
| Produktet er vurderet ud fra overvejelser omkring ingrediensernes potentiale for at fremkalde allergi, men det færdige produkt er ikke testet på mennesker | 13 % (252) |
| Ved ikke/Ingen af ovenstående svarmuligheder passer på min opfattelse | 64 % (1288) |
| Total | 100 % (2005) |

Tabel 26: Hvad betyder det, at et produkt er "allergitestet"?

| | Procentandel |
|---|-----------------|
| Produktet er mindre allergifremkaldende end andre lignende produkter, men der kan dog ikke gives nogen garanti for, at det ikke kan fremkalde allergi | 22 % (438) |
| Produktet fremkalder ikke allergi og er derfor velegnet til allergikere | 38 % (763) |
| Produktet er testet for allergi, men da det ikke er oplyst, om resultatet var positivt eller negativt, giver det ikke mening | 33 % (672) |
| Ved ikke/Ingen af ovenstående svarmuligheder passer på min opfattelse af anprisningen | 7 % (132) |
| Total | 100 % (2005) |

Tabel 27: Hvordan har man fundet frem til, at et produkt er "allergitestet"?

| | Procentandel |
|--|-----------------|
| Produktet er testet på en tilfældig gruppe mennesker | 19 % (380) |
| Produktet er testet på en gruppe mennesker, der alle har tendens til allergi | 25 % (509) |
| Produktets allergifremkaldende egenskaber er testet på dyr | 12 % (233) |
| Produktet som helhed er ikke testet, men de indeholdte ingredienser er testede for, om de kan fremkalde allergi (enten på dyr eller mennesker) | 18 % (360) |
| Ved ikke/Ingen af ovenstående svarmuligheder passer på min opfattelse af anprisningen | 26 % (523) |
| Total | 100 % (2005) |

Tabel 28: Hvad betyder det, at et produkt er "dermatologisk testet"?

| | Procentandel |
|---|-----------------|
| Produktet er testet på mennesker, og testen er udført af eller i samarbejde med en dermatolog (hudlæge) | 38 % (771) |
| Produktet er testet på mennesker, og testen er udført af en person, der har erfaring i at teste kosmetiske produkter, men som ikke nødvendigvis er dermatolog | 14 % (290) |
| Ved ikke/Ingen af ovenstående svarmuligheder passer på min opfattelse af anprisningen | 47 % (943) |
| Total | 100 % (2005) |

Tabel 29: Når der bruges udsagn som 'klinisk testet', hvad betyder det så i forhold til hvem der har testet produktet:

| | Procentandel |
|---|-----------------|
| Produktet er testet af en læge | 11 % (223) |
| Produktet er testet af en, der er specialist i huden, men ikke nødvendigvis er læge | 55 % (1094) |
| Ved ikke/Ingen af ovenstående svarmuligheder passer på min opfattelse af anprisningen | 34 % (688) |
| Total | 100 % (2005) |

Tabel 30: Når der bruges udsagn som 'klinisk testet', hvad betyder det så i forhold til hvor produktet er testet?

| | Procentandel |
|---|-----------------|
| Produktet er testet i en medicinsk klinik, fx en hudafdeling på et hospital eller en klinik hos en hudlæge. | 34 % (674) |
| Produktet er ikke testet i en medicinsk klinik - udsagnet handler slet ikke om hvor produktet er testet. | 35 % (710) |
| Ved ikke/Ingen af ovenstående svarmuligheder passer på min opfattelse af anprisningen | 31 % (621) |
| Total | 100 % (2005) |

Tabel 31: Når der bruges udsagn som 'klinisk testet', hvad betyder det så i forhold til hvordan produktet er testet?

| | Procentandel |
|---|-----------------|
| Produktet er testet efter et klinisk forsøgsdesign. | 42 % (850) |
| Produktet er ikke nødvendigvis testet efter et specielt forsøgsdesign - udsagnet handler ikke om forsøgsdesign. | 21 % (416) |
| Ved ikke/Ingen af ovenstående svarmuligheder passer på min opfattelse af anprisningen | 37 % (739) |
| Total | 100 % (2005) |

Tabel 32: Hvad betyder det, når der om et produkt bruges udsagn som "mild", "skånsom", "sensitive" el. lign.?

| | Procentandel |
|---|-----------------|
| Produktet indeholder ingen stoffer, der er kendt for at kunne give gener for huden, som fx allergi eller irritation | 46 % (918) |
| Produktet indeholder ingen stoffer, der er kendt for at kunne give gener for huden, som fx allergi eller irritation. Heller ikke stoffer, der kan have andre langsigtede, uønskede virkninger for min sundhed, som fx hormonforstyrrelser | 25 % (495) |
| Anprisningerne handler slet ikke om gener for huden, kun om langsigtede, uønskede virkninger for sundheden, som fx hormonforstyrrelser | 10 % (193) |
| Ved ikke/Ingen af ovenstående svarmuligheder passer på min opfattelse af anprisningen | 20 % (399) |
| Total | 100 % (2005) |

Tabel 33: Hvad betyder det, at et produkt er "kemikaliefri", "fri for kemikalier", "kemi-fri" el. lign.?

| | Procentandel |
|---|-----------------|
| Produktet indeholder ingen kemikalier | 50 % (999) |
| Udsagnet giver ikke mening, da alle kosmetiske ingredienser er kemiske stoffer | 39 % (782) |
| Ved ikke/Ingen af ovenstående svarmuligheder passer på min opfattelse af anprisningen | 11 % (223) |
| Total | 100 % (2005) |

Tabel 34: Hvad betyder det, når der om et produkt bruges udsagn som "uden parabener", "0 % parabener", "parabenfri" el. lign.?

| | Procentandel |
|--|-----------------|
| Produktet indeholder ingen stoffer, der er mistænkt for at være hormonforstyrrende | 27 % (547) |
| Produktet indeholder ikke parabener, men det kan godt indeholde andre stoffer, der er mistænkt for at være hormonforstyrrende | 45 % (904) |
| Produktet indeholder ikke parabener og har generelt et lavere indhold af stoffer, der mistænkes for at være hormonforstyrrende | 10 % (194) |
| Ved ikke/Ingen af ovenstående svarmuligheder passer på min opfattelse af anprisningen | 18 % (359) |
| Total | 100 % (2005) |

Tabel 35: Hvad betyder det, når der om et produkt bruges udsagn som "ikke testet på dyr" el. lign.?

| | Procentandel |
|--|-----------------|
| Produktet er som helhed ikke testet på dyr, men én eller flere af ingredienserne kan godt være testet på dyr | 31 % (622) |
| Produktet er ikke testet på dyr, og heller ingen af ingredienserne i produktet er testet på dyr | 42 % (834) |
| Producenten har ikke testet hverken produktet eller dets ingredienser på dyr, men andre producenter kan godt have testet én eller flere af ingredienserne på dyr | 15 % (307) |
| Ved ikke/Ingen af ovenstående svarmuligheder passer på min opfattelse af anprisningen | 12 % (242) |
| Total | 100 % (2005) |

Tabel 36: Hvad betyder det, når der om et produkt eller dets ingredienser bruges udsagn som "naturlig", "naturligt forekommende", "grøn" el. lign.?

| | Procentandel |
|--|-----------------|
| Produktet indeholder ingredienser, der er udvundet fra naturen, dvs. dele eller ekstrakter fra planter, dyr eller mineraler | 47 % (949) |
| Produktet indeholder ingredienser, der er identiske med stoffer, der findes i naturen, men disse kan godt være fremstillet i et laboratorium | 17 % (334) |
| Produktet indeholder ingredienser, der er udvundet fra naturen. Disse kan efterfølgende være blevet ændret kemisk i et laboratorium | 15 % (303) |
| Ved ikke/Ingen af ovenstående svarmuligheder passer på min opfattelse af anprisningen | 21 % (419) |
| Total | 100 % (2005) |

Tabel 37: Hvad vil du forvente af et produkt, der er "naturlig", "naturligt forekommende", "grøn" el. lign.?

| | Procentandel |
|---|-----------------|
| Produktet er mindre skadeligt for miljøet | 36 % (712) |
| Produktet er mindre skadeligt for sundheden (eksempelvis i forhold til potentielt hormonforstyrrende eller allergifremkaldende egenskaber) | 27 % (551) |
| Produktet er sammenligneligt med andre produkter, der ikke er "naturlige", "grønne" el. lign. i forhold til risiko for miljø og/eller sundhed | 15 % (307) |
| Ved ikke/Ingen af ovenstående svarmuligheder passer på min opfattelse af anprisningen | 22 % (435) |
| Total | 100 % (2005) |

Tabel 38: Hvad vil du forvente af et produkt, der er "økologisk" eller indeholder økologiske ingredienser?

| | Procentandel |
|--|-----------------|
| Produktet er mindre skadeligt for miljøet | 25 % (495) |
| Produktet er mindre skadeligt for sundheden (eksempelvis i forhold til potentielt hormonforstyrrende eller allergifremkaldende egenskaber) | 11 % (227) |
| Produktet indeholder ingredienser, der er dyrket økologisk, men med hensyn til risiko for sundhed, herunder allergi, er det sammenligneligt med andre lignende produkter | 54 % (1090) |
| Ved ikke/Ingen af ovenstående svarmuligheder passer på min opfattelse af anprisningen | 10 % (193) |
| Total | 100 % (2005) |

Tabel 39: Hvad vil du forvente af en dagcreme, der har solfaktor 15, selvom det ikke er en solcreme?

| | Procentandel |
|--|-----------------|
| Når jeg bruger denne creme som almindelig dagcreme, får jeg samtidig en solbeskyttelse svarende til faktor 15 | 54 % (1077) |
| Når jeg bruger denne creme som almindelig dagcreme, får jeg samtidig en lille solbeskyttelse, men den svarer ikke til faktor 15. Hvis jeg vil have en beskyttelse, der svarer til faktor 15, skal jeg bruge væsentligt mere creme end jeg normalt ville smøre i ansigtet | 30 % (609) |
| Ved ikke/Ingen af ovenstående svarmuligheder passer på min opfattelse af anprisningen | 16 % (319) |
| Total | 100 % (2005) |